

**PENGARUH ORIENTASI PASAR, PENGGUNAAN MEDIA SOSIAL,
PEMBERDAYAAN KARYAWAN, DAN KAPABILITAS INOVASI
TERHADAP KINERJA**

(Survei pada UMK Ekonomi Kreatif di Padang)

SKRIPSI

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat untuk Mencapai Gelar Sarjana Pada Program Studi

S1 Departemen Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Andalas



Diajukan oleh:

Salsabila Arafani Syafril Putri

2110521016

Dosen Pembimbing:

Syafrizal, S. E., M. E., Ph. D.

PROGRAM STUDI S1 MANAJEMEN

FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS

UNIVERSITAS ANDALAS

PADANG

2025

	No. Alumni Univeristas	SALSABILA ARAFANI SYAFRIL PUTRI	No. Alumni Fakultas
	a) Tempat/Tgl Lahir: Padang/ 10 Februari 2003 b) Nama Orang Tua: Syafril dan Dewi Haryani c) Fakultas: Ekonomi dan Bisnis d) Departemen: Manajemen e) No. Bp: 2110521016 f) Tanggal lulus: 31 Juli 2025 g) Predikat Lulus: Dengan Pujian h) IPK: 3.94 i) Lama Studi: 3 Tahun 11 Bulan j) Alamat Orang Tua: Jl. Padang, No. 382, Surau Gadang, Nanggalo, Kota Padang, Sumatera Barat.		

PENGARUH ORIENTASI PASAR, PENGGUNAAN MEDIA SOSIAL, PEMBERDAYAAN KARYAWAN, DAN KAPABILITAS INOVASI TERHADAP KINERJA

Survei pada UMK Ekonomi Kreatif di Padang

Skripsi Oleh: Salsabila Arafani Syafril Putri

Pembimbing: Syafrizal, S. E., M. E., Ph. D.

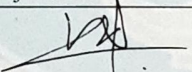
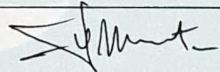
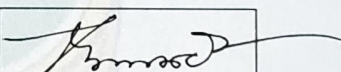
ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui dan menganalisis pengaruh orientasi pasar, penggunaan media sosial, pemberdayaan karyawan, dan kapabilitas inovasi terhadap kinerja UMK ekonomi kreatif di Padang. Penelitian ini menggunakan pendekatan metode kuantitatif dengan teknik *purposive sampling*. Responden penelitian ialah manajer ataupun pemilik UMK ekonomi kreatif di Padang yang berjumlah 87 orang. Data dikumpulkan melalui kuesioner dengan skala Likert 1–5. Analisis data dilakukan dengan bantuan software SmartPLS versi 3.0. Hasil penelitian menunjukkan bahwa orientasi pasar, penggunaan media sosial, dan pemberdayaan karyawan berpengaruh positif tapi tidak signifikan terhadap kinerja, orientasi pasar dan pemberdayaan karyawan berpengaruh positif dan signifikan terhadap kapabilitas inovasi, dan kapabilitas inovasi berpengaruh positif dan signifikan terhadap kinerja.

Kata kunci: kinerja, orientasi pasar, penggunaan media sosial, pemberdayaan karyawan, dan kapabilitas inovasi

Skripsi telah dipertahankan di depan sidang penguji dan dinyatakan lulus pada: 31 Juli 2025

Abstrak telah disetujui oleh:

Tanda Tangan			
Nama Terang	Dessy Kurnia Sari, S. E., M. Bus (Adv.), Ph. D.	Yanti, S. E., M. M.	Syafrizal, S. E., M. E., Ph. D

Mengetahui,

Ketua Departemen Manajemen

Prof. Donard Games, S. E., M. Bus(Adv.), Ph.D.
NIP. 198011122005011003



Tanda Tangan

Alumnus telah mendaftar ke Fakultas/Universitas dan mendapatkan Nomor Alumnus:

	Petugas Fakultas/Universitas	
No. Alumni Fakultas	Nama:	Tanda Tangan:
No. Alumni Universitas	Nama:	Tanda Tangan: