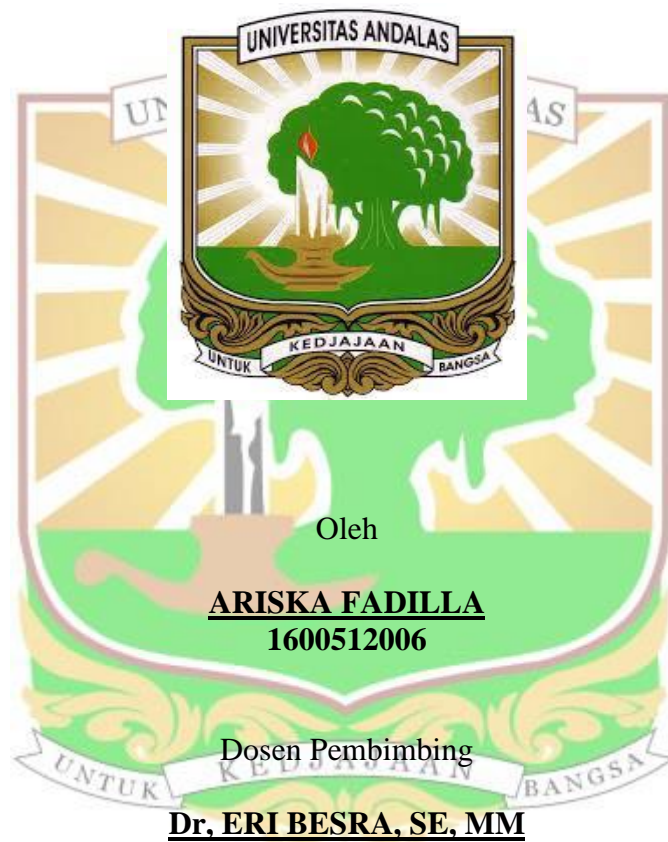


**TUGAS AKHIR**

**PENERAPAN SISTEM INFORMASI PEMASARAN *E-PDAM* PADA PDAM TIRTA  
ALAMI KABUPATEN TANAH DATAR**

*Diajukan Sebagai Salah Satu Persyaratan Untuk Memperoleh Gelar Ahli Madya DIII  
Manajemen Pemasaran Program Diploma III Fakultas Ekonomi Universitas Andalas*



Oleh

**ARISKA FADILLA**  
**1600512006**

Dosen Pembimbing

**Dr. ERI BESRA, SE, MM**

**197202101999032003**

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN PEMASARAN  
PROGRAM DIPLOMA III FAKULTAS EKONOMI  
UNIVERSITAS ANDALAS**

**2019**

## ABSTRAK

Perkembangan teknologi informasi masa kini adalah menuju kepada sistem yang berbasis komputer. Dalam hal pengolahan datanya komputer juga sangat mendukung dalam pengembangan perusahaan. Dengan adanya sistem yang terkomputerisasi, pelanggan akan lebih mudah dalam mengecek tagihan air serta dalam hal bertransaksi untuk pembayaran air. Petugas PDAM akan lebih mudah dalam menyimpan data pelanggan secara akurat dan tepat. Sistem Informasi Pemasaran dapat memberikan informasi yang diinginkan oleh pelanggan dalam hal air. Pelanggan tidak perlu lagi datang ke loket pembayaran dikantor PDAM, pelanggan hanya cukup buka website tersebut untuk masuk. Hal ini dapat mempermudah pelanggan dan petugas PDAM dalam melakukan aktivitasnya. Dalam pembacaan meter akan sesuai dengan penggunaan Air oleh pelanggan yang tertera pada *watermeter* pelanggan, karena petugas hanya memerlukan android dalam memfoto *watermeter* pelanggan dan terhubung langsung ke sistem. Dengan begitu, data tersebut tidak salah. Penggunaan sistem terkomputerisasi dapat dijadikan oleh manajer dalam membuat keputusan yang tepat.

