

**PENGARUH *CONVENIENCE*, *TRUST* MELALUI *SATISFACTION* PADA
REINTENTION TO USE E-WALLET SEBAGAI *DIGITAL PAYMENT* DI
*KOTA PADANG***

(Studi Pada Gen Z dan Gen Milenial)

SKRIPSI

Diajukan sebagai salah-satu syarat untuk mencapai gelar Sarjana pada Program
Studi S1 Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Andalas



Diajukan Oleh :

Muhammad Fikri

2110521050

PROGRAM STUDI S1 DEPARTEMEN MANAJEMEN

FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS

UNIVERSITAS ANDALAS

PADANG

AGUSTUS 2025

	No. Alumni Univeristas	MUHAMMAD FIKRI	No. Alumni Fakultas
	a) Tempat/Tgl Lahir: Medan/ 28 Desember 2002 b) Nama Orang Tua: Fachrurizal dan Alm. Halimah c) Fakultas: Ekonomi dan Bisnis d) Departemen: Manajemen e) No. Bp: 2110521050 f) Tanggal lulus: 04 Agustus 2025 g) Predikat Lulus: Dengan Pujian h) IPK: 3.61 i) Lama Studi: 3 Tahun 11 Bulan j) Alamat Orang Tua: Jl. Pintu Air GG Langgar, No. 4C, Medan Kota, Kota Medan, Sumatera Utara.		

PENGARUH CONVENIENCE DAN TRUST MELALUI SATISFACTION PADA REINTENTION TO USE SEBAGAI DIGITAL PAYMENT DI KOTA PADANG (STUDI PADA GEN Z DAN MILENIAL)

Skripsi Oleh: Muhammad Fikri
Pembimbing: Dr. Alfitman, SE, M.Sc

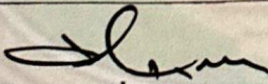
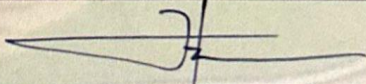
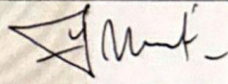
ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis pengaruh *convenience* dan *trust* melalui *satisfaction* terhadap *reintention to use e-wallet* sebagai *digital payment* di Kota Padang, khususnya pada pengguna generasi Z dan milenial. Metode yang digunakan adalah pendekatan kuantitatif dengan pengumpulan data primer melalui kuesioner yang disebarkan kepada 290 responden pengguna aktif *e-wallet* di Kota Padang. Analisis data dilakukan menggunakan *Structural Equation Modeling* (SEM) dengan software SmartPLS 4.0. Hasil penelitian menunjukkan bahwa *convenience* memiliki pengaruh positif dan signifikan terhadap *satisfaction* dan *reintention to use*. *Trust* juga berpengaruh positif dan signifikan langsung terhadap *reintention to use*. Selain itu, *satisfaction* berperan sebagai variabel mediasi parsial yang memperkuat hubungan antara *convenience* dan *reintention to use*. Dengan kata lain, kenyamanan dan kepercayaan yang dirasakan pengguna dalam menggunakan *platform e-wallet* meningkatkan kepuasan pengguna, yang pada akhirnya mendorong niat mereka untuk menggunakan kembali layanan tersebut secara berkelanjutan.

Kata kunci : *Convenience, Trust, Satisfaction, dan Reintention to Use*

Skripsi telah dipertahankan di depan sidang penguji dan dinyatakan lulus pada: 04 Agustus 2025

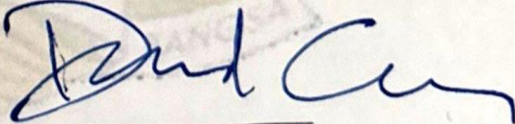
Abstrak telah disetujui oleh:

Tanda Tangan			
Nama Terang	Dr. Alfitman, SE, M.Sc	Asmi Abbas, SE, MM	Yanti, SE, MM

Mengetahui,

Ketua Departemen Manajemen

Prof. Donard Games, SE, M. Bus (Adv), PhD
NIP. 198011122005011003


Tanda Tangan

Alumnus telah mendaftar ke Fakultas/Universitas dan mendapatkan Nomor Alumnus:

	Petugas Fakultas/Universitas	
No. Alumni Fakultas	Nama:	Tanda Tangan:
No. Alumni Universitas	Nama:	Tanda Tangan: