

DAFTAR PUSTAKA

- Afrizal. (2014). *Metode Penelitian Kualitatif (Sebuah Upaya Mendukung Penggunaan Penelitian Kualitatif dalam Berbagai Disiplin Ilmu)*. PT Raja Grafindo Persada.
- Alamsyah, F. F., Reza, M. (2023). Disequilibrium Penggunaan Media pada Konteks Pencarian Informasi antara Generasi X dan Z. *Jurnal Penelitian Sosial...*, 7, 129–138. h
- Aldila Safitri, A., Rahmadhany, A., & Irwansyah, I. (2021). Penerapan Teori Penetrasi Sosial pada Media Sosial: Pengaruh Pengungkapan Jati Diri melalui TikTok terhadap Penilaian Sosial. *Jurnal Teknologi Dan Sistem Informasi Bisnis*, 3(1), 1–9. <https://doi.org/10.47233/jteksis.v3i1.180>
- Anggriawan, D., & Wulindari, A. (n.d.). *The Face of Social Media For Generation X: A Study On Generation X Rengas Village Wajah Media Sosial Bagi Generasi X: Studi Pada Generasi X Desa Rengas*. 28–36.
- Annur, C. M. (2023a). *Pengguna Media Sosial Global Paling Sering Habiskan Waktu di TikTok Ketimbang Facebook*. Databoks. <https://databoks.katadata.co.id/teknologitelekomunikasi/statistik/810048f2a43b8ba/pengguna-media-sosial-global-paling-sering-habiskan-waktu-di-tiktok-ketimbang-facebook>
- Annur, C. M. (2023b). *Rata-rata Waktu yang Dhabiskan Oleh Pengguna Media Sosial Global di Aplikasi Android Per Bulan (2022)*. Databoks. <https://databoks.katadata.co.id/teknologitelekomunikasi/statistik/810048f2a43b8ba/pengguna-media-sosial-global-paling-sering-habiskan-waktu-di-tiktok-ketimbang-facebook>
- Annur, C. M. (2024). *Ini Media Sosial Paling Banyak Digunakan di Indonesia Awal 2024*. Databoks. <https://databoks.katadata.co.id/teknologitelekomunikasi/statistik/66ea436ab12f2/ini-media-sosial-paling-banyak-digunakan-di-indonesia-awal-2024>
- Assa Riswan. (2022). *Jurnal Ilmiah Society. Faktor Penyebab Anak Putus Sekolah Di Desa Sonuo Kecamatan Bolangitang Barat Kabupaten Bolaang Mongondow Utara*, 2(1), 1–12.
- BPS Sumatera Barat. (2024). *Statistik Kesejahteraan Rakyat. Badan Pusat Statistik*, 17.
- Bungin, B. (2006). *Sosiologi Komunikasi (pertama)*. Kencana.
- Duta, W. (2022). Aktualisasi Diri dan Media Sosial (Dramaturgi Kaum Milenial dalam Media Sosial Tiktok). *Jurnal Ilmiah Ilmu Agama Dan Ilmu Sosial Budaya*, 17(2), 89–98.
- Fachrina, Wahyu Pramono, D. H. (2021). *Pengantar Metode Penelitian Sosial*. Andalas University Press.
- Gunawan Perdi, dan S. (2024). *Perdi, Solikatur, Kusuma : Penggunaan Aplikasi Tiktok Sebagai Eksistensi Diri Mahasiswa Universitas Mataram : Volume 2, Edisi 1, 2024*. 2, 429–446.
