

DAFTAR PUSTAKA

- Adityapratama, I. W. P., Sadjuni, N. L. G. S., Wiarta, N. G. M., & Diwyarthi, N. D. M. S. (2024). Pengaruh E-Service Quality Terhadap Kepuasan Pelanggan the Why Resort. *SOSMANIORA: Jurnal Ilmu Sosial Dan Humaniora*, 3(4), 377–387. <https://doi.org/10.55123/sosmaniora.v3i4.4160>.
- Aisyah, T., Londo, N., & Aurellia, R. (2024). Pengaruh Platform Digital Bijak Memilih Terhadap Keputusan Pemilih Pada Pemilu 2024. *Jurnal ISO: Jurnal Ilmu Sosial, Politik Dan Humaniora*, 4(2), 11. <http://dx.doi.org/10.53697/iso.v4i2.2036>.
- Alfirahmi, A. (2019). Fenomena Kopi Kekinian Di Era 4.0 Ditinjau Dari Marketing 4.0 Dan Teori Uses and Effect. *LUGAS Jurnal Komunikasi*, 3(1), 24–32. <https://doi.org/10.31334/ljk.v3i1.410>.
- Alwie, A. F., Jushermi, J., Pratiwi, D., Anggraini, N., Harianja, M. A. B., & Hidayat, D. (2022). Voting Decision of Generation Z As Novice Voter in the 2019 Presidential Election in Pekanbaru City. *International Journal of Multicultural and Multireligious Understanding*, 9(3), 141–159. <http://dx.doi.org/10.18415/ijmmu.v9i3.3552>.
- Asari, A., Zulkarnaini, Z., Hartatik, H., Anam, A. C., Suparto, S., Litamahuputty, J. V., Dewadi, F. M., Prihastuty, D. R., Maswar, M., & Syukrilla, W. A. (2023). *Pengantar Statistika*. PT Mafy Media Literasi Indonesia.
- Azwar, S. (2007). *Sikap Manusia: Teori Dan Pengukurannya*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar.
- Budiastuti, D., & Agustinus, B. (2018). *Validitas dan Reliabilitas Penelitian: Dilengkapi analisis dengan nvivo, spss dan amos*. Jakarta: Mitra Wacana Media.
- Bungin, B. (2006). *Sosiologi Komunikasi: Teori, Paradima, Dan Diskursus Teknologi Komunikasi di Masyarakat*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar.
- Bungin, B. (2014). *Metodologi Kuantitatif Komunikasi, Ekonomi Dan Kebijakan Public Serta Ilmu Social Lainnya*. Jakarta: Prenada Media.
- Citrayanti, S. A., & Yuhertiana, I. (2021). Faktor Yang Mempengaruhi Keputusan Memilih Pada Pemilih Muda Dalam Pilkada Tahun 2020. *Jurnal Ilmu Pemerintahan Widya Praja*, 47(2), 143–158. <https://doi.org/10.33701/jipwp.v47i2.1840>.

