

## **TUGAS AKHIR**

### **“AKTIVITAS PELAYANAN MELALUI APLIKASI *MOBILE* PADA BADAN PENYELENGGARA JAMINAN SOSIAL (BPJS) KESEHATAN CABANG KOTA PADANG”**

*Diajukan sebagai salah satu persyaratan untuk memperoleh gelar Ahli Madya  
Program Studi Manajemen Pemasaran Diploma III Fakultas Ekonomi  
Universitas Andalas*



Oleh

**ANDRE SUTIANGGARA**  
**1500512021**

**Pembimbing:**

**MEUTHIA, SE.,MS.c**  
**NIP.198611302015042004**

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN PEMASARAN  
PROGRAM DIPLOMA III FAKULTAS EKONOMI  
UNIVERSITAS ANDALAS**

**2019**

## ABSTRACT

Perkembangan usaha asuransi di negara kita sampai hari ini mengalami perkembangan yang sangat signifikan baik itu perusahaan asuransi milik pemerintah ataupun milik perusahaan swasta. Dalam menghadapi era globalisasi abad 21 ini, semakin majunya teknologi perusahaan asuransi juga harus dapat menyesuaikan dengan perkembangan zaman, terlebih pada saat sekarang ini konsumen lebih menyukai hal yang lebih praktis, sehingga membuat perusahaan asuransi harus berpikir bagaimana untuk mempermudah kegiatan operasionalnya dan memenuhi keinginan konsumen.

Dengan melihat potensial dari teknologi yang semakin hari semakin baik perusahaan asuransi harus bisa mengaplikasikan kemajuan teknologi untuk dapat memberikan pelayanan prima kepada konsumennya. Aplikasi *mobile* JKN merupakan sebuah aplikasi yang bertransformasi menjadi semacam bisnis digital dari BPJS Kesehatan yang pada awalnya hanya semacam dari bentuk kegiatan administrasi yang dilakukan oleh kantor dan fasilitas kesehatan yang pada saat ini sudah menjadi kedalam sebuah aplikasi yang dapat diakses dengan mudah dan kapanpun dimanapun kita berada tanpa adanya batas waktu. Pada saat ini sudah tercatat penggunaan aplikasi *mobile* JKN versi *android* ini telah mencapai lebih dari 1 juta pengguna dan untuk versi dari *iOS* sudah mencapai 2 ribu pengguna lebih

KATA KUNCI : Sistem Informasi Pemasaran, Aplikasi *Mobile*