

DAFTAR PUSTAKA

Buku

- Asnawi, S. K., & Wijaya, C. (2005). *Riset Keuangan: Pengujian-Pengujian Empiris*. Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama.
- Belch, G. E., & Belch, M. A. (2018). *Advertising and Promotion: An Integrated Marketing Communications Perspective* (11th ed.). New York: McGraw-Hill Education.
- Firmansyah, A. (2020). *Komunikasi Pemasaran*. Pasuruan: CV. Penerbit Qiara Media.
- Kotler, P. (2005). *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: PT INDEKS Kelompok Gramedia.
- Kotler, P. A. (2005). *Principles Of Marketing Fourth European Edition*. Eropa: Pearson Prentice Hall.
- Kotler, P., & Keller, K. L. (2016). *Marketing Management* (15 Global). Edinburg: Pearson Education Limited.
- Kumar, V., & Reinartz, W. (2018). *Customer Relationship Management: Concept, Strategy, and Tools* (3rd ed.). Springer.
- Miles, H. (1992). *Analisis Data Kualitatif*. Jakarta: Universitas Indonesia.
- Moleong, & J, L. (2006). *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya.
- Morissan. (2019). *Riset kualitatif*. Jakarta: KENCANA.
- Morissan. (2010). *Periklanan: Komunikasi Pemasaran Terpadu*. Jakarta. KENCANA.
- Musfah, J. (2016). *Tips Menulis Karya Ilmiah*. Jakarta: KENCANA.
- Nurdin, I., & Hartati, S. (2019). *Metodologi Penelitian Sosial*. Surabaya: Media Sahabat Cendekia.
- Oliver, R. L. (2014). *Satisfaction: A Behavioral Perspective on the Consumer* (2nd ed.). London: Routledge.
- Perrin, Gerald A. (1981). *Design For Sport. Butterworths Design Series*. England.
- Premadi, W. (2020). *The Rapid Selling*. Yogyakarta: Stiletto Indie Book.
- Rangkuti, F. (2002). *The Power Of Brand Teknik Mengelola Brand Equity Dan Strategi Pengembangan Merek Plus Analisis Kasus Dengan SPSS*. Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama.
- Rangkuti, F. (2006). *Measuring Costumer Satisfactionn Teknik Mengukur dan Strategi Meningkatkan Kepuasan Pelanggan*. Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama.
- Riduwan & Akdon. (2020). *Rumus dan Data dalam Aplikasi Statistika*. Alfabeta.
- Satori, D., & Aan, K. (2010). *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Bandung: Alfabeta.
- Sutiksno, D. U., & Erika, R. (2020). *Tourism Marketing*. (J. Simarmata, & A. Rikki, Eds.) Medan: Yayasan Kita Menulis.
- Suwartini, & Sumiyati. (2019). *Produk Kreatif dan Kewirausahaan. In Kompetensi Keahlian: Akuntansi dan Keuangan*. Jakarta: PT. Gramedia
- Stanton, W. J. (2008). *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: Erlangga.

- Sudarso, A., & Kurniullah, A. Z. (2020). *Manajemen Merek*. (A. Karim, Ed.) Medan: Yayasan Kita Menulis.
- Tjiptono, Fandy. (2014). *Pemasaran Jasa (prinsip, penerapan, penelitian)*. ANDI.Yogyakarta.
- Wahyuningsih, S. (2013). *Metode Penelitian Studi Kasus*. UTM Press.

Jurnal dan Skripsi

- Barja, Riki. (2024). Pengaruh Kualitas Layanan, Loyalitas Pelanggan dan Strategi Pemasaran Terhadap Daya Saing Perusahaan. *Jurnal Manajemen dan Pemasaran Digital (JMPD)*
- Bruhn, M., Schoenmueller, V., & Schäfer, D. B. (2017). "Are Social Media Replacing Traditional Media in Terms of Brand Equity Creation?" *Management Research Review*
- Dick, A. & Basu, K. (1994). Customer Loyalty: Towards an Integrated Conceptual Framework. *Journal Of The Academy of Marketing Science*.
- Dwivedi, Y. K., et al. (2020). "Social Media Marketing and Its Impact on Consumer Behavior." *International Journal of Information Management*.
- Kissya, Vransisca. (2025). Strategi Komunikasi Pemasaran Minimarket Madani Dalam Mempertahankan Loyalitas Pelanggan. *Journal Transformation of Mandalika*. Vol. 6, No. 5, 2025.
- Lubis, M. R., Nuraflah, C. A., & Luthfi, M. (2022). Strategi Komunikasi Pemasaran Dalam Meningkatkan Jumlah Konsumen Pada Pt. Nipsea Paint and Chemicals Medan. *Network Media*, 5(2), 125-139.
- Puspita, Zien. (2024). Strategi Komunikasi Pemasaran Tia Salon dalam Mempertahankan Loyalitas Pelanggan. *Skripsi Universitas Budhi Dharma Tangerang*.
- Putra, Iriandi Romi. (2018). Aktivitas Komunikasi Pemasaran Sengkaling Fitness Centre dalam Meningkatkan Jumlah Membership (Studi Evaluasi Pada Divisi Marketing Sengkaling). *Skripsi Ilmu Komunikasi Univesitas Muhammadiyah Malang*.
- Roynaldus A.K Agung, et al. (2023). Pengaruh Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Pelanggan PT. Borwita Citra Prima Maumere. *Jurnal Penelitian Mahasiswa*.
- Tanoyo, Alfred. (2015). Pengaruh Personalization Terhadap Intention To Purchase Melalui Emotions Konsumen E-Ticketing Air Asia di Surabaya. *Calyptra: Jurnal Ilmiah Mahasiswa Universitas Surabaya*.
- Wahyono, Dwi et al. (2023). Pengaruh Komunikasi Pemasaran, Kepercayaan dan Kepuasan Terhadap Loyalitas Pelanggan Pada Marketplace Shopee. *Jurnal Ekonomi, Manajemen, dan Akuntansi*.

Website

- DetikNews. (2019). <https://news.detik.com/adv-nhl-detikcom/d-4704122/gaya-hidup-sehat-kini-paling-dicari-masyarakat-ini-solusinya>. Diakses Juli 2022.