

**PENGARUH PENGGUNAAN *WEBSITE* BIJAKMEMILIH.ID TERHADAP
KEPUTUSAN MEMILIH CALON PRESIDEN 2024 PADA PEMILIH
PEMULA DI SUMATERA BARAT**

SKRIPSI

Diajukan untuk Melengkapi Persyaratan guna Memperoleh
Gelar Strata Satu (S1) Departemen Ilmu Komunikasi
Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Andalas

Oleh:

Salma Azzahra
2110862009

Dosen Pembimbing:
Dr. Rahmi Surya Dewi, M.Si
Rinaldi, M.I.Kom

Acc sedang skripsi
Pembimbing I
26/06 - 2025



Acc sedang skripsi
24/7/2025

DEPARTEMEN ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS ANDALAS

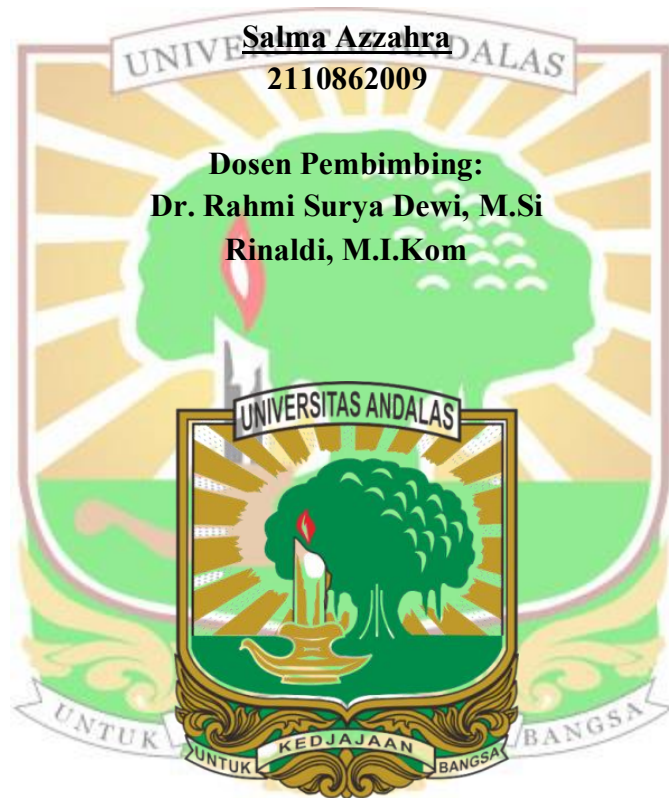
2025

**PENGARUH PENGGUNAAN *WEBSITE* BIJAKMEMILIH.ID TERHADAP
KEPUTUSAN MEMILIH CALON PRESIDEN 2024 PADA PEMILIH
PEMULA DI SUMATERA BARAT**

SKRIPSI

Diajukan untuk Melengkapi Persyaratan guna Memperoleh
Gelar Strata Satu (S1) Departemen Ilmu Komunikasi
Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Andalas

Oleh:



**DEPARTEMEN ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS ANDALAS**

2025

ABSTRAK

PENGARUH PENGGUNAAN *WEBSITE* BIJAKMEMILIH.ID TERHADAP KEPUTUSAN MEMILIH CALON PRESIDEN 2024 PADA PEMILIH PEMULA DI SUMATERA BARAT

Oleh:

Salma Azzahra

2110862009

Pembimbing:

Dr. Rahmi Surya Dewi, M.Si

Rinaldi, M.I.Kom

Evolusi media informasi digital telah membawa pengaruh besar dalam berbagai aspek kehidupan, termasuk dalam bidang politik. *Website* bijakmemilih.id hadir sebagai platform edukatif yang menyajikan informasi objektif seputar Pemilu 2024. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh penggunaan *website* bijakmemilih.id terhadap keputusan memilih calon presiden tahun 2024 pada pemilih pemula di Sumatera Barat, dengan menggunakan metode kuantitatif. Pengumpulan data dilakukan melalui penyebaran kuesioner kepada 100 responden yang merupakan pemilih pemula di Sumatera Barat dan telah mengakses *website* bijakmemilih.id. Hasil penelitian menunjukkan bahwa tingkat penggunaan *website* bijakmemilih.id berada pada kategori tinggi, berdasarkan empat indikator: isi informasi, tampilan, sistem navigasi, dan kegunaan. Begitu pula, tingkat keputusan memilih juga tergolong tinggi, dengan tiga indikator utama: kognitif, afektif, dan konatif. Melalui analisis regresi linier sederhana, diperoleh nilai koefisien determinasi (R^2) sebesar 0,427, yang menunjukkan bahwa 42,7% variabel keputusan memilih pada responden dipengaruhi oleh penggunaan *website* bijakmemilih.id. Sisanya, 57,3% dipengaruhi oleh faktor lain yang tidak diteliti dalam penelitian ini. Temuan ini menegaskan bahwa *website* bijakmemilih.id memiliki kontribusi signifikan dalam membentuk keputusan politik pemilih pemula di era digital.

Kata Kunci: *Website* Bijakmemilih.id, Pemilu 2024, Keputusan Memilih, Pemilih Pemula

ABSTRACT

THE INFLUENCE OF USING THE WEBSITE BIJAKMEMILIH.ID ON THE DECISION TO VOTE FOR THE 2024 PRESIDENTIAL CANDIDATE AMONG FIRST-TIME VOTERS IN WEST SUMATRA

By:

Salma Azzahra

2110862009

Supervisor:

Dr. Rahmi Surya Dewi, M.Si

Rinaldi, M.I.Kom

The evolution of digital information media has significantly influenced various aspects of life, including the political sphere. The website bijakmemilih.id emerged as an educational platform that provides objective information regarding the 2024 General Election. This study aims to determine the influence of using bijakmemilih.id on the decision to vote for a presidential candidate in 2024 among first-time voters in West Sumatra, using a quantitative research method. Data were collected through the distribution of questionnaires to 100 respondents who are first-time voters in West Sumatra and have accessed the website bijakmemilih.id. The research findings show that the level of website usage is categorized as high, based on four indicators: information content, appearance, navigation system, and usability. Similarly, the level of voting decision is also classified as high, based on three main indicators: cognitive, affective, and conative aspects. Through simple linear regression analysis, the coefficient of determination (R^2) was found to be 0.427, indicating that 42.7% of the variation in voting decisions among respondents is influenced by the use of the website bijakmemilih.id. Meanwhile, the remaining 57.3% is influenced by other factors not examined in this study. These findings highlight that bijakmemilih.id plays a significant role in shaping the political decisions of first-time voters in the digital era.

Keywords: *Website Bijakmemilih.Id, 2024 Election, Voting Decision, First-Time Voters*