

BAB 1

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

Menurut Ross (2019) sebuah perusahaan yang maju dan berkembang tentu membutuhkan analisis kinerja terhadap keuangan sebagai upaya untuk mengetahui kemampuan dan kondisi perusahaan dalam mengatasi masalah-masalah keuangan serta sebagai bahan pertimbangan untuk mengambil keputusan yang teliti dan cepat. Agustin (2022) berpendapat melalui analisis laporan keuangan, manajemen dapat mengetahui posisi keuangan, kinerja keuangan dan kekuatan keuangan yang dimiliki oleh perusahaan yang dimana dapat digunakan untuk menilai kondisi keuangan perusahaan dan perkembangan dari perusahaan tersebut. Merchant (2017) juga berpendapat hasil analisis ini bisa digunakan sebagai bahan evaluasi terhadap sistem kerja yang ada dan menjadi dorongan bagi karyawan untuk bekerja lebih baik. Salah satu metode yang digunakan dalam analisis ini adalah rasio keuangan yang berguna untuk melihat hubungan antara satu bagian dengan bagian lainnya dalam laporan keuangan.

Harahap (2018) juga berpendapat bahwa rasio profitabilitas digunakan untuk menggambarkan kemampuan perusahaan dalam mendapatkan laba melalui semua kegiatan operasional dan sumber yang ada seperti kegiatan penjualan, kas, modal dan lainnya. Kasmir (2016) memiliki pendapat bahwa rasio profitabilitas merupakan rasio untuk menilai kemampuan perusahaan dalam mencari keuntungan. Rasio profitabilitas digunakan untuk mengukur efektivitas manajemen secara keseluruhan yang ditunjukkan oleh besar kecilnya tingkat keuntungan yang diperoleh melalui penjualan maupun investasi. Semakin baik

angka rasio profitabilitas perusahaan maka semakin baik perusahaan dalam menggambarkan kemampuannya dalam mendapatkan keuntungan yang tinggi.

Kinerja keuangan sebuah perusahaan merupakan gambaran kegiatan yang dilakukan dengan tujuan untuk mencapai tujuan bisnis pada sebuah periode tertentu. Prianto (2017) juga memiliki pendapat bahwasanya kinerja keuangan adalah penentu suatu ukuran yang dapat mengukur keberhasilan suatu organisasi atau perusahaan dalam menghasilkan laba. Brigham (2019) juga berpendapat bahwasanya analisis rasio profitabilitas mencakup rasio-rasio seperti gross profit margin (GPM), operating profit margin (OPM), return on assets (ROA), return on equity (ROE) dan net profit margin (NPM). Profitabilitas secara umum dapat diartikan sebagai kemampuan perusahaan untuk menghasilkan laba. Laba yang dimaksud adalah hasil yang didapatkan dari kegiatan operasional perusahaan dan dapat digunakan untuk menilai kinerja keuangan perusahaan.

Menurut Kasmir (2016) laporan keuangan adalah laporan yang menunjukkan kondisi keuangan perusahaan dalam periode tertentu dan menjadi dasar untuk evaluasi kinerja perusahaan, serta informasi untuk pengambilan keputusan oleh pihak internal maupun eksternal. Analisis laporan keuangan yang sering digunakan adalah analisis rasio likuiditas, analisis rasio solvabilitas, analisis rasio profitabilitas dan analisis rasio aktivitas. Ross (2019) juga memiliki pendapat bahwasanya analisis rasio profitabilitas adalah rasio yang digunakan untuk mengukur kemampuan suatu perusahaan dalam menghasilkan laba atau keuntungan dari berbagai sumber daya yang dimiliki, seperti aset, ekuitas, dan penjualan. Subramanyam (2014) juga menjelaskan bahwa rasio ini penting karena mencerminkan efektivitas operasional perusahaan dalam menghasilkan

pendapatan dari kegiatan utamanya dan efisiensi manajemen dalam mengelola sumber daya untuk menghasilkan keuntungan, mengukur efisiensi perusahaan dalam memanfaatkan asetnya dan juga sebagai alat untuk menganalisis pengendalian biaya.