- Creswell, J. W. (2012). *Research Design: Pendekatan Kualitatif, Kuantitatif, Dan Mixed*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar
- Dewi, E. P., Indriana, R. K., & Nurtini, N. M. (2019). The Correlation Between Mass Media Access and Knowledge About Reproductive Health in Adolescents at Sman 1 Dawan Klungkung. *Jurnal Riset Kesehatan Nasional*, 3(2), 11–15. <https://doi.org/10.37294/jrkn.v3i2.157>.
- Edel, Diva Augusty. (2025). Pengaruh Personal Branding “Gemoy” Prabowo Terhadap Keputusan Memilih Pemilih Pemula Pada Pemilihan Presiden Tahun 2024 di Kota Padang. *Skripsi*. Padang: Univesitas Andalas
- Fathurokhman, B. (2022). Partisipasi Politik Pemilih Pemula Dalam Pemilihan Umum (Pemilu). *Journal Of Research and Development on Public Policy*, 1(1), 51–59. http://repositori.uin-alauddin.ac.id/4214/1/LUKMAN_opt.pdf.
- Ferrín, M., Fraile, M., & García-Albacete, G. M. (2019). Adult Roles and the Gender Gap in Political Knowledge: A Comparative Study. *West European Politics*, 42(7), 1368–1389. <https://doi.org/10.1080/01402382.2019.1577069>.
- Husniyah, N., Tarigan, E. D. B., & Siringoringo, Y. B. P. (2024, November). Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Preferensi Pemilih Usia Muda dalam Pemilihan Presiden 2024 di Kota Medan menggunakan Regresi Logistik Biner. In *PATTIMURA PROCEEDING: Conference of Science and Technology* (Vol. 5, No. 1, pp. 133-142).
- Ismawati, D. (2019). *Pengaruh Penggunaan Akun Instagram "Duniahalal" Terhadap Keputusan Pembelian Barang*. Jakarta: Fakultas Ilmu Dakwah Dan Ilmu Komunikasi Universitas Islam Negeri Jakarta. <http://repository.uinjkt.ac.id/dspace/handle/123456789/43898>.
- Khasanah, S., & Sutabri, T. (2023). Faktor-Faktor Tampilan Ui/Ux Yang Mempengaruhi Psikologis Manusia. *Sainteks: Jurnal Sain Dan Teknik*, 5(2), 28–33. <https://doi.org/10.37577/sainteks.v5i1.5>.
- Kulachai, W., Lerdtomornsakul, U., & Homyamyen, P. (2023). Factors Influencing Voting Decision: A Comprehensive Literature Review. *Social Sciences*, 12(9), 469. <http://dx.doi.org/10.3390/socsci12090469>.
- Machali, I. (2021). *Metode Penelitian Kuantitatif (Panduan Praktis Merencanakan, Melaksanakan, Dan Analisis Dalam Penelitian Kuantitatif)*. Fakultas Ilmu Tarbiyah

Dan Keguruan Universitas Islam Negeri (UIN) Sunan Kalijaga. <http://digilib.uin-suka.ac.id/id/eprint/50344>.

Montolalu, I. S. C., Tiwa, T. M., & Kapahang, G. L. (2023). Harapan (Hope) Wanita Dari Keluarga Broken Home Dalam Mengambil Keputusan Menikah Di Kabupaten Minahasa. *Jurnal Sosial Humaniora Sigli*, 6(1), 98–104. <https://doi.org/10.47647/jsh.v6i1.1442>.

Ningtyas, D. A., Priskila, O., & Haikal, H. (2024). Pengaruh Personal Branding Gemoy Terhadap Keputusan Pemelihan Gen Z. *Jurnal Media Penyiaran*, 4(1), 25–31. <https://doi.org/10.31294/jmp.v4i1.4653>.

Nurgiyantoro, B., Gunawan, M., & Marzuki, D. M. (2015). Statistik Terapan Untuk Penelitian Ilmu Sosial. *Gadjah Mada University*.

Prasetyawan, Y. Y. (2020). Pengalaman Informasi Pemilih Pemula Menggunakan Media Sosial Sebagai Sarana Pembelajaran Politik Dalam Menentukan Pilihan Calon Presiden. *Khazanah Al-Hikmah: Jurnal Ilmu Perpustakaan, Informasi, Dan Kearsipan*, 8(1), 21. <https://doi.org/10.24252/kah.v8i1a3>.

Purba, E. P., Ramdani, N., Jasmin, W. V., & Yunita, S. (2023). Pengkajian Ulang Fondasi Pendidikan Politik Untuk Pemilih Pemula Melalui Pendidikan Kewarganegaraan. *Jurnal Review Pendidikan Dan Pengajaran (JRPP)*, 6(4), 1400–1406.

Puspitaningtyas, Z., & Kurniawan, A. W. (2016). Metode Penelitian Kuantitatif. *Yogyakarta: Pandiva Buku*.

Panjika, Y. P., Firman., Ronald, H. S., Kukuh, W. (2025). Strategi Efektif Pendidikan Politik bagi Gen Z di Kota Palangka Raya: Analisis Berbasis Literatur dan Implikasinya. *Journal of Innovative and Creativity*, 5 (4), 5069-5083. <https://doi.org/10.31004/joecy.v5i2.752>.

Putra, R. D., Sukaesih, S., Erwina, W., & Khoerunnisa, L. (2021). Penggunaan *Website* Sumbar Travel Terhadap Pemenuhan Kebutuhan Informasi Wisatawan Di Sumatera Barat. *Jurnal Kajian Informasi & Perpustakaan*, 9(2), 219–232. <https://doi.org/10.24198/jkip.v9i2.25456>.

Rakhmat, J. (2018). Psikologi Komunikasi (Revisi Ed.). *Bandung, Indonesia: PT. Remaja Rosdakarya*.

- Rodiyana, R., & Puspitasari, W. D. (2021). Karakteristik Dan Perbedaan Individu Dalam Efektivitas Pendidikan. *Jurnal Educatio FKIP UNMA*, 7(3), 796–803. <https://doi.org/10.31949/educatio.v7i3.1227>.
- Sahir, S. H. (2021). E-Book Metodologi Penelitian. Yogyakarta.
- Samosir, F. L. (2024). Persepsi Pemilih Pemula Terhadap Situs "Bijak Memilih" Sebagai Sumber Informasi Politik di Pemilu 2024. UPN Veteran Jawa Timur. <https://repository.upnjatim.ac.id/id/eprint/33018>.
- Sonny, S. (2021). Pengembangan Sistem Presensi Karyawan Dengan Teknologi GPS Berbasis Web Pada PT BPR Dana Makmur Batam. Prodi Teknik Informatika. <https://ejournal.upbatam.ac.id/index.php/comasiejournal/article/view/3247>.
- Suciati Rahayu Widyastuti, M. P., & Press, U. N. U. C. (N.D.). Bahan Ajar Statistika Inferensial (*Jilid 1*).
- Sulistiati, T., Yuliansyah, F., Romzi, M., & Aryani, R. (2020). Membangun *Website* Toko Online Pempek Nthree Menggunakan PHP Dan MYSQL. *JTIM: Jurnal Teknik Informatika Mahakarya*, 3(1), 35–44.
- Suni, B., Zhan, F. F., Sos, M., & Billy Lazuardi, S. E. (2023). Sistem Kepartaian Dan Pemilu di Indonesia. Indonesia Emas Group.
- Suryadi, E., Darmawan, D., & Mulyadi, A. (2019). Metode Penelitian Komunikasi Dengan Pendekatan Kuantitatif. Bandung: PT Remaja Rosdakarya.
- Suyanto, A. H. (2009). Step By Step Web Design Theory and Practices. Andi, Yogyakarta.
- Syahputri, A. Z., Della Fallenia, F., & Syafitri, R. (2023). Kerangka Berfikir Penelitian Kuantitatif. *Tarbiyah: Jurnal Ilmu Pendidikan Dan Pengajaran*, 2(1), 160–166. <https://doi.org/10.1342/tarbiyah.v2i1.25>.
- Walter, N. M., & Iwanicka, A. (2023). Girls And Online Civic Engagement: Why Are They Less Likely to Engage in Political Discussion and Argumentation?. *Przegląd Badań Edukacyjnych (Educational Studies Review)*, 42, 137–156. <http://dx.doi.org/10.12775/PBE.2023.018>.
- Windahl, S., Olson, J. T., & Signitzer, B. (2008). Using Communication Theory: An Introduction to Planned Communication. Sage Publication.

Yusra, Z., Zulkarnain, R., & Sofino, S. (2021). Pengelolaan Lkp Pada Masa Pendmik Covid-19. *Journal Of Lifelong Learning*, 4(1), 15–22. <https://doi.org/10.33369/joll.4.1.15-22>.

