

BAB V KESIMPULAN

5.1 Kesimpulan

Berdasarkan hasil pembahasan mengenai “ Proses Promosi Tiket Pelaksanaan Event Konser PT Click Indonesia Global Padang penulis dapat menyimpulkan Promosi yang telah direncanakan dengan proses matang serta dikendalikan dengan baik akan mampu memberikan sumbangan pendapatan yang baik untuk perusahaan dan sebaliknya jika tidak berjalan sesuai rencana akan menghambat perkembangan penjualan. Saat memasarkan produk barang atau jasa, perusahaan perlu melakukan berbagai cara untuk mendapatkan keuntungan secara maksimal. salah satunya adalah dengan menggunakan strategi promosi yang tepat, selain itu untuk mendapatkan keuntungan, pemilihan strategi ini juga dapat membantu meningkatkan penghasilan dan mengenalkan produk yang akan dijual.

Promosi yang dilakukan PT Click Indonesia Global Padang yaitu ;

1. Dengan menentukan harga tiket ,

karena harga sangat berpengaruh, jika menjual dengan harga mahal maka bisa membuat audiens enggan datang. Maka dari itu diperlukannya menentukan harga sehingga audiens bisa tertarik dengan harga yang ditawarkan

2. Menyiasati Situasi dengan Cermat

Setelah menentukan harga hal yang dilakukan selanjutnya adalah melihat situasi dengan cermat ,semisal ,Event yang akan diadakan festival music, maka harus melihat apakah ada event sejenis yang diadakan di tempat dan waktu yang

berdekatan,Ini juga berpengaruh jauh sebelum menentukan tanggal diselenggarakannya event,sehingga akan memepermudah penjualan tiket

3. Memaksimalkan digital marketing

Yaitu dengan memaksimalkan penjualan dengan via online karena penjualan lewat online lebih mudah dari pada offline (langsung ke tempat) karena system online lebih mempermudah audiens membeli tiket tanpa menghabiskan waktu dan cepat,media online promosi yang dilakukan PT Click Indonesia Global yaitu melalui media sosial seperti aplikasi Whatsapp ,Instagram, TIKTOK yaitu dengan cara menyebarkan link pomosi penjualan di aplikasi tersebut sehingga akan memepermudah audiens melihat promosi tersebut karena pada zaman sekarang ini handphone sudah canggih jarang sekali yang ada hp yang tidak memiliki aplikasi Whatsapp dan Instagram, TIKTOK.

4. Memberikan diskon

Bagi audiens yang mau mendapatkan diskon yaitu harus membeli tiket di periode pertama penjualan tiket, pada periode penjualan tiket pertama yaitu dibuka sebulan sebelum event dilaksanakan, PT Click memberikan diskon untuk audiens yang membeli tiket pada periode pertama dengan diskon 30% dan setelah lewat harga kembali menjadi normal

5.2 Saran

Berikut penulis merangkum saran-saran untuk dijadikan masukan dalam ‘Proses Promosi Tiket Perlaksanaan Event Konser pada PT Click Indonesia Global Padang , yaitu :

1. Penulis menyarankan untuk PT Click Indonesia Global Padang Dalam Promosi tiket kepada audiens lebih meningkatkan daya Tarik penjualannya seperti memberikan event promo – promo yang lebih menarik sehingga audiens akan tertarik karena ada banyak event promo penjualan tiket dan pastikan memberikan promo yang baru tiap event yang akan datang sehingga akan menjadi daya Tarik sendiri bagi audiens
2. Penulis menyarankan untuk PT Click Indonesia Global Padang dalam melakukan promosi ke media sosial lebih memperluas platform aplikasi untuk mempromosikan penjualan tiket seperti tiktok, blog, google, Marketplace (shopee,lazada,bukalapak) sehingga akan mempermudah audiens membeli tiket serta memberikan opsi pemilihan yang banyak untuk membeli tiket
3. Penulis Menyarankan untuk PT Click Indonesia Global Padang dalam melakukan promosi penjualan tiket perlu meningkatkan kedisiplinan serta kerjasama dalam penjualan sehingga tidak akan terjadinya miskomunikasi dalam penjualan tiket yang mengakibatkan ruginya perusahaan