Berdasarkan uraian diatas, penulis ingin melakukan pembahasan lebih mendalam mengenai analisis rasio profitabilitas sebagai metode yang digunakan untuk mengukur kinerja keuangan perusahaan. Oleh karena itu penulis melakukan penelitian di PT. Keyzana Pratama Mandiri dengan judul **“ANALISIS RASIO PROFITABILITAS DALAM MENGUKUR KINERJA KEUANGAN PADA PT. KEYZANA PRATAMA MANDIRI”**

1.2 Rumusan Masalah

Berdasarkan latar belakang masalah-masalah yang telah diuraikan diatas, maka rumusan masalah dalam penelitian ini adalah: “Bagaimana kinerja profitabilitas PT Keyzana Pratama Mandiri yang ditinjau menggunakan rasio profitabilitas dengan metode Gross Profit Margin (GPM), Operating Profit Margin (OPM), Net Profit Margin (NPM), Return on Assets (ROA), dan Return on Equity (ROE)”

1.3 Tujuan Penulisan

Adapun tujuan dari dilakukannya penulisan ini yaitu: “Untuk menganalisis kondisi keuangan PT Keyzana Pratama Mandiri dengan menggunakan rasio profitabilitas dengan metode Gross Profit Margin (GPM), Operating Profit Margin (OPM), Net Profit Margin (NPM), Return on Assets (ROA), dan Return on Equity (ROE)”

1.4 Manfaat Penulisan

1. Bagi penulis

Untuk menerapkan teori dan memperdalam pengetahuan tentang analisis laporan keuangan dan sebagai salah satu persyaratan untuk menyelesaikan jenjang Diploma III

2. Bagi Universitas Andalas

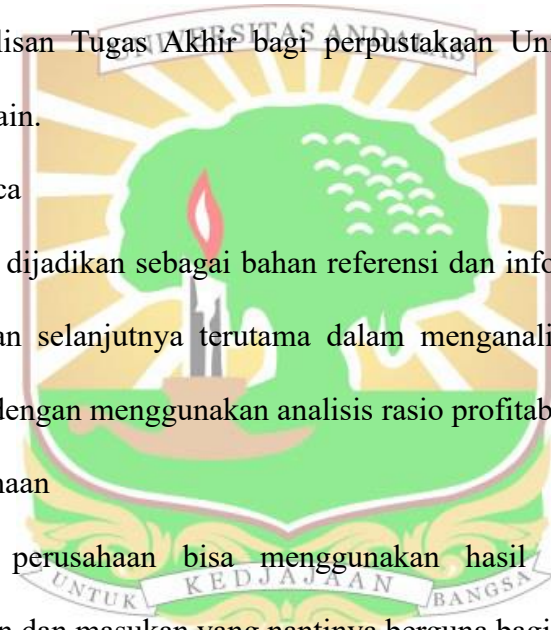
Terjalannya hubungan yang baik antara Universitas Andalas dengan instansi PT. Keyzana Pratama Mandiri Padang, sebagai tambahan sumber referensi dalam penulisan Tugas Akhir bagi perpustakaan Universitas Andalas dan mahasiswa lain.

3. Bagi Pembaca

Untuk dapat dijadikan sebagai bahan referensi dan informasi untuk penilaian dan penulisan selanjutnya terutama dalam menganalisis laporan keuangan perusahaan dengan menggunakan analisis rasio profitabilitas.

4. Bagi perusahaan

Diharapkan perusahaan bisa menggunakan hasil penelitian ini untuk pertimbangan dan masukan yang nantinya berguna bagi perusahaan



1.5 Tempat dan Waktu Magang

Magang atau praktek kerja lapangan ini dilaksanakan di PT. Keyzana Pratama Mandiri yang beralamat di Jl. Alai Timur No. 43 B, Alai Parak Kopi, Kec. Padang Utara, Kota Padang yang dilaksanakan selama minimal 40 hari kerja.

1.6 Sistematika Penulisan

BAB I: Pendahuluan

Pada bab ini diuraikan latar belakang, perumusan masalah, tujuan kegiatan magang, manfaat penulisan laporan, tempat dan waktu magang, serta sistematika penulisan laporan magang.

BAB II: Landasan Teori

Pada bab ini akan diuraikan mengenai teori-teori dasar yang diperoleh dari materi perkuliahan, jurnal, serta buku-buku pedoman lainnya yang relevan analisis likuiditas dan solvabilitas untuk menilai kinerja keuangan perusahaan.

BAB III: Gambaran Umum Perusahaan

Pada bab ini menjelaskan gambaran instansi tempat magang yang terdiri dari profil instansi, visi dan misi, struktur organisasi, motto, logo perusahaan, serta divisi-divisi yang ada pada PT Keyzana Pratama Mandiri

BAB IV: Pembahasan

Pada bab ini akan menguraikan tentang “ANALISIS RASIO PROFITABILITAS DALAM MENGUKUR KINERJA KEUANGAN PADA PT KEYZANA PRATAMA MANDIRI”

BAB V: Penutup

Bab ini menjelaskan tentang kesimpulan dari penulisan tugas akhir serta saran untuk PT Keyzana Pratama Mandiri sebagai bahan pertimbangan guna untuk perbaikan yang akan dilakukan di masa yang akan datang.

