

DAFTAR PUSTAKA

Assauri, Sofjan, 1999. *Manajemen Pemasaran*. Penerbit PT. Raja Grafindo Persada, Jakarta.

Asep. Ishak dan Hendri Tanjung, 2003, *manajemen motivasi*, PT. Gramedia widiasarana Indonesia, Jakarta.

Basu Swastha DH., 1992, *Manajemen Pemasaran Modern*, Edisi kedua, Cetakan keempat, Liberty, Yogyakarta.

Dharmesta, Basu. 1999. LoyalitasPelangganSebuahKajianKonseptualSebagaiPanduanBagiPeneliti :*JurnalEkonomidanBisnis Indonesia vol. 14 N.3*. Jakarta

Denny Nurcahyana (2010) “Analisis faktor-faktor yang mempengaruhi keputusan pembelian kamera canon DSLR di Kota Semarang”. UNDIP, Semarang.

Fedy Hilda Lelet. 2014. MotivasiPersepsiterhadapkeputusanpembelianpadakfc cabang boulevard manado: *Jurnalfakultasekonomidanbisnis, universitas Sam Ratulangi. Vol 2 No.1*

Ferdinand, Agusty. 2006. *Metode Penelitian Manajemen*. Edisi II, Badan Penerbit Universitas Diponegoro, Semarang.

Ghozali, Imam. 2011. *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program SPSS*. Cetakan ke 5. Semarang : Badan Penerbit UNDIP.

Husein Umar, 2003, *Riset Pemasaran & Perilaku Konsumen Jasa*, Gramedia Pustaka Utama, Jakarta

Hizkia B. Anis, S.L.H.V Joyce Lopian, Peggy A. Mekkel. 2014
Atribut produk dan bauran promosi pengaruhnya terhadap keputusan pembelian sepeda motor
Yamaha mio. *Jurnal Ekonomid dan Bisnis*, Universitas Sam Ratulangi. Vol 2 No.1

Jeffrey, S. A., Hodge, R. (2007). Factors influencing impulse buying during an online Purchase
Electron Commerce Internationa *Journal of Consumer Studies*, 7,367–379.

Kartajaya, Hermawan, 1996, *Marketing Plus 2000 Siasat Memenangkan Persaingan Global*. PT.
Gramedia Pustaka Utama, Jakarta.

Kasali, Rhenald. 1998. *Membidik Pasar Indonesia: Segmentasi, Targeting, dan Positioning*.
Gramedia, Jakarta.

Kotler, Philip. 2003. *Manajemen Pemasaran. Edisi Kesebelas*, Jakarta : Indeks Kelompok Gramedia

Kotler, Philip dan Armstrong. 2004. *Principles of Marketing, 1E*. Prentice-Hall, New Jersey.

Kotler, Philip and Kevin, L, Keller. 2009. *Manajemen Pemasaran : Edisi 12, Indeks*, Jakarta

Kotler, P. 2006. *Manajemen Pemasaran. Jilid 1*. PT Indeks Kelompok Gramedia: Jakarta.

Machrani Rinandha Bilondatu. 2015. Motivasi,
Persepsi dan kepercayaan pengaruhnya terhadap keputusan pembelian di
konsumen pada sepeda motor Yamaha di Minahasa:
Jurnal fakultasekonomid dan bisnis, universitas Sam Ratulangi. Vol 1 No.3

Mantik, Ardy F, Lisbeth Mananeke, dan Hendra Tawas. 2015.
Motivasi dan Persepsi Konsumen Pengaruhnya Terhadap Keputusan Pembelian di KFC
Megamall Manado. *Jurnal EMBA 378 Vol.3 No.1, Hal. 378-387*.



Nafillah. 2012. Analisis Persepsi Konsumen Terhadap Keputusan Pembelian Sepeda Motor di Makassar. *Skripsi Universitas Hasanuddin*, Makassar

Nugroho. J. Setiadi. S. M. (2003). “Perilaku konsumen konsep dan implikasi untuk strategi dan penelitian pemasaran. Jakarta. Prenace media.

Prisca Andini. 2012. Analisis Faktor yang Mempengaruhi Keputusan Pembelian Mobil Hyundai i20 (Studi Kasus Pada Konsumen Mobil Hyundai i20 di Semarang) *Fakultas Ekonomika & Bisnis Universitas Diponegoro*. Semarang

Plumer, Joseph. 1974. “The Concept and Application of Life Style Segmentation” dalam *Journal of Marketing*, 38(January) hal33-37.

Rahmi Yuliana. 2013. Analisis strategi pemasaran pada produk sepeda motor matik berupa segmentasi, targeting, dan positioning serta pengaruhnya terhadap keputusan pembelian konsumen di Semarang: *Jurnal STIE Semarang*. Vol 5, No 2. Edisi juni 2013.

Schiffman L.G. & L.L. Kanuk. 2007. Analisis Hofmann, W., Strack, F., Deutch, R. (2008). Free to buy? Explaining self-control and impulse in consumer behaviour. *Journal of Consumer Psychology*, 18, 22–26. *Prilaku Konsumen Edisi Pertama*. BPFE: Yogyakarta.

Schiffman, L & Kanuk, L. L. 2008. *Perilaku Konsumen*. Edisi Ketujuh Indeks, Jakarta

Schiffman and Lazar Kanuk, 2000, *Costumer Behaviour*, Internasional Edition, Prentice Hall, New Jersey.

Shahid Bashir, Muhammad Zeeshan, Sabbardahham Sabbar, Rai Imtiaz Hussain, Irshad Husain Sarki. 2013. *International Review Of Management and Business Research*. Vol 2 Issue 1

Sekaran, Uma. 2011. *Metodologi Penelitian untuk Bisnis*. Jilid 1. Edisi 4. Jakarta : Salemba Empat.

Sutisna, 2003, *Perilaku Konsumen Dan Komunikasi Pemasaran*, PT. Remaja Rosadakarya, Bandung.

Suharsimi Arikunto. 1989. *Manajemen Penelitian*. Jakarta: Depdikbud, Dirjen Dikti.

Sugiyono. 2009. *Metode Penelitian Bisnis*. Bandung: CV Alfabeta

Setiadi, Nugroho, J. 2010. *Perilaku Konsumen Edisi Revisi*. Kencana, Jakarta

Swarna Bakshi. *Impact Of Gender On Consumer Purchase Behaviour*. Amity School Of Business, Amity University, Noida. Vol No.1, Issue No.9

Tompunu, Merna. 2014. Analisis Motivasi, Persepsi, Pembelajaran, dan Sikap Konsumen Pengaruhnya Terhadap Keputusan Pembelian di IKfc Bahu Mall Manado. *Jurnal EMBA Vol.2 No.3 Hal.610-62.*

