

DAFTAR PUSTAKA

- A. Wilson, V. A. Zeithaml, M. J. Bitner, D. D., and Gremler. (2016). *Services marketing: Integrating customer focus across the firm*. McGraw-Hill Education.
- Athuraliya, A. (2022). *The Easy Guide to the Business Model Canvas*. Creatley. <https://creately.com/blog/diagrams/business-model-canvas-explained/>. Diakses pada 19 November 2022
- Badan Pusat Statistik Provinsi Sumatra Barat. (2019). *Populasi Unggas Tahun 2019*. Padang: Badan Pusat Statistik.
- Barney, J. B. (1991). Firm Resources and Sustained Competitive Advantage. *Journal of Management*, 17(1), 99–120.
- Baumassepe, A. N. (2017). *Business Model Bagi Mahasiswa Program Wirausaha*.
- Chaffey, D. (2015). *Digital Marketing: Strategy, Implementation, and Practice*. Pearson Education
- Chandra, D. (2016). Model Bisnis Pada Perusahaan X Menggunakan *Business Model Canvas*. *Agora*, 4(1), 18-25.
- Foris, P., dan Mustamu, R. (2015). Analisis Strategi pada Perusahaan Plastik dengan Porter Five Forces. *Agora*, 3(1), 736–741.
- Gamatechno. (2023, Agustus). Bagaimana Sistem Informasi Digital Mengubah Bisnis?. Diakses 05 Januari, 2024, from <https://blog.gamatechno.com/bagaimana-sistem-informasi-digital-mengubah-bisnis>
- Heizer, J., Render, B., dan Munson, C. (2017). *Operations Management* (12th ed.). Pearson Education.
- Hermawan, A., Rachel, D., dan Pravitasari, J. (2013). *Business Model Canvas* (BMC).
- Hill, C. W. L., Jones, G. R., dan Schilling, M. A. (2014). *Strategic Management: Theory: An Integrated Approach* (11th ed.). Cengage Learning.
- Hubeis, A. V. S., dan Najib, M. (2014). *Strategi Pemasaran Produk Peternakan*. IPB Press.
- Ilham, N., dan Saptana. (2019). Fluktuasi Harga Telur Ayam Ras dan Faktor Penyebabnya. *Analisis Kebijakan Pertanian*, 17(1), 27-38.
- Johnson, M. W., Christensen, C. M., dan Kagermann, H. (2008). Reinventing Your Business Model. *Harvard Business Review*. 86(12), 57–68.
- Kartono, K. (1986). *Pengantar Metodologi Riset Sosial*. Bandung: Alumni.
- Kotler, P., dan Keller, K. L. (2016). *Marketing Management* (15th ed.). Pearson Education.
- Kotler, P., Kartajaya, H., dan Setiawan, I. (2021). *Marketing 5.0: Technology for Humanity*. John Wiley dan Sons.

- Lovelock, C., dan Wirtz, J. (2011). *Services Marketing: People, Technology, Strategy* (7th Edition). Boston: Pearson.
- Maurya, A. (2012). *Running Lean: Iterate from Plan A to a Plan That Works* (2nd ed.). O'Reilly Media.
- Nazir. (1988). *Metode Penelitian*. Jakarta: Ghalia Indonesia.
- Osterwalder, A., dan Pigneur, Y. (2002). *Business Models and their Elements. Management*.
- Osterwalder, A., dan Pigneur, Y. (2003). *Modelling Customer Relationships in e-Business Illustrated through the Mobile Industry*. 16th Bled Electronic Commerce Conference eTransformation.
- Osterwalder, A., dan Pigneur, Y. (2010). *Business Model Generation: A Handbook for Visionaries, Game Changers, and Challengers*. John Wiley dan Sons.
- Priska, L., dan Harjanti, D. (2015). Strategi Pengembangan Bisnis Pada Depot Selaris dengan Pendekatan *Business Model Canvas*. 3(2), 292–301.
- Putri, V. E. (2021). Perancangan *Business Model Canvas* dan Rumusan Strategi E-commerce Kresa. id untuk Pemasaran Produk Usaha Mikro, Kecil, dan Menengah di Bogor.
- Samiun, A. A., Sudarmanto, E., Gilaa, T., Majid, J., dan Purwanto, P. (2024). The Effect of Financial Planning, Sustainable Investment, and Risk Management on Business Sustainability in the SME Sector. *Sciences du Nord Economics and Business*, 1(2), 100–108. <https://doi.org/10.58812/sneb.v1i2.36>.
- Soekartawi. (2002). *Analisis Usahatani*. Jakarta: UI Press.
- Soekartawi. (2003). *Prinsip Ekonomi Pertanian*. Rajawali Press. Jakarta. Kadarsan, H. 1995. *Keuangan Pertanian dan Pembiayaan Perusahaan Agribisnis*. PT. Gramedia. Jakarta.
- Soekartawi. (2006). *Analisis Usahatani*. Jakarta: Universitas Indonesia Press.
- Sugiyono. (2019). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Sularso, E., Hartono, B., dan Utami, H. D. (2013). Economic Analysis of Layer at “HS Indra Jaya” Enterprise at Ponggok Subdistrict Blitar Regency. 1-8.
- Surahman, A., Octaviansyah, A. F., dan Darwis, D. (2020). Ekstraksi Data Produk E-Marketplace Sebagai Strategi Pengolahan Segmentasi Pasar Menggunakan Web Crawler. *Sistemasi*. 9(1), 73.
- Tjiptono, F. (2015). *Strategi Pemasaran* (4th ed.). Yogyakarta: Andi.
- Verhoef, P. C., Kannan, P. K., dan Inman, J. J. (2015). From Multi-Channel Retailing to Omni-Channel Retailing. *Journal of Retailing*, 91(2), 174-181.
- Wernerfelt, B. (1984). A Resource-Based View of the Firm. *Strategic Management Journal*, 5(2), 171–180.
- Wheelen, T. L., dan Hunger, J. D. (2012). *Strategic Management and Business Policy: Toward Global Sustainability* (13th ed.). London: Pearson.

- Yeremia, A., dan Kunto, Y. S. (2013). Pengaruh *Customer Value Proposition* Terhadap Minat Beli Konsumen Pada Produk Consumer Pack Premium Baru Bogasari.1(2), 1–8.
- Yin, R. K. (2014). Case study research: Design and methods (5th ed.). SAGE Publications.
- Yunizha, V. (2025, May). Mengenal Bisnis Model Canvas dan Manfaatnya bagi Perusahaan. Diakses 26 May 2025, dari <https://www.ruangkerja.id/blog/contoh-bisnis-model-canvas-dan-manfaatnya-bagi-perusahaan>.

