

## **BAB V**

### **KESIMPULAN DAN SARAN**

#### **5.1 Kesimpulan**

Berdasarkan uraian dari hasil dan pembahasan yang telah dijabarkan, maka kesimpulan dari penulisan ini yaitu sebagai berikut:

1. Berdasarkan data capaian realisasi PBB dari tahun 2020 hingga tahun 2024 di sembilan kelurahan Kecamatan Kuranji, tampak jelas bahwa efektivitas pemungutan pajak mengalami penurunan pada tahun 2024. Sebagian besar kelurahan yang sebelumnya berada dalam kategori "Cukup Efektif" atau "Efektif", kini tergeser ke kategori "Kurang Efektif", bahkan satu kelurahan menjadi "Tidak Efektif". Penyebab utama penurunan ini adalah lonjakan target PBB yang tidak diimbangi dengan strategi pemungutan yang memadai. Meskipun beberapa kelurahan berhasil meningkatkan realisasi secara nominal, persentase efektivitas tetap menurun karena ketidakseimbangan antara target dan realisasi.
2. Dalam mengupayakan optimalisasi PBB telah melakukan sosialisasi kepada masyarakat, melakukan pelayanan pembayaran dengan mobil keliling agar mudah untuk dijangkau oleh wajib pajak.

#### **5.2 Saran**

Kesimpulan di atas menjadi dasar dalam memberikan beberapa saran yang diharapkan dapat memberikan manfaat bagi pihak-pihak yang terkait. Adapun beberapa saran yang diberikan, yaitu:

1. Pemerintah hendaknya melakukan komunikasi dengan pihak yang berkaitan dengan pendataan kembali objek dan subjek pajak PBB, mengingat pertumbuhan

wilayah cukup pesat, tujuannya agar potensi penerimaan daerah dari sektor PBB dapat lebih maksimal.

2. Pemerintah hendaknya melakukan sosialisasi kepada masyarakat agar dapat membantu masyarakat dalam memenuhi kewajiban pajaknya.

3. Kelurahan yang berhasil meningkatkan efektivitas dan realisasi PBB secara signifikan perlu diberikan apresiasi dalam bentuk insentif atau penghargaan. Ini dapat mendorong persaingan sehat antar kelurahan untuk berlomba-lomba mencapai kinerja yang lebih baik dalam pemungutan pajak.

4. Meningkatkan kesadaran masyarakat akan pentingnya membayar PBB melalui berbagai media massa seperti radio, televisi, surat kabar dan dengan pemasangan papan reklame atau slogan-slogan ditepi jalan