

## BAB IV

### PENUTUP

#### 4.1 Kesimpulan

Penelitian ini bertujuan untuk memahami keterlibatan dan pemaknaan Generasi X sebagai pengguna Aktif TikTok di Komunitas *Sapa\_Young*, Kota Padang. Berdasarkan pembahasan dan hasil temuan yang telah dilakukan, maka diperoleh kesimpulan sebagai berikut:

1. Proses Keterlibatan Generasi X sebagai pengguna Aktif TikTok, yang terjadi secara bertahap mulai dari tahap penolakan; tahap penasaran dan adaptasi pada penggunaan awal; tahap menjadi pengguna aktif TikTok.
2. *Because Motive* Generasi X sebagai pengguna aktif di TikTok didapatkan 3 tipifikasi atas pengalaman masa lalu informan yaitu pengalaman buruk di media sosial Facebook yang terbagi menjadi 3 bentuk yaitu pengalaman mendapatkan komentar negatif di Facebook, pengalaman sering ditandai (tag) orang lain di Facebook, dan pengalaman ketidaknyamanan dengan fitur Facebook Pro; Pengaruh *Peer Group* (kelompok sebaya) yang terbagi menjadi 2 bentuk yaitu pengalaman mendapatkan ajakan teman melalui facebook dan pengalaman TikTok sebagai media hiburan bersama.
3. *In Order to Motive* Generasi X sebagai pengguna aktif di TikTok, didapatkan 5 hal yang berangkat dari *because motive* informan diantaranya keinginan mendapatkan penghasilan; Media edukasi dan penyebaran nilai-nilai positif; keinginan menghibur diri sendiri; untuk menyimpan kenangan

secara daring; dan ingin mendapatkan pengakuan sosial: dunia nyata dan dunia maya.

#### 4.2 Saran

Berdasarkan hasil temuan penelitian, terdapat beberapa saran yang diberikan untuk beberapa pihak, yaitu sebagai berikut:

1. Kepada pembuat konten atau pengguna aktif kalangan Generasi X, diharapkan untuk mengembangkan kreativitas konten dan memperhatikan secara bijak dampak dalam menggunakan media sosial, serta dalam menjaga privasi dan etika bermedia sosial.
2. Kepada komunitas sosial, khususnya Komunitas *Sapa\_Young*, Kota Padang diharapkan memperkuat peran sebagai wadah pengembangan pemberdayaan bagi kelompok generasi tua, dan memfasilitasi ruang yang mendukung kegiatan pelatihan terkait literasi digital sebagai aktivitas tambahan dengan menjalin kemitraan dengan lembaga dibidangnya dalam pembuatan konten kreatif, dan pengelolaan media sosial berbasis kebutuhan anggota Generasi X.
3. Kepada peneliti selanjutnya, disarankan untuk melakukan studi komparatif dalam membandingkan pengalaman penggunaan media sosial antar generasi dengan teori yang berbeda guna memperkaya kajian mengenai identitas digital.