

DAFTAR PUSTAKA

- Adnan. (2018). Pengaruh Perilaku Konsumen terhadap Keputusan Pembelian Susu Morinaga di Kota Lhokseumawe. *Jurnal Visioner dan Strategis* 7(2): 1-9.
- Ahmed, I., Pirzado, A. A., Khan, A., Laghari, A. R., Chandio, R. A., Zardari, S., & Aarain, K. (2020). Effects of demographic variables on consumer buying behaviour toward frozen foods. *PalArch's Journal of Archaeology of Egypt/Egyptology*, 17(7), 16389–16398.
- Alamsyah, Y. (2004). *Membuat sendiri frozen food: Sosis tanpa bahan pengawet*. Penebar Swadaya.
- Amelia, S., & Fitria, E. (2018). Pengaruh karakteristik individu dan faktor psikologis terhadap keputusan pembelian konsumen di Kota Langsa (Studi kasus pada Rumah Susu dan Pampers Paseh Swalayan). *Jurnal Ekonomi*, 5(2), 1–10.
- Amir. (2016). Pola dan perilaku konsumsi masyarakat Muslim di Provinsi Jambi berdasarkan tingkat pendapatan dan keimanan. *Perspektif Pembiayaan dan Pembangunan Daerah*, 4(2), 45–55.
- Badan Pusat Statistik. (2023). *Jumlah penduduk Kota Bukittinggi tahun 2023*. BPS Kota Bukittinggi.
- Badan Pusat Statistik Kota Bukittinggi. (2018). *Luas wilayah, jumlah rumah tangga, penduduk, dan kepadatan penduduk Kota Bukittinggi tahun 2018*. BPS.
- Badan Pusat Statistik Provinsi Sumatra Barat. (2024). *Provinsi Sumatra Barat dalam angka 2024*. BPS Sumatera Barat.
- Bahrin, S., Alifah, S., & Mulyono, S. (2018). Rancang bangun sistem informasi survei pemasaran dan penjualan berbasis web. *Transistor Elektro dan Informatika*, 2(2), 81–88.
- Chen, H.-S., Chao, C.-T., & Lin, I.-K. (2024). Addressing concerns about sustainability and animal welfare: Investigating consumers' adoption and

- behavioral intention towards plant-based eggs. *Food Science & Nutrition*, 12(10), 8171–8185.
- Dewi, N. S., & Prabowo, R. E. (2018). Performa kualitas produk, persepsi harga, promosi, dan gaya hidup dalam mempengaruhi proses keputusan pembelian minuman isotonik. *Jurnal Ekonomi dan Bisnis*, 5(3), 23–35.
- Engel, J. F., Blackwell, R. D., & Miniard, P. W. (1995). *Consumer behavior* (8th ed.). Dryden Press.
- Fajar, H., Yani, A., & Lucia, C. (2022). Analisis persepsi dan kesukaan produk chicken nugget pada konsumen di Kabupaten Kayong Utara. *Jurnal Peternakan Integratif*, 12(2), 45–51.
- Field, A. (2013). *Discovering statistics using IBM SPSS statistics* (4th ed.). SAGE Publications..
- Ghoni, A., & Bodroastuti, T. (2022). Pengaruh faktor budaya, sosial, pribadi dan psikologi terhadap perilaku konsumen (Studi pada pembelian rumah di Perumahan Griya Utama Banjardowo Semarang). *Jurnal Kajian Akuntansi dan Bisnis*, 1(1), 11–20.
- Ghozali, I., & Latan, H. (2015). *Partial Least Squares (PLS): Konsep, teknik dan aplikasi menggunakan program SmartPLS 3.0 untuk penelitian empiris* (Edisi ke-2). Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Hair, J. F., Black, W. C., Babin, B. J., and Anderson, R. E. 2010. *Multivariate Data Analysis* (7th Edition). NJ: Prentice Hall.
- Hair, J. F., Hult, G. T. M., Ringle, C. M., & Sarstedt, M. (2022). *A Primer on Partial Least Squares Structural Equation Modeling (PLS-SEM)* (3rd ed.). SAGE Publications.
- Hair, J. F., Risher, J. J., Sarstedt, M., & Ringle, C. M. (2019). When to use and how to report the results of PLS-SEM. *European Business Review*, 31(1), 2–24.
- Harahap, L. K., & Pd, M. (2019). *Analisis SEM (Structural Equation Modelling) dengan SMARTPLS (Partial Least Square)* (1st ed.). Deepublish.

- Hayati, R. (2022). Strategi pemasaran makanan beku (*frozen food*) berbahan dasar daging ayam pada CV. Indomitra Cipta Pangan, Kota Tangerang (Skripsi, Universitas Islam Negeri Syarif Hidayatullah Jakarta).
- Herlambang, S. (2014). *Basic marketing (Dasar-dasar pemasaran)*. Gosyen Publishing.
- Kementerian Perdagangan. (2015). Peluang besar di pasar ekspor daging olahan. *Warta Ekspor*, 61(8).
- Kotler, P., & Keller, K. L. (2017). *Marketing management* (15th ed.). Pearson Education.
- Kotler, P., & Armstrong, G. (2013). *Principles of marketing* (15th ed.). Pearson Education.
- Lee, J. Y., Choi, K. J., & Kwack, S. Y. (2023). Effects of online shopping channel and price discount on near-expiry food sales. *International Journal of Market Research*, 65(6), 1–15.
- Lovell, R. D. (2011). Product attributes and consumer's re-purchase decision on frozen ready to eat meals: A study on consumers in selected hypermarkets in Bangkok. *AU Journal of Management*, 9(1), 23–32.
- Lunardi, A. A., Febrianto, V., & Kusumasari, I. R. (2024). Pengaruh faktor sosial dan budaya dalam proses pengambilan keputusan di lingkungan. *Triwikrama: Jurnal Ilmu Sosial*, 5(4), 81–90.
- Marlius, D. (2017). Keputusan pembelian berdasarkan faktor psikologis dan bauran pemasaran pada PT. Intercom Mobilindo Padang. *Jurnal Pundi*, 1(1), 57–66.
- Maslow, A. H. (1943). A theory of human motivation. *Psychological Review*, 50(4), 370–396.
- Matulessy, D. N. (2011). Analisis mikrobiologis karkas ayam broiler beku yang beredar di pasar tradisional Halmahera Utara. *Jurnal Agroforestri*, 6(1), 66–72.

