

**ANALISIS MODEL BISNIS USAHA AYAM PETELUR
PT. TALENGGAK JAYA FARM (TJF) DI SUNGAI KAMUYANG,
KABUPATEN LIMA PULUH KOTA**



**FAKULTAS PETERNAKAN
UNIVERSITAS ANDALAS
PAYAKUMBUH, 2025**

**ANALISIS MODEL BISNIS USAHA AYAM PETELUR
PT. TALENGGAK JAYA FARM (TJF) DI SUNGAI KAMUYANG,
KABUPATEN LIMA PULUH KOTA**

MHD LUTHVI, dibawah bimbingan

Dr. Rahmi Wati, S.Pt, M.Si dan Tevina Edwin, S.Pt, MP

Departemen Pembangunan dan Bisnis Peternakan, Fakultas Peternakan
Universitas Andalas Payakumbuh, 2025.

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk memetakan kondisi model bisnis PT. Talenggak Jaya Farm dengan menggunakan *Business Model Canvas*. Metode yang digunakan dalam penelitian ini menggunakan metode studi kasus. Dilaksanakan pada bulan September 2023 sampai dengan bulan Desember 2023 di Sungai Kamuyang, Kabupaten Lima Puluh Kota. Data yang digunakan adalah data primer dan data sekunder. Hasil penelitian menunjukkan bahwa *Customer Segments* saat ini yaitu pedagang pengecer, konsumen rumah tangga, usaha makanan (UMKM), pedagang pengumpul, *Value Propositions* yang diberikan yaitu menyediakan telur berkualitas dan harga yang bersaing, *klasifikasi telur (super, menengah, remban dan pecah)*, dan produk tambahan (ayam afkir dan manur), *Channels* saat ini adalah distribusi langsung dan distribusi tidak langsung, *Customer Relationships* yang dikembangkan adalah hubungan personal dan langsung, pelayanan ramah, penanganan keluhan cepat dan fleksibel, sistem pembayaran fleksibel, dan pemberian bonus, *Revenue Streams* didapat dari penjualan utama yaitu telur dan penjualan sekunder yaitu ayam afkir, dan manur, *Key Resources* yang dimiliki oleh PT. Talenggak Jaya Farm yaitu populasi ayam ras petelur, kandang dan infrastruktur peternakan modern, SDM peternakan, akses ke pakan dan obat-obatan veteriner, aset transportasi distribusi, modal usaha, *Key Activities* saat ini yaitu pembibitan dan pemeliharaan doc, produksi telur, pengutipan dan penyortiran telur, distribusi dan pemasaran, *Key Partnerships* saat ini yaitu PT. Charoen Pochpand Indonesia, PT. Medion Ardhika Bakti, dan PT. Cendana Putera Lestari, *Cost Structure* saat ini adalah biaya tetap dan biaya variabel.

Kata Kunci: *Business Model Canvas (BMC), ayam petelur*