

**ANALISIS NARATIF NILAI SOSIAL
DALAM FILM ONDE MANDE**

TESIS

*Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Magister Ilmu Komunikasi
pada Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Andalas*

Oleh :

AULIA GUSNITA
NIM. 2320862002

Pembimbing :

Dr. Emeraldy Chatra, M.I.Kom

Dr. Ernita Arif, M.Si



**PROGRAM MAGISTER ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS ANDALAS
PADANG
2025**

ABSTRAK

Nama : Aulia Gusnita

Program Studi : Magister Ilmu Komunikasi

Judul : Analisis Naratif Nilai Sosial dalam Film *Onde Mande*

Film merupakan salah satu media komunikasi massa yang memiliki kekuatan untuk menyampaikan pesan, membentuk persepsi, serta mempresentasikan nilai-nilai budaya dan sosial dalam masyarakat. Film *Onde Mande!* merupakan salah satu film yang menonjolkan kekayaan

Film merupakan salah satu media komunikasi massa yang memiliki kekuatan untuk menyampaikan pesan, membentuk persepsi, serta mempresentasikan nilai-nilai budaya dan sosial dalam masyarakat. Film *Onde Mande!* merupakan salah satu film yang menonjolkan kekayaan budaya Minangkabau sekaligus memuat nilai-nilai sosial baik tersurat, tersirat, dan tersuruk. Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis struktur naratif dan nilai-nilai sosial dalam film *Onde Mande!*. Penelitian ini di analisis menggunakan Teori naratif yang dikemukakan oleh Tzvetan Todorov dan Walter Fisher. Teori Todorov digunakan untuk menganalisis alur cerita ke dalam tiga tahap yaitu *equilibrium*, gangguan, dan *equilibrium*. Sementara itu, teori Fisher menekankan pentingnya makna koherensi (*coherence*) dan kebenaran (*fidelity*). Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa terdapat beberapa jenis nilai budaya yang tergambar dalam film *Onde Mande!* ditampilkan melalui adegan kehidupan sehari-hari yang dijalani warga desa seperti musyawarah, gotong royong, kepedulian sosial, ketaatan kepada orang tua, kesederhanaan dalam hidup, serta kejujuran dan integritas. Nilai-nilai ini direpresentasikan dalam konteks budaya Minangkabau yang kental dengan adat dan falsafah hidup. Budaya Minangkabau juga ditampilkan dalam film *Onde Mande!*, seperti karakter tokoh, pakaian, bangunan, kesenian dan perekonomian masyarakat Minang. Narasi dalam film ini dibangun dengan memperlihatkan bagaimana masyarakat desa bersatu untuk mewujudkan mimpi bersama meskipun menghadapi perbedaan pendapat, dilema moral, dan sosial. Dengan demikian, film ini menjadi representasi naratif yang kuat dalam merefleksikan nilai-nilai sosial budaya yang hidup dalam masyarakat Minangkabau.

Kata Kunci : Naratif, Nilai Sosial, Film *Onde Mande!*