Internet

Ady Thea DA. 2023. Platform Bijak Memilih Bantu Generasi Muda Telusuri Rekam Jejak Peserta Pemilu 2024. <https://www.hukumonline.com/berita/a/platform-bijak-memilih-bantu-generasi-muda-telusuri-rekam-jejak-peserta-pemilu-2024-lt64ff01b80ed1b/>. Diakses pada 11 Oktober 2024.

Andrianto, Robertus. (2024). Rekapitulasi KPU: Sumbar dikuasai Anies, Segini Selisih Suaranya. <https://www.cnbcindonesia.com/research/20240314161851-128-522022/rekapitulasi-kpu-sumbar-dikuasai-anies-segini-selisih-suaranya>. Diakses Pada 22 Juni 2025.

BPS Sumbar. (2024). Persentase Penduduk Usia 5 Tahun Ke Atas yang Mengakses Internet dalam 3 Bulan Terakhir Menurut Kabupaten/Kota di Provinsi Sumatera Barat (Persen), 2023. <https://sumbar.bps.go.id/id/statistics-table/2/MzIwIzI=/persentase-penduduk-usia-5-tahun-ke-atas-yang-mengakses-internet-dalam-3-bulan-terakhir-menurut-kabupaten-kota-di-provinsi-sumatera-barat.html>. Diakses pada 10 Oktober 2024.

Instagram [bijakmemilih.id](https://www.instagram.com/bijakmemilih.id). (2024). https://www.instagram.com/p/C3rURm0p1zr/?img_index=1&igsh=d3B2c2p2cm85ZTY0. Diakses Pada 12 Oktober 2024.

Instagram [pkmrshugm_bijakmemilih](https://www.instagram.com/pkmrshugm_bijakmemilih). (2024). https://www.instagram.com/pkmrshugm_bijakmemilih?utm_source=ig_web_button_share_sheet&igsh=ZDNlZDc0MzIxNw==. Diakses Pada 11 Oktober 2024.

KPU. (2021). Komitmen KPU Untuk Selalu Transparan. <https://www.kpu.go.id/berita/baca/10033/komitmen-kpu-untuk-selalu-transparan>. Diakses Pada 11 Oktober 2024.

KPU. (2023). KPU Tetapkan Tiga Pasangan Calon Presiden dan Wakil Presiden Pemilu 2024. <https://www.kpu.go.id/berita/baca/12081/kpu-tetapkan-tiga-pasangan-calon-presiden-dan-wakil-presiden-pemilu-2024>. Diakses Pada 10 Oktober 2024.

Perdana Putra dan Teuku Muhammad. (2023). Data Pemilih di Sumbae, 59 Persen Berasal dari Kalangan Muda. <https://regional.kompas.com/read/2023/12/21/071615178/data-pemilih-di-sumbar-59-persen-berasal-dari-kalangan-muda?page=all> PPID Lampung. (2023). Cara Cek Daftar Pemilih Tetap Pemilu 2024 Secara Online. <https://ppid.lampungprov.go.id/detail-post/Cara-Cek-Daftar-Pemilih-Tetap-Pemilu-2024-Secara-Online>. Diakses Pada 12 Oktober 2024.

PPID Lampung. (2023). Cara Cek Daftar Pemilih Tetap Pemilu 2024 Secara Online. <https://ppid.lampungprov.go.id/detail-post/Cara-Cek-Daftar-Pemilih-Tetap-Pemilu-2024-Secara-Online>. Diakses pada 10 Oktober 2024.

Think Policy. (2023). Bijak Memilih: Perjalanan Dari Awal Hingga Memenangkan MIT Solve 2023, Apa Selanjutnya. <https://thinkpolicy.id/stories/bijak-memilih-perjalanan-dari-awal-hingga-memenangkan-mit-solve-2023-apa-selanjutnya>. Diakses pada 23 Oktober 2024.

X @qiankunc. (2024). <https://x.com/qiankunc/status/1746885053752496575>. Diakses Pada 12 Oktober 2024.

X @Pawwpaaw. (2024). <https://x.com/Pawwpaaw/status/1746841585210499571>. Diakses Pada 12 Oktober 2024.

