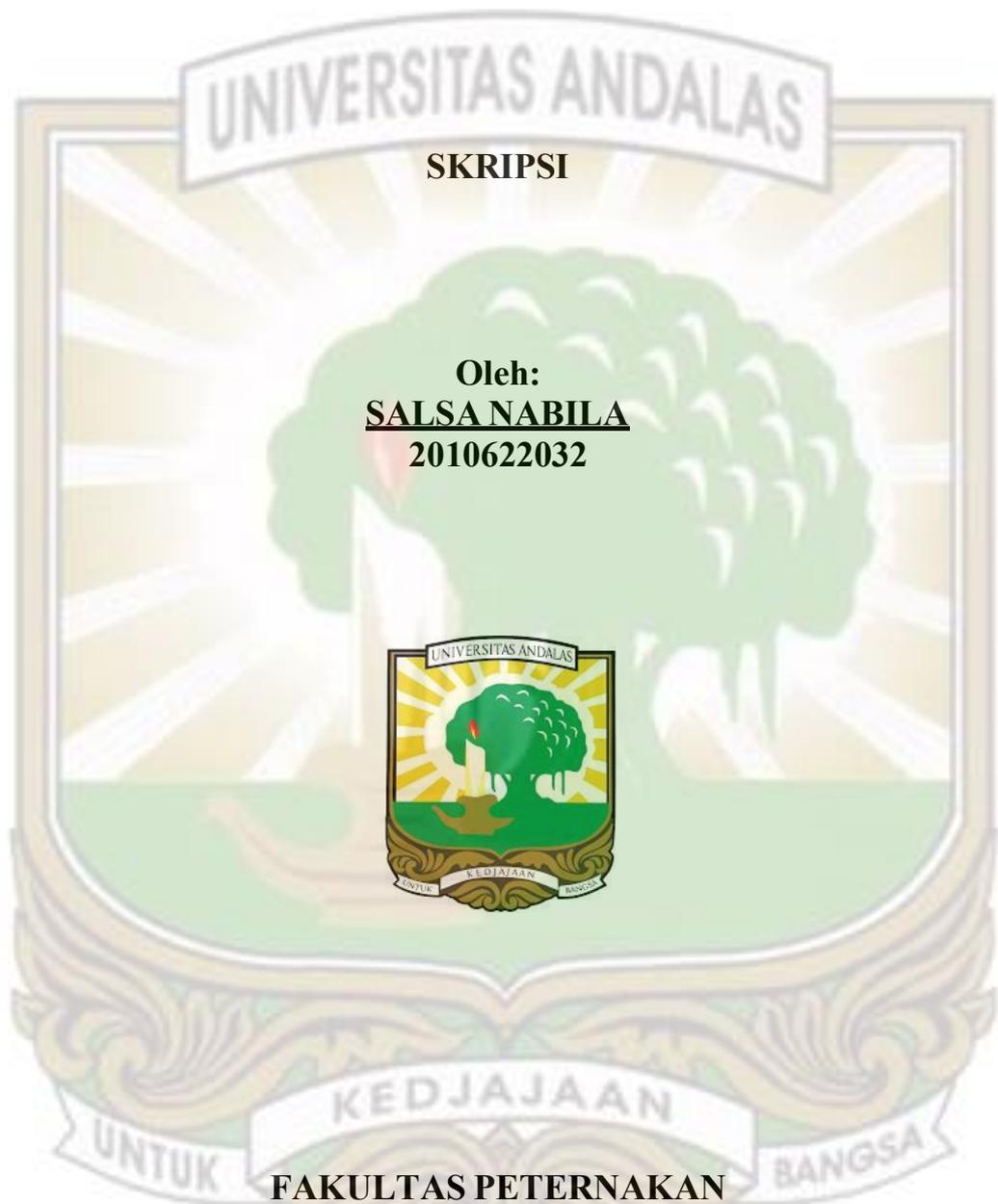


**ANALISIS KARAKTERISTIK PEMBELIAN DAN PENGARUH
PERILAKU KONSUMEN TERHADAP KEPUTUSAN
PEMBELIAN AYAM *FROZEN FOOD* DI SWALAYAN
BUDIMAN KOTA BUKITTINGGI**



Oleh:
SALSA NABILA
2010622032

FAKULTAS PETERNAKAN

UNIVERSITAS ANDALAS

PAYAKUMBUH, 2025

**ANALISIS KARAKTERISTIK PEMBELIAN DAN PENGARUH
PERILAKU KONSUMEN TERHADAP KEPUTUSAN
PEMBELIAN AYAM *FROZEN FOOD* DI SWALAYAN
BUDIMAN KOTA BUKITTINGGI**

SKRIPSI

Oleh:

SALSA NABILA

201062203

**Sebagai Salah Satu Syarat Untuk Memperoleh Gelar Sarjana
Peternakan**

FAKULTAS PETERNAKAN

UNIVERSITAS ANDALAS

PAYAKUMBUH, 2025

ANALISIS KARAKTERISTIK PEMBELIAN DAN PENGARUH PERILAKU KONSUMEN TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN AYAM *FROZEN FOOD* DI SWALAYAN BUDIMAN KOTA BUKITTINGGI

Salsa Nabila di bawah bimbingan :

Elfi Rahmi, S.Pt.,MP dan Tevina Edwin, S.Pt., MP Departemen Pembangunan dan Bisnis Peternakan, Fakultas Peternakan Universitas Andalas Payakumbuh, 2025

ABSTRAK

Perubahan gaya hidup masyarakat modern yang menuntut kepraktisan dan efisiensi meningkatkan konsumsi ayam frozen food. Penelitian ini bertujuan menganalisis karakteristik dan perilaku konsumen terhadap keputusan pembelian ayam *frozen food* di Swalayan Budiman Kota Bukittinggi. Penelitian dilaksanakan pada 12 Oktober–28 November 2024 dengan metode survei terhadap 125 responden menggunakan teknik *accidental sampling*. Analisis data dilakukan menggunakan *Structural Equation Model* berbasis *Partial Least Square* (PLS) melalui SmartPLS 3.2.9. Hasil menunjukkan nilai R-square 0,640 yang berarti bahwa keempat variabel independen mampu menjelaskan 64% variabel keputusan pembelian, sementara sisanya dijelaskan oleh faktor lain di luar mode; faktor budaya tidak berpengaruh signifikan ($P = 0,353$), faktor sosial berpengaruh signifikan lemah ($P = 0,097$), faktor pribadi berpengaruh signifikan ($P = 0,097$), dan faktor psikologis berpengaruh paling dominan ($P = 0,000$). Temuan ini merekomendasikan strategi pemasaran yang memfokuskan pada aspek psikologis dan pribadi konsumen.

Kata kunci : Keputusan Pembelian, Ayam *frozen food*, Faktor Budaya, Faktor sosial, Faktor Pribadi, Faktor Psikologis, SEM PLS.