- McDonald, M., & Dunbar, I. (2012). *Market segmentation: How to do it, how to profit from it* (4th ed.). John Wiley & Sons.
- Nuriyasa, I. M. (2003). Pengaruh tingkat kepadatan dan kecepatan angin dalam kandang terhadap indeks ketidaknyamanan dan penampilan ayam pedaging. *Majalah Ilmiah Peternakan Fakultas Peternakan Udayana*, 2(3), 99–103.
- Park, S., & Ha, S. (2017). Consumer purchase behavior for organic food: Focus on attitudes, purchase intention, and willingness to pay. *Sustainability*, 9(9), 1607.
- Prasad, R. K., & Jha, M. K. (2014). Consumer buying decisions models: A descriptive study. *International Journal of Multidisciplinary Research and Development*, 1(6),
- Putri JuliYanti, A. (2024). *Pengaruh faktor budaya, sosial, pribadi, dan atribut produk terhadap keputusan pembelian produk daging beku pada Nicky Frozen Kota Bekasi* (Skripsi, UIN Syarif Hidayatullah Jakarta). Jakarta: Universitas Islam Negeri Syarif Hidayatullah.
- Putri, S. E. (2019). Analisis sikap konsumen: Evaluasi dan kepercayaan atribut (*Multiattributes fishbein approach*). *Jurnal Ilmiah Manajemen*. 14(2): 159–177.
- Rahmia, E. (2018). Perubahan Gaya Hidup, Pola Pikir dan Pergaulan Mahasiswa Simeulue di Banda Aceh. UIN Ar-Raniry Banda Aceh.
- Reyes-Feito, I., Zarzo-Espino, A., & Romero-García, M. (2022). Age, an important sociodemographic determinant of factors influencing consumers' food choices and purchasing habits: An English university setting. *Frontiers in Nutrition*, 9, article 858593.
- Rudianto. (2018). Analisis Faktor-Faktor Perilaku Konsumen Terhadap Keputusan Pembelian Makanan Siap Saji Di BFC Belopa. *Jurnal Of Economic, Management And Accounting*. 1(2):81-88.

- Santoso, H dan Sudaryani, T.(2011). *Pembesaran Ayam Pedaging di Kandang Panggung Terbuka*. Penebar Swadaya. Jakarta.
- Sari, S. L., & Wibowo, S. (2019). Faktor-faktor yang memengaruhi preferensi konsumen terhadap produk makanan olahan praktis dan aman. *Jurnal Ilmu Keluarga dan Konsumen*, 12(1), 45–58.
- Schermelleh-Engel, K., Moosbrugger, H., & Müller, H. (2003). Evaluating the Fit of Structural Equation Models: Tests of Significance and Descriptive Goodness-of-Fit Measures. *Methods of Psychological Research Online*, 8(2), 23–74.
- Schiffman, L. G., & Kanuk, L. L. (2010). *Consumer Behavior* (10th ed.). Pearson Education.
- Setiadi, N. J. (2003). *Perilaku konsumen: Konsep dan implikasi untuk strategi dan penelitian pemasaran* (hlm. 16). Yogyakarta: Graha Ilmu.
- Setiawan, Z., Zebua, R. S. Y., Suprayitno, D., Hamid, R. S., Islami, V., dan Marsyaf, A. (2024). *Buku Ajar Perilaku Konsumen*. PT. Sonpedia Publishing Indonesia.
- Solomon, M. R. (2017). *Consumer behavior: Buying, having, and being* (12th ed.). Pearson Education.
- Sudaryono. (2016). *Manajemen Pemasaran Teori dan Implementasi*. Yogyakarta.
- Sugiyono.2018. *Metode penelitian kuantitatif, kualitatif, dan R&D* (Edisi tujuh). Bandung: Alfabeta..
- Sumarwan. (2014). *Definisi Perilaku Konsumen, Buku Perilaku Konsumen*, Edisi Kedua, Penerbit (GI, Ghaila Indonesia).
- Suprayitni, A, Siti R, Rahmi P. (2015). Pengaruh Faktor Budaya, Sosial, Pribadi, Dan Psikologi Konsumen Terhadap Keputusan Pembelian Pada Restoran Gado-Gado Boplo (Studi Kasus: Restoran Gado-Gado Boplo Panglima Polim Jakarta Selatan). *Agribusiness Journal*. 9(2):177-214.

Suprijatna, dkk., (2005). Ilmu Dasar Ternak Unggas. Penebar Swadaya, Jakarta.
Hal: 8- 29.

Syafirah., L, M., & Jopie, J. R. (2017). Pengaruh Faktor - Faktor Perilaku Konsumen Terhadap Keputusan Pembelian Produk Pada Holland Bakery Manado. Jurnal EMBA 5(2): 245-255.

Wibowo. (2018). Manajemen Kinerja. Rajawali Pres. Jakarta

Yamin, S. (2022). Olah Data Statistik SmartPLS 3 SmartPLS4 AMOS STATA (Edisi Kedua). Penerbit Dewangga Energi Internasional.