

## DAFTAR PUSTAKA

- Afrizal. (2020). *Metode Penelitian Kualitatif*. PT RajaGrafindo Persada.
- Ardiansyah, M. (2005). *Keterlekatan Sosial dalam Aktivitas Ekonomi: Konsep dan Aplikasi*. Pustaka Sosial Indonesia.
- Baharuddin. (2021). *Pengantar Sosiologi* (Cetakan 1). Sanabil.
- Benjamin, Susetyo, & Mulyaningsih, H. (2020). *Struktur Sosial*. Pusaka Media.
- Boase, J., & Wellman, B. (2018). Network society and individualism: Changing patterns of social interaction in the digital age. *Annual Review of Sociology*, 44, 301-321.
- boyd, d. m., & Ellison, N. B. (2013). Social network sites: Definition, history, and scholarship. *Journal of Computer-Mediated Communication*, 13(1), 210-230.
- Burt, R. S. (2019). Structural holes and network advantage in competitive environments. *Academy of Management Review*, 44(2), 215-235.
- Creswell, J. W. (2017). *Design Research - Kuantitatif Kualitatif dan Mixed* (Edisi Ketiga). Pustaka Pelajar.
- Damsar. (2009). *Pengantar Sosiologi Ekonomi*. Kencana Prenada Media Group.
- Damsar, & Indrayani. (2016). *Pengantar Sosiologi Ekonomi* (Edisi Ketiga). Kencana Prenada Media Group.
- González-Bailón, S., & Wang, N. (2016). Network analysis in the social sciences: Recent developments and future prospects. *Social Networks*, 44, 55-68.
- Granovetter, M. S. (1973). The strength of weak ties. *American Journal of Sociology*, 78(6), 1360-1380.
- Granovetter, M. S. (1985). Economic action and social structure: The problem of embeddedness. *American Journal of Sociology*, 91(3), 481-510.
- Granovetter, M. S. (2017). *Society and economy: Framework and principles*. Harvard University Press.
- Haluan. (2023, 15 Maret). Sejarah Silat Kumango dan warisan budaya Tanah Datar. *Haluan Online*. <https://www.harianhaluan.com/sejarah-silat-kumango>

- Hardani, Auliya, N. H., Andriani, H., Fardani, R. A., Ustiawaty, J., Utami, E. F., Sukmana, D. J., & Istiqomah, R. R. (2020). *Metode Penelitian Kualitatif & Kuantitatif*. CV. Pustaka Ilmu Group Yogyakarta. <https://www.researchgate.net/publication/340021548>
- Hardiyanti, S. (2015). *Pengusaha makanan tradisional berbasis komunitas*. Pustaka Ilmu.
- Ibrahim, A., Sari, D. P., & Wulandari, S. (2023). Karakteristik fisikokimia dan nilai gizi kerupuk kulit sapi tradisional Minangkabau. *Jurnal Teknologi Pangan Indonesia*, 15(2), 89-97.
- Johnson, D. P. (1981). *Teori Sosiologi Klasik dan Modern*. PT. Gramedia.
- KBBI. (2023). *Kamus Besar Bahasa Indonesia*. <https://kbbi.kemdikbud.go.id/>
- Kusumastuti, A., & Khoiron, A. M. (2019). *Metode Penelitian Kualitatif*. Lembaga Pendidikan Sukarno Pressindo.
- Langgam. (2021, 8 Juni). Profil Nagari Kumango: Pusat budaya dan ekonomi tradisional. *Langgam.id*. <https://langgam.id/profil-nagari-kumango>
- Lawang, R. M. Z. (2004). *Kapital Sosial dalam Perspektif Sosiologik: Suatu Pengantar*. FISIP UI Press.
- Paloma, M. M. (2010). *Sosiologi Kontemporer*. PT. Raja Grafindo Persada.
- Prasetyo, A., & Widodo, B. (2021). Strategi pengembangan ekonomi lokal melalui industri makanan tradisional. *Jurnal Ekonomi dan Bisnis Indonesia*, 16(2), 45-62.
- Pratiwi & Suzuki. (2020). Analisis Jejaring Sosial Industri Makanan Skala Kecil: Studi Kasus Produsen kerupuk kulit di Surabaya. *Journal of Small Business Management*, 58(3), 456-475.
- Putnam, R. D. (2000). *Bowling Alone: The Collapse and Revival of American Community*. Simon & Schuster.
- Rainie, L., & Wellman, B. (2020). The networked individual and society: Understanding digital age social structures. *Information, Communication & Society*, 23(2), 128-145.
- Ravyansah, Purba, S., Fathur, A., Purnama, E., Wiwin, K., Sudiartini, N. W. A., Haris, A., Suwardi, Doddy, M., & Sari, D. (2022). *Kebijakan Publik* (Cetakan Pertama). PT. Global Eksekutif Teknologi.

- Ritzer, G., & Goodman, D. J. (2008). *Teori Sosiologi*. Kreasi Wacana Yogyakarta.
- Saleh, S. (2017). *Analisis Data Kualitatif*. Pustaka Ramadhan.
- Siregar, N. S. S. (2004). *Metode Penelitian Sosial*. Universitas Medan Area.
- Siyoto, S., & Sodik, A. (2015). *Dasar Metodologi Penelitian*.
- Small, M. L. (2017). *Someone to Talk To: How Networks Matter in Practice*. Oxford University Press.
- Small, M. L., & Adler, L. (2019). The role of space in the formation of social ties. *Annual Review of Sociology*, 45, 111-132.
- Sugiyono. (2013). *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D*. Alfaberta.
- Susilowati, R., Pratama, A., & Wijaya, H. (2018). Jaringan sosial dan pengusaha kerupuk kulit di Kabupaten Boyolali: Analisis keterlekatan sosial dalam industri makanan tradisional. *Jurnal Sosiologi Pedesaan*, 6(2), 145-162.
- Sutanto, H., & Sulistyowati, D. (2020). Pemasaran dan distribusi produk makanan tradisional di era digital. *Jurnal Manajemen Pemasaran*, 8(1), 23-38.
- Sutikno, S., & Hadisaputra, P. (2020). *Penelitian Kualitatif*. Holistica Lombok.
- UU No. 20 Tahun 2008 tentang Usaha Mikro, Kecil, dan Menengah. Lembaran Negara Republik Indonesia Tahun 2008 Nomor 93.
- Wahyono, A., & Marzuki, I. (2019). Jaringan sosial dan identitas kuliner lokal: Studi kasus industri makanan tradisional. *Jurnal Sosiologi Pedesaan*, 7(2), 112-128.
- Zucker, L. G. (1986). Production of trust: Institutional sources of economic structure. *Research in Organizational Behavior*, 8, 53-111.