

DAFTARPUSTAKA

A. Buku

- Ardianto, Elvinaro. 2016. *Metodologi Penelitian Untuk Public Relations Kuantitatif dan Kualitatif*. Bandung: Simbiosis Rekatama Media.
- Azwar, Syarifuddin. 2011. *Sikap Manusia: Teori dan Pengukurannya*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar. Hal 64-65
- Basuki, S. 2006. *Metode Penelitian*. Jakarta: Wedatama Widya Sastra
- Berg, Bruce L. 2001. *Qualitative Research Methods for Social Sciences*. Needham Heights, MA: Allyn & Bacon
- Bungin, Burhan. 2006. *Sosiologi Komunikasi: Teori, Paradigma, Dan Diskursus Teknologi Komunikasi di Masyarakat*. Jakarta: Kencana Prenada Media Group.
- Cangara, H. 2018. *Pengantar Ilmu Komunikasi Edisi Ketiga*. Jakarta: Raja Grafindo Persada.
- Creswell, J.W. 2013. *Research Design Pendekatan Kualitatif, Kuantitatif, dan Mixed, edisi ketiga*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar
- Cutlip, Scott M, dkk. 2009. *Effective Public Relations*. Jakarta: Kencana Prenada Media Group
- Dani Vardiansyah. 2008. *Filsafat Ilmu Komunikasi Suatu Pengantar*, Cet. II Jakarta: PT Indeks.
- Djamarah, Syaiful Bahri. 2014. *Pola Asuh Orang Tua dan Komunikasi dalam Keluarga*. Jakarta: Rineka Cipta.
- Effendy, O.U. 2013. *Ilmu Komunikasi Teori dan Praktek*. Bandung: PT Remaja
- . 2009. *Ilmu Komunikasi : Teori dan Praktek*. Bandung : PT. Remaja Rosdakarya
- Hidayat, Dasrun. 2012. *Komunikasi antarpribadi dan mediana: Fakta penelitian fenomenologi orang tua karir dan anak remaja*. Yogyakarta: Graha Ilmu.
- Hovland, Carl L. 2007. *Definisi Komunikasi*. Jakarta: Raja Grafindo Persada. Hal. 20
- Jefkins, Frank. 2004. *Public Relations*. Jakarta: PT Erlangga.
- Komala, Lukiati. 2009. *Ilmu Komunikasi: Perspektif, Proses Dan Konteks*. Bandung: Widya Padjadjaran.
- Miles, B. Mathew dan Michael Huberman. 1992. *Analisis Data Kualitatif Buku Sumber Tentang Metode-metode Baru*. Jakarta: UIP

Muhammad, Arni. 2009. *Komunikasi Organisasi*. Jakarta: Bumi Aksara

Nova, Firsan. 2009. **Crisis Public Relations**. Jakarta: PT Grasindo.

Pace, R. Wayne dan Faulos, R. Wayne. 2006. *Komunikasi Organisasi: Strategi Meningkatkan Kinerja Perusahaan*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya

Rakhmat, Jalaluddin. *Psikologi Komunikasi*. Bandung: PT. Remaja Rosdakarya. 1993.

Rumanti, Maria Assumpta, 2002. *Dasar-dasar Public Relations*. Jakarta: PT Gramedia Widiasarana Indonesia.

Ruslan, Rosady. 2010. *Manajemen Humas dan Manajemen Komunikasi*. Jakarta: PT Grafindo Persada.

Scot M.Cutlip, Allen H. Center dan Gleen M.Broom. 2011. *Effective Public Relations, 7th Edition*. New Jersey: Prentice-Hall Inc.

Seitel, Frasier P.2004. International Editions, *The Practice Of Public Relations*. New Jersey.Pretinee Hall.

Sugiono. 2016. *Metode Penelitian Kualitatif*. Jakarta: Bumi Aksara.

Suryadi, 2007. *Strategi Mengelola Public Relations Organisasi*. Jakarta: Edsa Mahkota.

Sutrisna, Dewi. 2007. *Komunikasi Bisnis*. Yogyakarta: CV Andi Offset

B. Jurnal

M. Alfin Fatikh , Redi Panuju. 2018. Komunikasi Organisasi Kehumasan Polres Pasuruan. *Jurnal Riset Komunikasi Vol. 1(1)*

Medi Trilaksono dan Dwi Abadi. 2017. Peran Bidang Hubungan Masyarakat Kepolisian Daerah Daerah Istimewa Yogyakarta Dalam Manajemen Komunikasi Publik. *Jurnal Channel, Vol. 5 (2)*

Kartika Sari. 2015. Aktivitas Media Relations Humas Kepolisian (Studi Deskriptif Kualitatif Pada Bagian Humas Di Polresta Surakarta Dalam Menjalankan Media Relations). *Jurnal Acta Diurna, Vol.3 (3)*.

Rahmat Hidayat Asri. 2018. Strategi Komunikasi Humas Polda D.I. Yogyakarta Melalui Skill Digital SAVVY di Era Disruptif. *Journal Ilmu Komunikasi, Vol.1(2)*

Silaen, Rudi. 2017. Kompetensi Humas pada Kepolisian Daerah Sumatera Utara. *Jurnal Interaksi Vol. 1(1)*

SOP Humas Polda Sumbar, 2017.

