

DAFTAR PUSTAKA

- Alruthaya, A., Nguyen, T.-T., & Lokuge, S. (2021). *The Application of Digital Technology and the Learning Characteristics of Generation Z in Higher Education*. arXiv
- Arikunto, S. 2002. *Metodelogi Penelitian Suatu Pendekatan Proposal*. Jakarta: PT. Rineka Cipta.
- Arum, L. S., Zahrani, A., & Duha, N. A. (2023). Karakteristik Generasi Z dan Kesiapannya dalam Menghadapi Bonus Demografi 2030. *Accounting Student Research Journal*, 2(1), 59–72.
- Bartels, L. M., 2012. “The Study of Electoral Behavior” dalam Jan E. Leighely (ed) *The Oxford Handbook of American Elections and Political Behavior*, Oxford : Oxford University Press.
- Bungin, Burhan. 2007. *Penelitian Kualitatif*. Jakarta : Prenada Media Grup.
- Denzin, dan Linclon . 1994, 2000, 2005, 2011. Dalam karya *The SAGE Handbook of Qualitative researc*.
- Coleman, J. S. (1990). *Foundations of Social Theory*. Cambridge, MA: Harvard University Press.
- Coleman, J. S. & Fararo, T. J. (1992). *Rational Choice Theory: Advocacy and Critique*. Newbury Park: Sage Publications.
- Creswell, J. W. (2010). *Research Design: Pendekatan Kualitatif, Kuantitatif, dan Mixed* (terjemahan oleh Achmad Fawaid). Yogyakarta: Pustaka Pelajar.
- Damsar, 2010. *Pengantar Sosiologi Politik*. Jakarta: Kencana Prenada Media Group.
- Fauzi, Agus Machfud. 2019. Perilaku pemilih menjelang pemilu 2019. Universitas Negeri Surabaya. *Jurnal of islamic civilization*. Vol. 1, Hal. 40-48..
- Ferdian. 2019. “ Pengaruh Daerah Asal Calon dan Identifikasi Partai Terhadap Perilaku Memilih Masyarakat Kecamatan Lengayang Pada Pilkada Tahun 2015 di Kabupaten Pesisir selatan”. Padang : Skripsi Jurusan Ilmu Politik Fisip Universitas Andalas.
- Galih Sakitri (2021). Selamat Datang Gen Z, Sang Penggerak Inovasi. *Universitas Prasetiya Mulya, Kampus BSD, Tangerang Selatan, Banten, Indonesia*.
- GWL. (2023). *Generation Z Characteristics: What We Know in 2023*.

- Miles, M. B., & Huberman, A. M. (1984). *Qualitative Data Analysis: A Sourcebook of New Methods*. California: Sage Publications.
- Moloeng, L.J. 1998. *Metode Penelitian Kualitatif*. Bandung : Remaja Rosda Karya.
- Mubarak, W. I., & Chayatin, N. (2011). *Ilmu Keperawatan Komunitas: Pengantar dan Teori*. Jakarta: Salemba Medika.
- Muhtadi, B. (2019). *Buying Votes in Indonesia: Partisans, Personal Networks, and Winning Margins*. Cambridge University Press.
- Mujani, S., Muhtadi, B., & Liddle, R. W. (2012). *Kuasa rakyat: Analisis politik Pemilu Indonesia*. Mizan.
- Nerwoko, Dwi & Bagong Suyanto (ed). 2011. *Sosiologi: Teks Pengantar dan Terapan*. Surabaya : Pustaka Kencana.
- Novita, Nina. 2019. Pengaruh Pengguna Media Sosial Terhadap Perilaku Pemilih Pemula Kota Padang Pada Pemilihan Kepala Daerah Kota Padang Tahun 2018. Padang : Skripsi Jurusan Ilmu Politik Fisip Universitas Andalas.
- Nursal, Adman. (2004). *Political Marketing Strategy : Memenangkan Pemilu*. Jakarta : Gramedia Pustaka Utama.
- Pewo, F., & Buku, K. R. (2025). Faktor-faktor yang mempengaruhi perilaku pemilih pada pemilu tahun 2024 di Desa Ekoroka, Kecamatan Golewa, Kabupaten Ngada. *Jurnal Sosial dan Pemerintahan*, 1(1).
- Populix. (2023). *Survei Pilpres 2024: Preferensi Pemilih Muda terhadap Calon Presiden dan Wakil Presiden*.
- Purboyo, Edie. 2014. "Analisis Perilaku Pemilih Pada Pemilihan Wali Kota Makasar 2013". Makasar : Skripsi Jurusan Ilmu Politik Fisip Universitas Hasanuddin.
- Roth, D. 2008. *Studi Pemilu Empiris : Sumber Teori, Instrumen dan Metode*. Jakarta : Friderich-Naumann-Stiftung fur die Freiheit.
- Sakitiri, G. (2021, 23 Juli). *Welcome Gen Z, the Driver of Innovation!*. Universitas Prasetiya Mulya.
- Sarah Lestari Tampubolon¹, Tri Bayu Armanda², Depi Yohana Manurung³, Unedo Sinaga⁴, Santiana Siboro⁵, Limra Nababan⁶, Joy Prana Bangun⁷ 1-7 Perilaku Pemilih Gen Z Pada Pemilihan Presiden Tahun 2024 (Studi Terhadap Perilaku Mahasiswa Unimed Pada Pemilihan Presiden 2024) Universitas Negeri Medan
- Silaen, S., & Heriyanto, Y. (2013). *Pengantar Statistika Sosial*. Jakarta: In Media.

