

**ANALISIS INOVASI MODEL BISNIS PADA PERUSAHAAN
ARSITEKTUR UNTUK KEUNGGULAN BERSAING YANG
BERKELANJUTAN**

TESIS



**OLEH :
ANDRE GUSTI MULYA
2220522039**

**PROGRAM STUDI MAGISTER MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS ANDALAS
PADANG
2025**

**ANALISIS INOVASI MODEL BISNIS PADA PERUSAHAAN
ARSITEKTUR UNTUK KEUNGGULAN BERSAING YANG
BERKELANJUTAN**

TESIS

*Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat Untuk Mencapai Gelar Magister Manajemen
Pada Program Studi Magister Manajemen Fakultas Ekonomi Dan Bisnis
Universitas Andalas*



**OLEH :
ANDRE GUSTI MULYA
2220522039**

**Pembimbing I: Prof. Dr. Syukri Lukman, SE, MS.,
Pembimbing II: Prof. Dr. Donard Games, SE, M Bus**

**PROGRAM STUDI MAGISTER MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS ANDALAS
PADANG
2025**

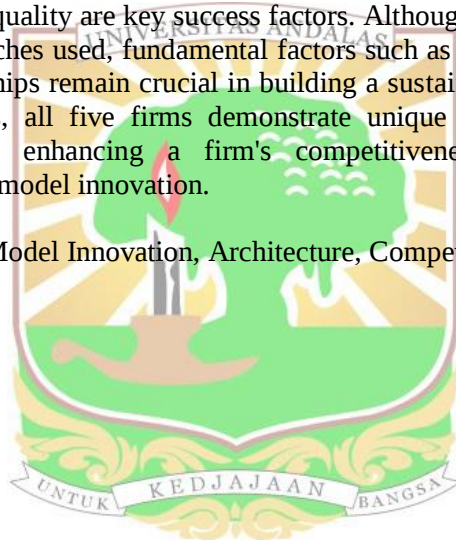
ANALISIS INOVASI MODEL BISNIS PADA PERUSAHAAN ARSITEKTUR UNTUK KEUNGGULAN BERSAING YANG BERKELANJUTAN

Andre Gusti Mulya¹, Syukri Lukman², dan Donard Games³
Magister Manajemen, Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Universitas Andalas
E-mail: andregustimulya90@gmail.com

ABSTRACT

The architecture industry is a business sector that requires innovative business models to operate effectively and enhance competitiveness. This study employs a qualitative approach with a multi-case study analysis, using in-depth interviews as the data collection technique. The research subjects consist of directors or principals from five architecture firms, comprising two small firms, one medium-sized firm, and two large firms, to obtain a broad and in-depth understanding of the architecture industry. The findings reveal that business models emphasizing client relationships, trust, differentiation, technology utilization, and design quality are key success factors. Although there are variations in the business model approaches used, fundamental factors such as service quality, innovation, and customer relationships remain crucial in building a sustainable architecture business. Based on the analysis, all five firms demonstrate unique strengths and competitive advantages. However, enhancing a firm's competitiveness can be achieved by strengthening business model innovation.

Keywords: Bussiness Model Innovation, Architecture, Competitive Advantages



ANALISIS INOVASI MODEL BISNIS PADA PERUSAHAAN ARSITEKTUR UNTUK KEUNGGULAN BERSAING YANG BERKELANJUTAN

Andre Gusti Mulya¹, Syukri Lukman², dan Donard Games³
Magister Manajemen, Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Universitas Andalas
E-mail: andregustimulya90@gmail.com

ABSTRAK

Industri arsitektur merupakan salah satu sektor bisnis yang membutuhkan model bisnis yang inovatif dalam beroperasi dan meningkatkan daya saing. Metoda yang digunakan dalam penelitian ini adalah pendekatan kualitatif dengan analisis data studi multi kasus, dengan teknik pengumpulan data menggunakan in-depth interview. Objek observasi dari penelitian ini merupakan direktur atau principal dari lima perusahaan arsitektur dengan kualifikasi dua perusahaan kecil, satu perusahaan menengah, dan dua perusahaan besar, untuk mendapatkan pemahaman yang luas dan mendalam dalam industri arsitektur. Hasil penelitian menunjukkan bahwa model bisnis yang menekankan pentingnya hubungan klien, kepercayaan, diferensiasi, pemanfaatan teknologi dan kualitas desain, sebagai kunci keberhasilan. Meskipun terdapat variasi dalam pendekatan model bisnis yang digunakan, faktor fundamental seperti kualitas layanan, inovasi, serta hubungan dengan pelanggan tetap menjadi kunci utama dalam membangun bisnis arsitektur yang berkelanjutan. Berdasarkan analisis yang dilakukan, kelima perusahaan diatas dinilai memiliki keunggulan dan kekhasan masing-masing. Namun, meningkatkan daya saing perusahaan dapat melakukannya dengan memperkuat inovasi model bisnis.

Keywords: Inovasi Bisnis Model, Arsitektur, Keunggulan Bersaing

