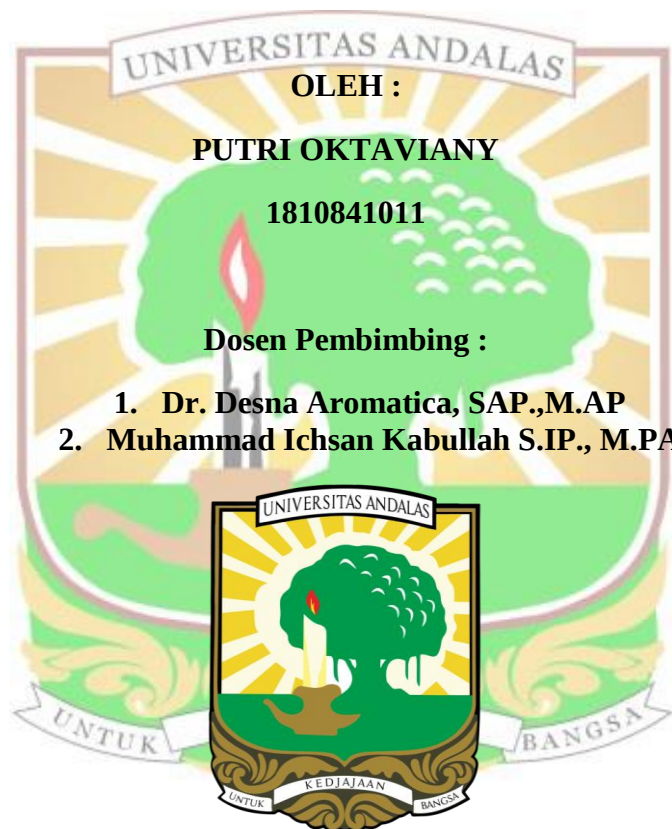


**STRATEGI PENINGKATAN PENDAPATAN ZAKAT TAHUN
2022 OLEH BADAN AMIL ZAKAT NASIONAL KABUPATEN
SOLOK SELATAN**

SKRIPSI

*Diajukan Sebagai Syarat Untuk Mendapatkan Gelar Sarjana Administrasi
Publik Pada Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik*



**DEPARTEMEN ADMINISTRASI PUBLIK
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS ANDALAS
PADANG**

2025

ABSTRAK

Putri Oktaviany, 1810841011, Strategi Peningkatan Pendapatan Zakat Tahun 2022 Oleh Badan Amil Zakat Nasional Kabupaten Solok Selatan. Departemen Administrasi Publik, Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Universitas Andalas, Padang, 2025. Dibimbing oleh Dr. Desna Aromatica, S.AP, M.AP dan Muhammad Ichsan Kabullah, S.IP, M.PA, skripsi terdiri dari 103 halaman dengan sumber 5 buku teori, 3 buku metode penelitian, 3 jurnal, 3 skripsi, 5 peraturan perundang-undangan dan 4 halaman web.

BAZNAS Solok Selatan sebagai lembaga amil zakat memiliki tugas dan tanggungjawab yang besar dalam pengelolaan zakat umat. Apalagi dengan penetapan tujuannya untuk mengentaskan kemiskinan dan pemerataan pendapatan di kabupaten tersebut. Untuk itu, dibutuhkan strategi yang baik agar pengumpulan zakat dapat berjalan dengan hasil yang optimal. Penelitian ini bertujuan untuk mendeskripsikan dan menganalisis Strategi Peningkatan Pendapatan Zakat Oleh Badan Amil Zakat Nasional Kabupaten Solok Selatan.

Penelitian ini menggunakan metode kualitatif dan pendekatan deskriptif dengan teknik pengumpulan data melalui wawancara yang informan dipilih dengan teknik *purposive sampling* dan dokumentasi menggunakan dokumen dan foto yang berkaitan dengan strategi peningkatan pendapatan zakat oleh Badan Amil Zakat Nasional Kabupaten Solok Selatan. Penelitian ini menggunakan teori Strategi dari Kooten dengan empat indikatornya yaitu Strategi Organisasi, Strategi Program, Strategi Dukungan Sumber Daya, serta Strategi Kelembagaan.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa Badan Amil Zakat Nasional Solok Selatan menjalankan strategi organisasi berdasarkan teori Kooten melalui empat tahapan: visi misi untuk kesejahteraan masyarakat dan pemerataan pendapatan, pelaksanaan lima program utama yang berdampak langsung pada masyarakat, pengelolaan sumber daya manusia dan dana dari pemerintah serta hak amil; serta penerapan SOP dan kepemimpinan yang kuat dari unsur pemerintah dan lembaga zakat. Strategi ini berhasil meningkatkan efektivitas pengumpulan dan distribusi zakat secara tepat sasaran.

Kata Kunci : Strategi, Zakat, BAZNAS, Solok Selatan

ABSTRACT

Putri Oktaviany, 1810841011, Strategy for Increasing Zakat Income in 2022 by the National Zakat Amil Agency, South Solok Regency. Department of Public Administration, Faculty of Social and Political Sciences, Andalas University, Padang, 2025. Supervised by Dr. Desna Aromatica, S.AP, M.AP and Muhammad Ichsan Kabullah, S.IP, M.PA, the thesis consists of 103 pages with sources from 5 theory books, 3 research method books, 3 journals, 3 theses, 5 statutory regulations and 4 web pages.

BAZNAS Solok Selatan as a zakat amil institution has big duties and responsibilities in managing the people's zakat. Especially with the stated goal of alleviating poverty and equalizing income in the district. For this reason, a good strategy is needed so that zakat collection can run with optimal results. This research aims to describe and analyze the Strategy for Increasing Zakat Income by the National Zakat Amil Agency of South Solok Regency.

This research uses qualitative methods and a descriptive approach with data collection techniques through interviews where informants are selected using purposive sampling techniques and documentation using documents and photos related to the strategy to increase zakat income by the National Amil Zakat Agency of South Solok Regency. This research uses Kooten's Strategy theory with four indicators, namely Organizational Strategy, Program Strategy, Resource Support Strategy, and Institutional Strategy.

The research results show that the South Solok National Zakat Agency (BAZNAS) implemented an organizational strategy based on Kooten's theory through four stages: a vision and mission for community welfare and income equality; the implementation of five main programs that directly impact the community; the management of human resources and government funds and the rights of zakat collectors; and the implementation of SOPs and strong leadership from government elements and zakat institutions. This strategy successfully increased the effectiveness of zakat collection and distribution in a targeted manner.

Keywords: Strategy, Zakat, BAZNAS, South Solok