

BAB I

PENDAHULUAN

1.1 LATAR BELAKANG

Di masa sekarang ini perkembangan teknologi sangatlah cepat, perkembangan teknologi informasi kini telah mengubah aspek aspek kehidupan tradisional masyarakat kearah digital, sehingga dapat mempermudah masyarakat dalam berbagai hal. Dengan kondisi kemajuan teknologi informasi bisnis yang berkembang dengan pesat ini memberikan kita dampak yang amat besar untuk berbenah diri dalam menghadapi persaingan yang sangat ketat. Dalam perkembangan ini memberikan dampak kepada pelaku bisnis termasuk dibidang entertainment. Bagi penikmat music menonton konser merupakan hal yang menyenangkan dan membuat bahagia apalagi bisa bertemu dengan artis yang mereka sukai dan khususnya konser music di tanah air yang menyebabkan keinginan masyarakat untuk menonton konser music pada masa kini melonjak, pertunjukan konser pun sangat banyak dilakukan oleh musisi, baik artis dalam negeri maupun luar negeri.

Pihak penyelenggara atau EO. sudah menjadi rahasia umum bila rilisan fisik kurang lebih yang dulunya merupakan sector paling menghasilkan dalam industry music Event konser musik adalah pertunjukan live yang diadakan untuk mempersembahkan penampilan musik secara langsung kepada penonton. Konser musik dapat diadakan dalam berbagai skala, mulai dari

pertunjukan kecil di klub malam hingga konser besar di stadion atau arena yang dapat menampung ribuan bahkan puluhan ribu penonton.

Event konser musik juga menjadi salah satu cara bagi para musisi dan band untuk berinteraksi dengan penggemar mereka secara langsung. Konser musik memberikan kesempatan bagi penggemar untuk mendengarkan musik favorit mereka secara langsung, merasakan energi dan kehadiran langsung dari artis yang mereka sukai, dan menciptakan kenangan yang tak terlupakan. Konser musik juga memiliki dampak ekonomi yang signifikan. Mereka dapat menghasilkan pendapatan melalui penjualan tiket. Konser besar dengan artis terkenal dapat menarik wisatawan dari dalam negeri atau bahkan dari luar negeri, yang berkontribusi pada industri pariwisata setempat.

Secara keseluruhan event konser musik merupakan bagian penting dari industri musik dan budaya populer. Mereka menciptakan pengalaman yang menghibur, mempersatukan penggemar, dan memberikan panggung bagi para musisi untuk menunjukkan bakat mereka secara langsung kepada dunia. Konser musik merupakan salah satu bentuk hiburan yang paling diminati oleh banyak orang di seluruh dunia. Menonton konser musik tidak hanya memberikan pengalaman yang menyenangkan, tetapi juga memperkuat ikatan sosial dan menumbuhkan kreativitas.

Oleh karena itu, banyak konser musik yang diadakan di berbagai tempat seperti sekolah, lingkungan masyarakat, kampus serta dihadiri oleh beragam penonton dari berbagai usia, latar belakang, dan kebudayaan.

Indonesia merupakan negara yang cukup maju dalam perkembangan industry kreatif, salah satunya adalah bidang musik. Salah satunya saja dari daya tarik Indonesia yaitu banyaknya acara/event kreatif yang dilaksanakan oleh artis lokal maupun artis yang bertaraf internasional di Indonesia, contohnya saja konser yang diadakan oleh PT Click Indonesia Global Padang di kota padang yaitu banyak artis artis local yang telah melaksanakan acara konser music di kota padang seperti acara Swarnaland Festival, dan dihadiri artis seperti Dewa 17, Hindia, Tip X dan artis lain. dampak positif Industry event konser ini sangat berkontribusi besar sekali terhadap pendapatan ekonomi. proses yang menentukan keberhasilan sebuah event konser yaitu proses promosi tiket konser. Proses promosi tiket konser melibatkan serangkaian kegiatan yang bertujuan untuk memperkenalkan, memasarkan, dan menjual tiket konser kepada calon penonton. Promosi yang efektif akan membantu meningkatkan kesadaran masyarakat tentang konser, menarik minat mereka, dan memotivasi mereka untuk membeli tiket.

Menurut Kotler (2019), Promosi adalah bagian dan proses strategi pemasaran sebagai cara untuk berkomunikasi dengan pasar dengan menggunakan komposisi bauran promosi “promotional mix”. Pentingnya mengkomunikasikan manfaat dan nilai yang ditawarkan oleh konser kepada penonton potensial. maupun tidak langsung biasanya akan menggabungkan beberapa bentuk promosi, misalnya saja seperti iklan dan diskon.

Dalam menyelenggarakan konser musik, proses promosi tiket menjadi hal yang sangat penting. Promosi tiket konser bertujuan untuk meningkatkan

minat masyarakat untuk hadir dan menikmati acara tersebut, serta memudahkan akses pemirsa untuk membeli tiket. Promosi tiket konser dapat dilakukan melalui berbagai media, seperti media sosial, iklan online dan offline, brosur, atau media promosi lainnya. Dan Dengan semakin pesatnya penggunaan teknologi dan media sosial, promosi tiket konser juga dapat dilakukan secara digital.

