

TUGAS AKHIR

IMPLEMENTASI BAHAN PEMASARAN JASA PT POS INDONESIA CABANG PADANG PANJANG

*“Diajukan sebagai salah satu persyaratan untuk mencapai gelar Ahli Madya Program
Studi Manajemen Pemasaran Program Diploma III Fakultas Ekonomi dan Bisnis,*

Universitas Andalas”



Disusun oleh:

SINTIAAUDIA

2200512050

PROGRAM STUDI DIPLOMA III MANAJEMEN PEMASARAN

FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS

UNIVERSITAS ANDALAS

PADANG

2025