

DAFTAR PUSTAKA

- Alma, B. (2020). *Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa*. Bandung: CV Alfabeta.
- Alma, B. (2021). *Kewirausahaan untuk Mahasiswa dan Umum*. Bandung: Alfabeta.
- Assauri, S. (2018). *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: PT Raja Grafindo Persada.
- Arief, M. (2020). *Kajian Pemasaran Jasa*. Yogyakarta: Deepublish.
- Deepublishstore. (2023). *7 Bauran Pemasaran: Pengertian dan Konsep [Barang dan Jasa]*. Diakses dari <https://deepublishstore.com>
- Engel, J. F., Blackwell, R. D., & Miniard, P. W. (2019). *Perilaku Konsumen* (Edisi ke-12). Jakarta: Salemba Empat.
- Indrasari, M. (2019). *Manajemen Pemasaran*. Yogyakarta: Penerbit Andi.
- Jurnal Manners, Universitas Nurtanio Bandung. (2025). *Pengaruh Marketing Mix 7P terhadap Keputusan Pembelian Konsumen*.
- Kajianpustaka.com. (n.d.). *Teori Karakteristik Jasa Menurut Nasution dan Sumber Lain*. Diakses dari <https://kajianpustaka.com>
- Kitalulus. (2024). *Marketing Mix 7P: Pengertian, Konsep, dan Contohnya*. Diakses dari <https://kitalulus.com>
- Kommerce.id. (2022). *Bauran Pemasaran: Pengertian, Konsep, dan Manfaatnya untuk Bisnis*. Diakses dari <https://kommerce.id>
- Kotler, P., & Armstrong, G. (2020). *Principles of Marketing* (18th Global Edition). Pearson.
- Kotler, P., Armstrong, G., & Bitner, M. J. (2023). *Principles of Marketing* (Global Edition). Pearson Education.
- Kotler, P., & Keller, K. L. (2021). *Marketing Management* (16th Global Edition). Pearson Education.
- Kotler, P., Kartajaya, H., & Setiawan, I. (2021). *Marketing 5.0: Technology for Humanity*. Wiley.
- Kotler, P., Keller, K. L., & Chernev, A. (2022). *Marketing Management*. Pearson.

- Lupiyoadi, R. (2022). *Manajemen Pemasaran Jasa* (Edisi 5). Jakarta: Salemba Empat.
- Riyanto, B., & Tunjungsari, H. K. (2020). *Manajemen Kepuasan Pelanggan*. Jakarta: Penerbit Salemba Empat.
- Stanton, W. J., Etzel, M. J., & Walker, B. J. (2019). *Fundamentals of Marketing* (14th ed.). McGraw-Hill.
- Solomon, M. R., Marshall, G. W., & Stuart, E. W. (2022). *Marketing: Real People, Real Choices* (10th ed.). Pearson.
- Sumarwan, U. (2015). *Perilaku Konsumen: Teori dan Penerapannya dalam Pemasaran*. Jakarta: Ghalia Indonesia.
- Schiffman, L. G., & Wisenblit, J. (2020). *Consumer Behavior* (12th ed.). Pearson.
- Tjiptono, F. (2021). *Strategi Pemasaran*. Yogyakarta: Andi Offset.
- Winge, A. (2021). *Kewirausahaan dan Studi Kelayakan Bisnis*. Yogyakarta: CV Budi Utama.
- Zeithaml, V. A., Bitner, M. J., & Gremler, D. D. (2020). *Services Marketing: Integrating Customer Focus Across the Firm* (8th ed.). McGraw-Hill.

