

DAFTAR PUSTAKA

- Afrizal. (2014). *Metode Penelitian Kualitatif: Sebuah Upaya Mendukung Penggunaan Penelitian Kualitatif dalam Berbagai Disiplin Ilmu* (1st ed.). Jakarta: PT Raja Grafindo Persada.
- Badan Pusat Statistik. (2023). *Statistik Penduduk Lanjut Usia 2023*. Jakarta: Badan Pusat Statistik.
- Basmalah, M. (2024). Inovasi Sekolah Lansia dalam Mewujudkan Lansia Mandiri dan Berkemajuan. *Prosiding University Research Colloquium*.
- BKKBN. (2021). *Panduan Sekolah Lansia di Kelompok BKL*. Jakarta: Direktorat Bina Ketahanan Keluarga Lansia dan Rentan.
- BKKBN. (2024). Sistem Informasi Keluarga Pemutakhiran Pendataan Keluarga. *Bkkbn*. <https://portalpk.bkkbn.go.id/tabulasi/IKB/Tabel14>
- BPS Sumbar. (2023). *Jumlah Penduduk Menurut Kelompok Umur dan Jenis Kelamin di Provinsi Sumatera Barat, 2023*. <https://sumbar.bps.go.id/id/statistics-table/3/WVc0MGEyMXBkVFUxY25KeE9HdDZkbTQzWkVkb1p6MDkjMw==/jumlah-penduduk-menurut-kelompok-umur-dan-jenis-kelamin-di-provinsi-sumatera-barat--2023.html?year=2023>
- Dimala, C. P. (2023). PELANA: Pemberdayaan Lansia Aktif Untuk Meningkatkan Kualitas Hidup Lansia di Masa Pandemi Covid-19. *Jurnal Buana Pengabdian*, 5(1), 1–10.
- Febriansyah, P. S., Aromatika, D., & Koeswara, H. (2023). Pemberdayaan Lanjut Usia Melalui Inovasi Gerakan Lansia Produktif. *Societas: Jurnal Ilmu Administrasi Dan Sosial*, 12(1), 41–49. <https://doi.org/10.35724/sjias.v12i1.4726>
- Hamid, H. (2018). *Manajemen Pemberdayaan Masyarakat*. De la macca.
- Haris, M., Hendrayani, M., & Nurhijjah, H. (2023). Pemberdayaan Keluarga Lansia Melalui Program Bina Keluarga Lansia (BKL) di Kampar. *TATHWIR: Jurnal Pengembangan Masyarakat Islam*, 14(1), 1–8.
- Ife, J., Tesoriero, F., Qudsy, S. Z., Manulang, S., Yakin, N., & Nursyahid, M. (2008). *Community development: Alternatif Pengembangan Masyarakat di Era Globalisasi*. Pustaka Pelajar.
- Ikrama, R., & Sa'di, K. (2020). Hubungan Program Bina Keluarga Lansia (BKL) Terhadap Kelangsungan Hidup Lanjut Usia di Panti Sosial Tresna Werdha Puspa Karma Mataram Tahun 2019-2020. *Transformasi: Jurnal Penelitian Dan Pengembangan Pendidikan Non Formal Informal*, 6(2).
- Indrayogi, I., Priyono, Al., & Asyisya, P. (2022). Peningkatan Kualitas Hidup Lansia Melalui Pemberdayaan Lansia Produktif, Gaya Hidup Sehat dan Aktif. *Indonesian Community Service and Empowerment Journal (IComSE)*, 3(1), 185–191.

- Juhari, & Teuku Zulyadi. (2021). Bentuk-Bentuk Pemberdayaan Masyarakat Miskin Oleh Baitul Mall di Kota Banda Aceh. *Kalam: Jurnal Agama Dan Sosial Humaniora*, 9(2), 119–134. <https://doi.org/10.47574/kalam.v9i2.116>
- Maryani, D., & Nainggolan, R. R. E. (2019). *Pemberdayaan masyarakat*. Deepublish.
- Maulida, H., Setianto, B., & Hotimah, N. (2023). Evaluasi Program Sekolah Lansia Tangguh Melalui Analisis SWOT di BKKBN Provinsi Jawa Timur. *Jurnal Adijaya Multidisplin*, 1(05), 1072–1079.
- Miko, A. (2017). *Sosiologi Lansia: Pergeseran Pranata Penyantunan Lansia Dalam Keluarga Minangkabau yang Berubah di Sumatra Barat*. Padang: Penerbit Erka.
- Nugroho, A. (2020). Persepsi Anak Muda Terhadap Keberadaan Lansia di Indonesia. *Journal of Urban Sociology*, 2(2), 44–55.
- Paende, E. (2019). Pelayanan Terhadap Jemaat Lanjut Usia Sebagai Pengembangan Pelayanan Kategorial. *Missio Ecclesiae*, 8(2), 93–115.
- Prayoga, I. A. (2023). Efektivitas Program Pemberdayaan Lanjut Usia Potensial Melalui Program Usaha Ekonomi Produktif Oleh Dinas Sosial Kabupaten Bandung (Studi Kasus di Kecamatan Pameungpeuk). *JIM: Jurnal Ilmiah Mahasiswa Pendidikan Sejarah*, 8(4), 5202–5214.
- Saeful, A., & Ramdhayanti, S. (2020). Konsep Pemberdayaan Masyarakat dalam Islam. *Achmad Saeful Dan Sri Ramdhayanti SYAR'IE*, 3, 1–17.
- Sugiyono. (2017). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: ALFABETA.
- Widyaningsih, D. S., Sugiarti, S., Erwanto, R., Kurniasih, D. E., & Amigo, T. A. E. (2022). Pengelolaan Well-being Lansia Melalui Program Integrasi Sekolah Lansia. *Buletin Ilmu Kebidanan Dan Keperawatan*, 1(02), 69–78.
- Zubaedi. (2013). *Pengembangan Masyarakat: Wacana & Praktik*. Jakarta: Kencana Prenada Media Group.