

KOMUNIKASI HUMAS DI POLDA SUMBAR

(Analisis Kinerja Humas Sesuai Motto "Objektif, Dipercaya dan Partisipasi")

TESIS

OLEH :

**SAHMAN
BP: 1720862018**

**DOSEN PEMBIMBING
1.DR. ERNITA ARIF, M.Si
2. DR. ELVA RONA NINGROEM, M.Si**



**PROGRAM MAGISTER ILMU KOMUNIKASI FAKULTAS ILMU
SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS ANDALAS
PADANG
2019**

KOMUNIKASI HUMAS DI POLDA SUMBAR

(Analisis Kinerja Humas Sesuai Motto “Objektif, Dipercaya dan Partisipasi”)

TESIS

**Diajukan untuk Melengkapi Persyaratan guna Memperoleh
Gelar Master Strata Dua Program Magister Ilmu Komunikasi
Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Andalas**

OLEH:

**SAHMAN
BP: 1720862018**



**PROGRAM MAGISTER ILMU KOMUNIKASI FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN
ILMU POLITIK
UNIVERSITAS ANDALAS
PADANG
2019**

KATA PENGANTAR

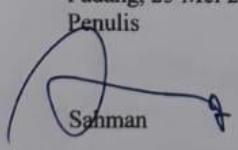
Puji syukur saya panjatkan kepada Tuhan Yang Maha Esa, karena atas berkat dan rahmat-Nya, saya dapat menyelesaikan tesis ini. Penulisan tesis ini dilakukan dalam rangka memenuhi salah satu syarat untuk mencapai gelar Magister Ilmu Komunikasi Program Studi Program Studi Magister Ilmu Komunikasi Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Andalas. Saya menyadari bahwa tanpa bantuan dan bimbingan dari berbagai pihak, dari masa perkuliahan sampai pada penyusunan tesis ini, sangatlah sulit bagi saya untuk menyelesaikan tesis ini. Oleh karena itu, saya mengucapkan terima kasih kepada:

- (1) Bapak Dekan dan Wakil-wakil Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Andalas.
- (2) Dr. Ernita Arif, M.Si dan Dr. Elva Ronaning Roem, M.Si selaku dosen pembimbing yang telah meluangkan waktu, tenaganya dan pikiran untuk mengarahkan saya dalam penyusunan tesis ini.
- (3) Dr. Emeraldy Chatra, M.Ikom, Dr. Sarmiati, M.Si dan Dr. Rahmi Surya Dewi, M.Si selaku Tim Pengaji yang telah memberikan masukan, arahan dan saran-saran serta kritikan yang sangat berharga demi kesempurnaan Tesis saya ini.
- (4) Kepala Badan Penelitian dan Pengembangan Sumber Daya Manusia Kementerian Komunikasi dan Informatika (Kemenkominfo) beserta segenap jajarannya. Terimakasih atas program beasiswanya sehingga penulis dapat melanjutkan pendidikan kejenjang Strata 2 (dua).
- (5) Pihak Polda Sumbar khususnya jajaran Bidang Humas Polda Sumbar yang telah banyak membantu saya dalam usaha mendapatkan data yang saya perlukan.
- (6) Keluarga saya yang telah memberikan bantuan dukungan meterial dan moral; dan
- (7) Seluruh staf dan jajaran Program Magister Ilmu Komunikasi terima kasih terhadap kelancaran seluruh proses administrasi kemahasiswaan penulis.

Akhir kata, saya berharap Tuhan Yang Maha esa berkenan membalaq segala kebaikan semua pihak yang telah membantu. Semoga tesis ini membawa manfaat bagi pengembangan ilmu.

Padang, 25 Mei 2019

Penulis



Sahman



Scanned with
CamScanner

ABSTRAK

Nama : Sahman
Program Studi : Magister Ilmu Komunikasi
Judul : Komunikasi Humas di Polda Sumbar (Analisis Kinerja Humas Sesuai
Motto “Objektif, Dipercaya dan Partisipasi”)

Penelitian ini dilatarbelakangi dari pentingnya fungsi humas Polda Sumbar dalam membangun kepercayaan masyarakat melalui informasi-informasi objektif yang diberikan, sehingga kedepannya diharapkan masyarakat bersedia untuk berpartisipasi dan bekerjasama dengan Polri dalam menjaga KAMTIBMAS. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui komunikasi yang dilakukan oleh Humas Polda Sumbar untuk mewujudkan kinerja yang objektif, dipercaya dan partisipasi. Pendekatan penelitian ini yaitu deskriptif kualitatif. Hasil penelitian menunjukkan aktivitas yang dilakukan oleh Humas Polda Sumbar yaitu mengumpulkan informasi yang bersumber dari masyarakat, wartawan ataupun dari satuan wilayah kerja Polda Sumbar, informasi yang dikumpul kemudian diolah menjadi pesan yang objektif, aktual dan faktual dan menjadi bentuk pesan yang siap rilis atau dipublikasikan, setelah itu menyebarkan atau mempublikasikan pesan melalui media-media yang digunakan. Proses komunikasi Humas Polda Sumbar dalam mewujudkan kinerja objektif, dipercaya dan partisipasi terdiri atas enam tahapan yaitu menciptakan ide mengenai informasi yang akan dipublikasikan, memilih dan mengolah informasi yang akan dipublikasikan secara objektif, mengirimkan pesan melalui media yang digunakan, komunikasi membaca pesan pada media yang dikelola oleh humas, komunikasi memahami informasi yang diberikan, komunikasi memberikan umpan balik.

Kata Kunci : Proses Komunikasi, Kinerja Humas

ABSTRACT

*Name : Sahman
Study Program : Magister Science of Communication
Judul : The Communication of Public Relation of West Sumatra Regional Police
(Public Relations Performance Analysis According to the Motto of
“Objective, Trustworthy and Participation”)*

This research is based on the importance function of West Sumatra Regional Police Public Relation in building society trust through objective information, thus in the future hopefully the society will be willing to participate and cooperate with West Sumatra Regional Police in maintaining security and public order. This research aims to determine the communication of West Sumatra Regional Police Public Relation in achieving objective, trusted and participatory performance. The research approach is qualitative descriptive. The results showed that the activities carried out by the West Sumatra Regional Police Public Relations consisted of gathering information sourced from the public, journalists or from the West Sumatra Regional Police working unit, the information collected was then processed into an objective, actual and factual message and ready to published, then disseminating or publishing messages through the media used. Meanwhile the process of communication in achieving objective, trustworthiness and participation performance, was through the six stages of the Bovee and Thill communication process, namely creating ideas about information to be published, selecting and processing information that will be published objectively, send messages through the media used, communicants read messages on media managed by public relations, communicants understand the information provided, and communicants provide feedback.

Keywords: Communication Process, Public Relations Performance