- Hartawan, Y. (2019). *Fenomena Kalangan Pengguna Media Sosial Di Kota Bandung (Studi Fenomenologi Kalangan Pengguna Media Sosial Facebook*

- Generasi X Di Kota Bandung). *Paradigma POLISTAAT Jurnal Ilmu Sosial Dan Ilmu Politik*, 2(1), 27–37. <https://doi.org/10.23969/paradigmapolistaat.v2i1.1662>
- Iswanto, H. F., Anggraeni, R., Kartikasari, R., Bahij, A. T. B., & Kadarwati, S. (2021). Pelatihan Bijak Bermedia Sosial sebagai Upaya Pendidikan Karakter pada Remaja. *Jurnal Abdimas*, 25(2), 197–206. <https://doi.org/10.15294/abdimas.v25i2.32993>
- Kagan, M. (2023). *Teknologi dalam Masyarakat Generasi X, Y, Z : Sikap terhadap pekerja sosial di era teknologi media*. 75(April), 1–14.
- Kagan, M., & Lissitsa, S. (2023). Generations X, Y, Z: Attitudes toward social workers in the age of media technologies. *Technology in Society*, 75(August), 102353. <https://doi.org/10.1016/j.techsoc.2023.102353>
- Karunia H, H., Ashri, N., & Irwansyah, I. (2021). Fenomena Penggunaan Media Sosial : Studi Pada Teori Uses and Gratification. *Jurnal Teknologi Dan Sistem Informasi Bisnis*, 3(1), 92–104. <https://doi.org/10.47233/jteksis.v3i1.187>
- Khairani, M. K., Irmayana, I., Mawarpury, M., & Nisa, H. (2022). Nomophobia pada Generasi X, Y, Dan Z. *Psychopolytan : Jurnal Psikologi*, 6(1), 20–31. <https://doi.org/10.36341/psi.v6i1.2565>
- Krisno Wisnuadi. (2024). *SURVEI 2024 MEDIA SOSIAL DI INDONESIA*. DIPSTATISTIK. <https://dipstrategy.co.id/blog/statistik-media-sosial-berdasarkan-generasi-di-indonesia/>
- Kumala, D. C., Pranata, J. W., & Thio, S. (2020). Pengaruh Perceived Usefulness, Perceived Ease of Use, Trust, Dan Security Terhadap Minat Penggunaan Gopay Pada Generasi X Di Surabaya. *Jurnal Manajemen Perhotelan*, 6(1), 19–29. <https://doi.org/10.9744/jmp.6.1.19-29>
- Mapp. (2008). Understanding phenomenology: The lived experience. *British Journal of Midwifery*, 16 (5), 308–311.
- Maulidina, R., & Ridho, K. (2020). Internet dan Metamorfosa Generasi Digital: Analisa Perbandingan Perilaku Penyebarluasan Berita Hoax Lintas Generasi. *Jurnal Studi Jurnalistik*, 2(2), 133–145. <https://doi.org/10.15408/jsj.v2i2.18920>
- Muliyah, P. (2020). Generasi Digital Natives dalam Praktik Konsumsi Berita di Lingkungan Digital. *Journal GEEJ*, 7(2), 74–98.
- Nafisah, Y. F., & Jannah, M. (2024). Penggunaan media sosial pada Generasi Z (use of social media in Generation Z). *Character Jurnal Penelitian Psikologi*, 11(02), 705–713. <https://doi.org/10.26740/cjpp.v11n2.p705-713>
- Octaviana, G. (2024). *Jumlah Pengguna TikTok Indonesia Semakin Melejit*. Radio Republik Indonesia. <https://rri.co.id/ipitek/1071480/jumlah-pengguna-tiktok-indonesia-semakin-melejit>
- Pengabdian, J. H., & Masyarakat, P. (2023). <https://journal.unm.ac.id/index.php/JHP2M>. 2, 1–8.
- Pratama, B. A., & Sari, D. S. (2020). Dampak Sosial Intensitas Penggunaan Media Sosial Terhadap Kesehatan Mental Berupa Sikap Apatitis di SMP Kabupaten Sukoharjo. *Gaster*, 18(1), 65. <https://doi.org/10.30787/gaster.v18i1.487>
- Prawiro, R. A. N. U., Panjaitan, R. U., Susanti, H., & Wardani, I. Y. (2024).

