

**AKSES RUANG PUBLIK UNTUK KEPENTINGAN INDIVIDUAL:
STUDI PENGGUNAAN TROTOAR DI DEPAN BRI CORPORATE
UNIVERSITY PADANG OLEH PEDAGANG KAKI LIMA**

TESIS

OLEH



DOSEN PEMBIMBING

**Prof. Dr. Afrizal, MA
Prof. Dr. Alfian Miko, M.Si**

**PROGRAM MAGISTER SOSIOLOGI
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS ANDALAS
PADANG 2025**

**AKSES RUANG PUBLIK UNTUK KEPENTINGAN INDIVIDUAL:
STUDI PENGGUNAAN TROTOAR DI DEPAN BRI CORPORATE
UNIVERSITY PADANG OLEH PEDAGANG KAKI LIMA**

TESIS

**Tugas Untuk Mencapai Gelar Magister Sosiologi
Pada Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik
Universitas Andalas**



**PROGRAM MAGISTER SOSIOLOGI
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS ANDALAS
PADANG 2025**

ABSTRAK

NABILA ISMI, 2420811006. Program Magister Sosiologi, Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Andalas Padang, Judul Tesis: Akses Ruang Publik Untuk Kepentingan Individual: Studi Penggunaan Trotoar Di Depan BRI Corporate University Padang Oleh Pedagang Kaki Lima. Pembimbing I Prof. Dr. Afrizal MA, Pembimbing II Prof. Dr. Alfian Miko M.Si.

Trotoar adalah ruang publik, merupakan fasilitas umum yang dirancang untuk pejalan kaki. Namun, trotoar sering dimanfaatkan oleh pedagang kaki lima (PKL) untuk berjualan. Hal ini terjadi di berbagai kota besar di Indonesia, termasuk Kota Padang. Salah satunya adalah trotoar di depan BRI Corporate University. Penelitian ini bertujuan untuk mengeksplorasi penyebab PKL mampu berdagang di atas trotoar depan BRI Corporate University.

Penelitian ini menggunakan teori produksi ruang Henri Lefebvre, dan Teori Akses Ribot dan Peluso, serta menerapkan metode penelitian kualitatif. Teori Lefebvre menyatakan bahwa ruang dimaknai berbeda oleh individu sesuai dengan keperluan mereka, sedangkan Ribot dan Peluso menyatakan faktor-faktor yang menyebabkan orang mampu mengakses ruang. Metode penelitian kualitatif dilakukan dengan penggunaan teknik pengumpulan data wawancara mendalam dengan informan pelaku dan pengamat.

Hasil penelitian adalah penyebab pedagang kaki lima mampu berdagang di atas trotoar depan BRI Corporate University adalah adanya dukungan dari aktor-aktor setempat yang berpengaruh. Ada empat kategori aktor yang terlibat dalam memberikan dukungan kepada para pedagang kaki lima sehingga mereka mampu berjualan di atas trotoar depan BRI Corporate University sampai saat ini. (1) Pemerintah Kecamatan, (2) Pemerintah Kelurahan, (3) Pemuda Pasar Baru (4) dan BRI Corporate University. Walaupun tidak mendukung secara langsung, namun keempat aktor ini bekerjasama dalam melindungi keberlangsungan usaha pedagang kaki lima. Tindakan dukungan yang diberikan pemerintah tersebut juga merupakan respon mereka terhadap penggunaan trotoar oleh PKL. Hasil penelitian ini menegaskan bahwa akses ruang publik adalah arena kontestasi dan mekanisme akses yang memungkinkan individualisasi ruang publik menyebabkan aktor seperti PKL mampu menggunakan ruang publik untuk kepentingan personal.

Kata Kunci: PKL, Akses Ruang Publik, Trotoar, Kepentingan Individual

ABSTRACT

NABILA ISMI, 2420811006. Master's Program in Sociology, Faculty of Social and Political Sciences, University of Andalas, Padang. Thesis Title: Access to Publik Space for Individual Interests: A Study of Sidewalk Use in Front of BRI Corporate University Padang by Street Vendors. Supervisor I: Prof. Dr. Afrizal, MA; Supervisor II: Prof. Dr. Alfian Miko, M.Si.

Publik spaces, such as sidewalks, are publik facilities designed for pedestrians, but are often used by street vendors (PKL) to sell. This happens in many big cities, including Padang, where street vendors use the sidewalk in front of BRI Corporate University. This research aims to identify the reasons why street vendors are able to trade on the sidewalk in front of BRI Corporate University.

This study uses Hendri Lefebvre's theory of space production, which states that space is interpreted differently by each individual, and Ribot and Peluso's theory of access, which discusses the factors that enable people to access something. To answer the research objectives, data was collected using interview techniques.

The results of this study have identified the reasons why street vendors are able to trade on the sidewalk in front of BRI Corporate University. Vendors are able to do so because of the support they receive from other parties. At least four actors have been identified as being involved in providing support to street vendors, enabling them to sell on the sidewalk in front of BRI Corporate University to this day. The actors involved include: (1) the Sub District Government, (2) the Village Government, (3) Pasar Baru Youth, (4) and BRI Corporate University. Although they do not provide direct support, these five actors collaborate to protect the sustainability of street vendors' businesses. The support provided by the government is also their response to the use of sidewalks by street vendors.

Keywords: Street Vendors, Publik Space Access, Sidewalks, Individual Interests

