

**GAMBARAN *SELF-PERCEIVED EMPLOYABILITY*
PADA KARYAWAN GENERASI Z DI PERUSAHAAN *START-UP***

SKRIPSI

**Diajukan Untuk Memenuhi Salah Satu Syarat untuk Mendapatkan
Gelara Sarjana Psikologi**



MUHAMMAD FATAHILLA RAMADANI

2110322023

Dosen Pembimbing:

Amatul Firdausa Nasa, Psikolog

Septi Mayang Sarry, M.Psi., Psikolog

PROGRAM STUDI PSIKOLOGI

FAKULTAS KEDOKTERAN

UNIVERSITAS ANDALAS

2025

OVERVIEW OF SELF-PERCEIVED EMPLOYABILITY AMONG GENERATION Z EMPLOYEES OF START-UP COMPANIES

Muhammad Fatahilla Ramadani¹⁾, Amatul Firdausa Nasa²⁾, Septi Mayang Sarry²⁾,
Lala Septiyani Sembiring²⁾, Puji Ghufon Rhodes²⁾

1) Psychology Study Program, Faculty of Medicine, Andalas University

2) Psychology Department, Faculty of Medicine, Andalas University

mfatahilla04@gmail.com

ABSTRACT

Start-up companies that are based on technology and innovation are attractive to Generation Z. On the other hand, start-up companies have not yet achieved stability that can ensure business continuity and job security for employees. This study aims to look at the picture of self-perceived employability in Generation Z employees of Start-up Companies. The research method used in this study is a quantitative research method with descriptive statistical design. The subjects in this study amounted to 246 Generation Z employees of Start-up Companies. The data collection technique used in this study was voluntary sampling. Data collection in this study was carried out using an adaptation of the self-perceived employability scale (Rothwell & Arnold, 2007), with a reliability of the internal employability dimension of .948 and the external employability dimension of .973. The results of this study indicate that 67% of Generation Z employees in start-up companies have a high level of internal employability and 69,9% have a high level of external employability. It can be interpreted that Generation Z employees of Start-up Companies believe in their ability to maintain their current job or get the desired job.

Keywords: *Self-Perceived Employability, Generation Z Employee, Start-up*

GAMBARAN *SELF-PERCEIVED EMPLOYABILITY* PADA KARYAWAN GENERASI Z DI PERUSAHAAN *START-UP*

Muhammad Fatahilla Ramadani¹⁾, Amatul Firdausa Nasa²⁾, Septi Mayang Sarry²⁾,
Lala Septiyani Sembiring²⁾, Puji Ghufon Rhodes²⁾

1) Program Studi Psikologi, Fakultas Kedokteran, Universitas Andalas

2) Departemen Psikologi, Fakultas Kedokteran, Universitas Andalas

mfatahilla04@gmail.com

ABSTRAK

Perusahaan *Start-up* yang berbasis teknologi dan inovasi menjadi daya tarik tersendiri bagi Generasi Z. Di sisi lain, perusahaan *start-up* belum mencapai stabilitas yang dapat menjamin keberlangsungan bisnis dan keamanan kerja bagi karyawan. Tujuan dari penelitian ini untuk melihat gambaran *self-perceived employability* pada karyawan Generasi Z di Perusahaan *Start-up*. Metode penelitian yang digunakan dalam penelitian ini adalah metode penelitian kuantitatif dengan desain statistik deskriptif. Subjek dalam penelitian ini berjumlah 246 orang karyawan Generasi Z di Perusahaan *Start-up*. Teknik pengambilan data yang digunakan dalam penelitian ini adalah *voluntary sampling*. Pengumpulan data pada penelitian ini dilakukan dengan menggunakan adaptasi alat ukur *self-perceived employability scale* (Rothwell & Arnold, 2007), dengan reliabilitas dimensi *internal employability* sebesar .948 dan dimensi *external employability* sebesar .973. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa sebanyak 67% karyawan Generasi Z di Perusahaan *Start-up* memiliki tingkat *internal employability* yang berada pada kategori tinggi dan sebanyak 69,9% memiliki tingkat *external employability* yang berada pada kategori tinggi. Dapat diartikan bahwa karyawan Generasi Z di Perusahaan *Start-up* percaya akan kemampuan yang dimilikinya dalam mempertahankan pekerjaan saat ini atau mendapatkan pekerjaan yang diinginkan.

Kata Kunci: *Self-Perceived Employability, Karyawan Generasi Z, Start-up*