

PENGARUH *PSYCHOLOGICAL CAPITAL* TERHADAP *TURNOVER INTENTION SALES PERSON* DI PERUSAHAAN *FREIGHT FORWARDING* DAERAH KHUSUS JAKARTA

SKRIPSI

**Diajukan Untuk Memenuhi Salah Satu Syarat Untuk Mendapatkan
Gelar Sarjana Psikologi**



ROZAN ERLIANSYAH POHAN

2110321036

Dosen Pembimbing:

Lala Septiyani Sembiring, M.Psi., Psikolog

Tri Rahayuningsih, S.Psi., MA

**PROGRAM STUDI PSIKOLOGI PROGRAM SARJANA
FAKULTAS KEDOKTERAN
UNIVERSITAS ANDALAS**

2025

**THE INFLUENCE OF PSYCHOLOGICAL CAPITAL ON TURNOVER
INTENTION AMONG SALESPERSONS IN FREIGHT FORWARDING
COMPANIES IN THE SPECIAL CAPITAL REGION OF JAKARTA**

Rozan Erliansyah Pohan¹⁾, Lala Septiyani Sembiring²⁾, Tri Rahayuningsih²⁾, Rani
Armalita²⁾, Puji Gufron Rhodes²⁾

¹⁾Psychology Student, Faculty of Medicine, Universitas Andalas

²⁾Departement of Psychology, Faculty of Medicine, Universitas Andalas

rozan.pohan20@gmail.com

ABSTRACT

This study aims to examine the influence of psychological capital on turnover intention among salespersons in freight forwarding companies located in the Special Capital Region of Jakarta. The research employed a quantitative method with a causal design. A total of 231 sales persons participated in this study, selected through convenience sampling. Data were collected using an adapted version of the Psychological Capital Questionnaire (PCQ) developed by Luthans et al. (2007), and a turnover intention scale developed by Yardi (2020). The reliability coefficient for the psychological capital scale was .928, while the turnover intention scale had a reliability of .930. Assumption testing indicated that the data did not meet the linearity assumption, and thus hypothesis testing was conducted using a nonparametric statistical method, namely spline regression. The results showed that the null hypothesis (H_0) was accepted, as indicated by the significance values of .680, .777, and .607 ($p > .05$) in the spline regression. These findings suggest that psychological capital does not have a significant influence on turnover intention among sales persons in freight forwarding companies in the Special Capital Region of Jakarta. This implies that there were other variables or factors not examined in this study that may play a role in influencing turnover intention.

Keywords: *Turnover Intention, Psychological Capital, Sales Person, Freight Forwarding*

PENGARUH *PSYCHOLOGICAL CAPITAL* TERHADAP *TURNOVER INTENTION SALES PERSON* DI PERUSAHAAN *FREIGHT FORWARDING* DAERAH KHUSUS JAKARTA

Rozan Erliansyah Pohan¹⁾, Lala Septiyani Sembiring²⁾, Tri Rahayuningsih²⁾, Rani Armalita²⁾, Puji Gufron Rhodes²⁾

¹⁾Mahasiswa Program Studi Psikologi, Fakultas Kedokteran, Universitas Andalas

²⁾Departemen Psikologi, Fakultas Kedokteran, Universitas Andalas

rozan.pohan20@gmail.com

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk melihat pengaruh *psychological capital* terhadap *turnover intention* pada *sales person* perusahaan *freight forwarding* di Daerah Khusus Jakarta. Metode penelitian yang digunakan dalam penelitian ini adalah metode kuantitatif dengan desain kausalitas. Responden dalam penelitian ini berjumlah 231 *sales person* perusahaan *freight forwarding* di Daerah Khusus Jakarta, yang diambil dengan menggunakan teknik *convenience sampling*. Pengumpulan data dilakukan dengan menggunakan adaptasi alat ukur *Psychological Capital Questionnaire* (PCQ) yang dikembangkan oleh Luthans dkk. (2007) dan alat ukur *turnover intention* yang dikembangkan oleh Yardi (2020). Reliabilitas pada skala *psychological capital* sebesar .928 dan skala *turnover intention* sebesar .930. Hasil uji asumsi mengindikasikan bahwa data dalam penelitian ini tidak memenuhi asumsi linearitas, sehingga pengujian hipotesis dilakukan menggunakan metode statistik nonparametrik, yaitu regresi *spline*. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa hipotesis nihil (H_0) diterima, hal ini dibuktikan dari nilai signifikansi regresi *spline* masing-masing sebesar .680, .777, dan .607 ($p > .05$). Hal tersebut mengartikan bahwa *psychological capital* tidak memiliki pengaruh yang signifikan terhadap *turnover intention sales person* perusahaan *freight forwarding* di Daerah Khusus Jakarta, sehingga diindikasikan terdapat variabel atau faktor lain yang tidak diteliti dalam penelitian ini yang mungkin berperan dalam mempengaruhi niat untuk keluar dari pekerjaan.

Kata Kunci: *Turnover Intention, Psychological Capital, Sales Person, Freight Forwarding*