- Hubungan Karakteristik Penggunaan Media Sosial dan Harga Diri pada Pemuda 15-24 Tahun. *Jurnal Persatuan Perawat Nasional Indonesia (JPPNI)*, 9(1), 1. <https://doi.org/10.32419/jppni.v9i1.554>
- Prensky, M. (2001). Digital Natives, Digital Immigrants Part 1. In *On the Horizon* (Vol. 9, Issue 5). <https://doi.org/10.1108/10748120110424816>
- Rafiq, A. (2020). Dilengapi Dengan Fasilitas Yang Disediakan Dalam Berkomunikasi Semakin Beraneka Macam, Mulai Dari. *Global Komunika*, 1, 18–29.
- Razzina Ainun Nisa, A., Rafif Ardyansyah, M., & Yuniati Baolifa Betore Kerans, M. (2024). Strategi Cerdas dan Aman Menggunakan Media Sosial Bagi Generasi X dan Z. *Aptekmas*, 7(2), 1–6.
- Ruswandi, A. A., Nayla, F., & Angelie, T. (2023). Fenomena berita hoaks pada platform facebook dalam membentuk kepercayaan masyarakat gen x. *Prosiding Seminar Nasional*, 341–351.
- Santika, E. F. (2023). *Demografi Usia Pengguna TikTok Dunia (2022)*. Databoks. <https://databoks.katadata.co.id/media/statistik/3997760dd2e3fd3/kelompok-anak-muda-jadi-pengguna-terbesar-tiktok-usia-berapa-mereka>
- Setiawan, R., & Nabila, P. A. (2022). Penggunaan Aplikasi Tiktok Dalam Pembentukan Konsep Diri Remaja Di Desa Pisangan Jaya, Kabupaten Tangerang. *PADARINGAN (Jurnal Pendidikan Sosiologi Antropologi)*, 4(3), 122. <https://doi.org/10.20527/pn.v4i3.5580>
- Simanjuntak, I. U. V., Darwati, E., Saputri, D. M., Vidyaningtyas, H., Sulistyaningsih, S., & Mahayana, D. (2021). Fenomena Adiksi Internet Dan Media Sosial Pada Generasi Xyz. *ETNOREFLIKA: Jurnal Sosial Dan Budaya*, 10(3), 290–308. <https://doi.org/10.33772/etnoreflika.v10i3.1081>
- Smith, J. A., Flowers, P., & Larkin, M. (2010). Interpretative Phenomenological Analysis: Theory, Method and Research. *QMIP Bulletin*, 1(10), 44–46. <https://doi.org/10.53841/bpsq mip.2010.1.10.44>
- Widi, S. (2023). *Penggunaan Media Sosial di Indonesia sebanyak 167 Juta pada tahun 2023*. Dataindonesia.Id. <https://dataindonesia.id/internet/detail/pengguna-media-sosial-di-indonesia-sebanyak-167-juta-pada-2023>
- Woods, H. C., & Scott, H. (2016). #Sleepyteens: Social media use in adolescence is associated with poor sleep quality, anxiety, depression and low self-esteem. *Journal of Adolescence*, 51(June), 41–49. <https://doi.org/10.1016/j.adolescence.2016.05.008>
- Woran, K., Kundre, R. M., & Pondaag, F. A. (2021). Analisis Hubungan Penggunaan Media Sosial Dengan Kualitas Tidur Pada Remaja. *Jurnal Keperawatan*, 8(2), 1. <https://doi.org/10.35790/jkp.v8i2.32092>
- Yonatan, A. Z. (2023). *Menilik Pengguna Media Sosial Indonesia 2017- 2026*. Goodstats. <https://data.goodstats.id/statistic/menilik-pengguna-media-sosial-indonesia-2017-2026-xUAlp>
- Yuliastuti, M. (2023). Perempuan Gen X: Literasi Digital di Instagram Vs Facebook. *Jurnal Komunikatif*, 12(1), 105–117.