

## DAFTAR PUSTAKA

- Adibah, I. Z. (2017). Struktural Fungsional Robert K. Merton. *Jurnal Inspirasi*, 1(2),171–184.  
<http://ejournal.undaris.ac.id/index.php/inspirasi/article/view/12/11>
- Afif, K., Sosiologi, D., Ilmu, F., Dan, S., Politik, I., & Andalas, U. (2023). *Fungsi sosial ekonomi perantau pada keluarga di nagari ambuang kapua sungai sariak*.
- Afrizal. (2014). *Metode Penelitian Kualitatif*. PT RajaGrafindo Persada.
- Badriyah, L. (2018). Kajian dampak sosial ekonomi dan strategi meningkatkan pendapatan masyarakat dari adanya taman kota di kota semarang. *Universitas Negeri Semarang*, 23.
- Chendratama Erick, D. (2023). PERENCANAAN NORMALISASI SUNGAI BLUKAR KABUPATEN KENDAL. *Humas Poltek Furniture*, 2(1), 1.  
<https://poltek-furnitur.ac.id/kota-kendal/>
- Dianti, Y. (2017). Strategi Pemasaran Pedagang Kecil Dalam Meningkatkan Pendapatan Dan Kesejahteraan Keluarga Di Jl. Ki Hajar Dewantara. *Angewandte Chemie International Edition*, 6(11), 951–952., 5–24.  
[http://repo.iain-tulungagung.ac.id/5510/5/BAB 2.pdf](http://repo.iain-tulungagung.ac.id/5510/5/BAB%202.pdf)
- Dwi Sutami, W., Rasional Pedagang Pasar Tradisional, S., & Dwi Sutami Alumni Antropologi FISIP Unair, W. (2012). Strategi Rasional Pedagang Pasar Tradisional. *Strategi Rasional Pedagangan Pasar Tradisional*, 1(2), 127–148.
- Goolman, G. (2015). Konsep Sosial Ekonomi. *Angewandte Chemie International Edition*, 6(11), 951–952., 1(April), 22–48.
- H Kara. (2018). Dampak Pariwisata Terhadap Ekonomi Masyarakat Lokal di Kampung Bna. *Paper Knowledge . Toward a Media History of Documents*, 7(2), 107–115.
- Hafsah, M. . J. (2004). Upaya pengembangan usaha, mikro, kecil, dan menengah UMKM. *Jurnal Infoskop*, 1(Upaya pengembangan umkm), 1.  
<http://jurnal.unpad.ac.id/sosiohumaniora/article/view/12249/6227>
- Moleong, L. J. (2004). *Metode Penelitian Kualitatif*. PT. Remaja Rosdakarya.
- Pangestuti, L. P. (2015). Strategi Pedagang Kecil Muslim Dalam Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Islam Institut Agama Islam Negeri ( Iain ) Purwokerto. *Jurnal Ekonomi Dan Bisnis Islam*.

- Paul, J. D. (1986). *Teori Sosiologi Klasik dan Modern* (2nd ed.). PT Gramedia.
- Prihandono, A. (2010). Penyediaan Ruang Terbuka Hijau (RTH) Menurut UU No. 26/2007 tentang Penataan Ruang dan Fenomena Kebijakan Penyediaan RTH Di Daerah. *Jurnal Permukiman*, 5(1), 13. <https://doi.org/10.31815/jp.2010.5.13-23>
- Putra, H., Erwin, & Ifdal. (2020). Analisis Partisipasi Masyarakat dalam Pembangunan RTH Tepi Sungai Batang Agam Kota Payakumbuh. *Jurnal Ilmiah MEA*, 4(3), 868–883.
- Rahmadi, S.Ag., M. P. . (2011). Pengantar Metodologi Penelitian. In *Journal of Physics A: Mathematical and Theoretical* (Vol. 44, Issue 8). [https://idr.uin-antasari.ac.id/10670/1/PENGANTAR METODOLOGI PENELITIAN.pdf](https://idr.uin-antasari.ac.id/10670/1/PENGANTAR%20METODOLOGI%20PENELITIAN.pdf)
- Sugiyono. (2013). *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D*. ALFABETA.
- Sugiyono. (2021). *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D*. ALFABETA.
- Umanailo, M. C. B. (2019). Talcot Parson and Robert K Merton. *Researchgate.Net*, October, 1–5. <https://doi.org/10.31219/osf.io/9pmt3>
- Zahra, S. (2022). Definisi, Kriteria, dan Konsep UMKM. *Osfprefprints*, 90500120021, 1–13.
- Zainuddin, M. (2012). *Rekonstruksi Teori Sosial Modern*. Gajah Mada University Press.

