

**RESILIENSI PEDAGANG PASCA PEMBANGUNAN
GEDUNG BARU PASA ATEH, KOTA BUKITTINGGI**

SKRIPSI

Oleh:

LATHIFA HUMAIRA

BP. 2010823017



**DEPARTEMEN ANTROPOLOGI SOSIAL
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS ANDALAS**

PADANG

2025

RESILIENSI PEDAGANG PASCA PEMBANGUNAN GEDUNG BARU PASA ATEH, KOTA BUKITTINGGI

SKRIPSI

**Tugas untuk Mencapai Gelar Sarjana Antropologi
Pada Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik**



Pembimbing I: Drs. Edi Indrizal, M.Si

Pembimbing II: Dr. Syahrizal, M.Si

**DEPARTEMEN ANTROPOLOGI SOSIAL
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS ANDALAS**

PADANG

2025

ABSTRAK

Lathifa Humaira, 2010823017. Departemen Antropologi Sosial. Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik. Universitas Andalas. Padang. 2025. Judul “Resiliensi Pedagang Pasca Pembangunan Gedung Baru *Pasa Ateh*, Kota Bukittinggi”, Pembimbing I Drs. Edi Indrizal, M.Si dan Pembimbing II Dr. Syahrizal, M.Si.

Penelitian ini di latarbelakangi oleh aktivitas perdagangan di *Pasa Ateh* yang mengalami perubahan drastis setelah peristiwa kebakaran yang terjadi pada tahun 2017, dimana kebakaran tersebut menghancurkan sebagian besar bangunan pasar. Pasca pembangunan kembali gedung *Pasa Ateh*, kondisi perekonomian pedagang tidak sepenuhnya pulih. Meskipun sarana fisik telah diperbarui, namun aktivitas jual beli melemah dikarenakan daya beli yang menurun.

Tujuan penelitian ini dilakukan untuk mengetahui kondisi jual beli pedagang di *Pasa Ateh* dan mengidentifikasi bentuk resiliensi pedagang pasca pembangunan gedung baru pasar. Penelitian ini menggunakan metode penelitian kualitatif dengan teknik pengumpulan data melalui observasi, wawancara dan studi pustaka. Pemilihan informan dilakukan dengan menggunakan *purposive sampling*.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa kondisi perekonomian *Pasa Ateh* mengalami perubahan, baik dari segi fisik maupun dalam praktik jual-beli masyarakat. Daya beli konsumen yang menurun secara signifikan jika dibandingkan dengan kondisi pasar sebelum terjadi kebakaran. Pedagang juga mengalami penurunan omset yang diakibatkan karena perubahan posisi kios, gedung yang terkesan tertutup, pasar yang kurang hidup, serta peralihan ke *platform* daring. Dalam menghadapi tantangan ini, pedagang mengandalkan resiliensi yang berasal dari berbagai aspek seperti ikatan antar sesama pedagang, kekerabatan, sistem tawar-menawar yang berlaku, serta branding toko dalam keberlangsungan usaha. Hal ini juga dipengaruhi oleh faktor kepribadian dan identitas diri yang dimiliki oleh pedagang.

Kata Kunci: Resiliensi, Pedagang, Jual Beli

ABSTRACT

Lathifa Humaira, 2010823017. Department of Social Anthropology. Faculty of Social and Political Sciences. Andalas University. Padang. 2025. Title “Resilience of Traders After The Construction of The New *Pasa Ateh* Building, Bukittinggi”

This research is motivated by the trading activities in Pasa Ateh, which experienced drastic changes after the 2017 fire that burned down most of the market buildings. After the reconstruction of the Pasa Ateh building, the traders' economic conditions did not fully recover. Although the physical facilities have been renewed, buying and selling activities have weakened due to declining purchasing power.

The purpose of this study was to determine the condition of buying and selling of traders in Pasa Ateh and identify forms of trader resilience after the construction of the new market building. This research uses qualitative research methods with data collection techniques through observation, interviews, and literature studies. The selection of informants was carried out using purposive sampling.

The results show that the economic condition of Pasa Ateh has changed, both in physical terms and in the buying and selling practices of the community. Consumer purchasing power decreased significantly when compared to market conditions before the fire. Traders also experienced a decrease in turnover due to changes in stall positions, a building that seemed closed, a less lively market, and a shift to online platforms. In facing these challenges, traders depend on resilience that comes from various aspects such as the bonds between fellow traders, kinship, the prevailing bargaining system, and store branding in business continuity. This is also influenced by personality factors and self-identity owned by traders.

Keywords: Resilience, Traders, Buy and Sell