Permasalahan yang terjadi Pada PT Click Indonesia Global Padang dalam melakukan promosi yaitu Target audiens yang belum maksimal. karena kurangnya pemahaman yang mendalam tentang target audiens. target audiens tersebut mencakup : Penggemar artis, Penggemar genre musik tertentu. Permasalahan lain yaitu optimalisasi promosi melalui media social belum maksimal. sehingga mengakibatkan kurangnya target audiens dalam penjualan tiket pada PT Click Indonesia Global

Kesimpulannya .Proses promosi merupakan proses menawarkan produk baik berupa barang atau jasa dengan tujuan menarik konsumen atau masyarakat untuk membeli dan Promosi diharapkan dapat meningkatkan minat beli konsumen, sehingga pendapatan perusahaan akan meningkat dan salah satunya yaitu dengan melakukan promosi penjualan contohnya penjualan tiket. Melakukan Proses promosi tiket konser melibatkan serangkaian kegiatan yang bertujuan untuk memperkenalkan, memasarkan, dan menjual tiket konser kepada calon penonton. Promosi yang efektif akan membantu meningkatkan kesadaran masyarakat tentang konser, menarik

minat mereka, dan memotivasi mereka untuk membeli tiket. PT Click Indonesia Global Padang suatu perusahaan yang bergerak di bidang Event Organizer. perusahaan yang menjalankan suatu acara tertentu seperti konser music. PT Click Indonesia Global Padang sudah berhasil menangani beberapa konser besar yang ada di kota Padang contohnya SWARNAND FEST.

Alasan saya mengambil dan mengangkat judul “Startegi dan proses promosi tiket konser pada PT Click Indonesia Global Padang” dikarenakan ingin mengetahui bagaimana cara strategi promosi yang dilaksanakan oleh PT Click Indonesia Global untuk memikat calon konsumennya.

1.2 Rumusan Masalah

Berdasarkan Pemaparan dari latar belakang di atas, maka rumusan masalah yang dapat penulis sampaikan adalah :

1. Bagaimana proses promosi tiket event konser pada PT Click Indonesia Global dalam menarik audiens
2. Bagaimana pelaksanaan event oleh PT Click Indonesia Global
3. Apa manfaat penggunaan Media Sosial pada promosi Event PT Click Indonesia Global

1.3 Tujuan Tugas Akhir

Tujuan penulisan tugas akhir (TA) ini adalaah Untuk mengetahui bagaimana strategi dan proses promosi tiket event Konser pada PT CLICK INDONESIA GLOBAL PADANG di lingkungan Masyarakat Kota Padang.

1.4 MANFAAT PENULISAN

A. Manfaat Bagi Penulis

1. Menambah wawasan dan pengetahuan penulis dalam dunia penjualan tiket dan menrapkan teori teori ke dunia kerja dan perkulihaan
2. Menambah wawasan dan pengetahuan bagi penulis mengenai proses promosi tiket event konser

B. Manfaat Bagi instansi

1. Menambah Kinerja dalam melakukan proses promosi tiket event konser
Dan mendapatkan keuntungan dari kinerja

1.5 MANFAAT PENELITIAN

1.5.1 OBJEK PENULISAN

Objek dalam penulisan tugas akhir ini adalah terkait dengan perlaksanaan strategi dan proses penjualaman tiker konser untuk bagaimana menarik calon konsumen untuk membeli tiket event yang telah dijual oleh penyelenggara event konser.

1.5.2 METODE PENULISAN

Dalam menyusun tugas akhir ini penulis menggunakan metode deskriptif yaitu metode yang mendeskripsikan atau menggambarkan fakta yang nyata dan sesuai dengan yang terjadi.

1.5.3 METODE PENELITIAN

Jenis data yang digunakan dalam penelitian ini adalah sebagai beikut :

1. DATA PRIMER

Data yang diperoleh wawancara di kantor PT Click Indonesia Global Padang

2. DATA SEKUNDER

Data yang didapatkan dari media perantara atau secara tidak langsung seperti buku, jurnal, media internet dll.

1.5.4 METODE PENGUMPULAN DATA

Metode pengumpulan data yang digunakan dalam penulisan tugas akhir ini

adalah :

1. Studi pustaka

Teknik pengumpulan data dengan membaca dan mencatat serta mengolah bahan penelitian.

2. Teknik wawancara,

Teknik pengumpulan data dengan melakukan pertanyaan untuk memperoleh informasi-informasi dalam bentuk pernyataan-pernyataan lisan mengenai obyek yang diteliti Teknik pengumpulan data yang dilakukan dengan cara mengajukan pertanyaan secara langsung kepada staf pekerja atau pejabat berwenang mengenai penelitian yang sedang dilakukan.

1.6 SISTEMATIKA PENULISAN LAPORAN

Sistematika penulisan pada tugas akhir ini terdapat 5 bab, Dimana pada setiap bab akan dibagi menjadi sub bab, yang akan dibahas secara rinci.

Berikut adalah sistematika penulisan setiap bab :

BAB I: PENDAHULUAN

Sebagai pendahuluan, bab ini berisikan latar belakang, rumusan masalah, tujuan penulisan, manfaat penulisan, metode penulisan, manfaat penulisan, metode penulisan dan sistematika penulisan tugas akhir.

BAB II: LANDASAN TEORI

Landasan teori, bab II ni menjelaskan teori yang akan digunakan untuk menjelaskan teori-teori pendukung yang akan digunakan dalam penjelasan dan pembahasan tugas akhir

BAB III: GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN

Gambaran umum Perusahaan, bab ini akan menguraikan tentang gambaran umum Perusahaan, profil Perusahaan yang berisi kegiatan utama yang dilakukan Perusahaan serta visi dan misi Perusahaan, dan Sejarah berdirinya PT CLICK

INDONESIA GLOBAL

BAB IV: PEMBAHASAN

Pembahasan, bab ini akan menjelaskan tentang kesimpulan dan saran yang bermanfaat bagi pihak yang bersangkutan yaitu PT CLICL INDONESIA GLOBAL

BAB V : PENUTUP

Penutup, bab ini akan berisi tentang kesimpulan dan saran yang bermanfaat bagi pihak yang bersangkutan yaitu PT CLICK INDONESIA GLOBAL.