- Sitorus, M. S., & Sitorus, S. H. (2023). Partisipasi Generasi Z dalam Menggunakan Hak Pilih pada Pemilihan Umum 2024 di SMK Taruna Pekanbaru. In *Edu Society: Jurnal Pendidikan, Ilmu Sosial, dan Pengabdian Kepada Masyarakat* (Vol. 3, Issue 2).
- Sukmadinata, N. S. (2005). *Metode Penelitian Pendidikan*. Bandung: Remaja Rosdakarya.
- Suwanti, L., & Aprilin, L. (2017). Hubungan Pengetahuan, Sikap, dan Perilaku Masyarakat terhadap Pengelolaan Sampah Rumah Tangga di Kelurahan Bahagia. *Jurnal Ilmiah Kesehatan*, 9(1), 56–63.
- Sugiyono. (2016). *Metode Penelitian Pendidikan: Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D* (edisi ke-23). Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. 2015. *Statistika Untuk Penelitian*. Bandung. Alfabeta.
- Sugiyono, P. D. (2013). *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Tampubolon, S. L., Armanda, T. B., Manurung, D. Y., Sinaga, U., Siboro, S., Nababan, L., & Prana Bangun, J. (2024). *Perilaku Pemilih Gen Z Pada Pemilihan Presiden Tahun 2024 (Studi Terhadap Perilaku Mahasiswi Unimed Pada Pemilihan Presiden 2024)*. 299–305.
- Triwahyuningsih. (2001). *Pemilihan Presiden Langsung dalam Kerangka Negara Demokrasi Indonesia*. Yogyakarta: Tiara Wacana Yogya.
- Wahyudi Sunarwan, Sains Pieter Surlia (2021), Strategi politik capres Jokowi melalui Instagram: Sebuah analisis konten kualitatif, *Program Studi Magister Ilmu Komunikasi Politik, Universitas Paramadina*
- Widia Ningsih, P., Yessika Siahaan, R., Romantika Tinambunan, D., Ayu Situmeang, T., Adiputra Simbolon, J., Ery Pratama Harahap, D., Lase, M., William Iskandar PsV, J., Baru, K., Sei Tuan, K., Deli Serdang, K., & Utara, S. (n.d.). Studi Kasus Organisasi Gerakan Pramuka Mahasiswa UNIMED. *Jurnal Ilmiah Pendidikan IPS*, 2. <https://doi.org/10.62383/sosial.v2i2.152>
- <https://123dok.com/document/yrk73o7z-theoretical-review-teori-perbedaan-generasi.html>
- <https://www.kpu.go.id/>
- <https://databoks.katadata.co.id/datapublish/2023/07/05/kpu-pemilih-pemilu-2024-didominasi-oleh-kelompok-gen-z-dan-milenial>
- <https://news.detik.com/kolom/d-7178003/branding-politik-capres-cawapres-2024>
- <https://goodstats.id/article/media-sosial-andalan-akses-informasi-politik-gen-z-tiktok-milenial-facebook-xbij>