

DAFTAR PUSTAKA

BUKU

- Ahyar, Hardani, and D. (2020). *Buku Metode Penelitian Kualitatif & Kuantitatif*. CV. Pustaka Ilmu.
- Ardianto, E. (2007). *Komunikasi Massa Suatu Pengantar*.
- Baran, S. J., & Davis, D. K. (2014). *Teori Komunikasi Massa: Dasa, Pergolakan, dan Masa Depan*. Salemba Humanika.
- Barlian, E. (2016). *Metodologi Penelitian Kualitatif dan Kuantitatif*. sukabina.
- Burhan Bungin. (2012). *Analisa Data Penelitian Kualitatif*. Rajawali Pers.
- Cangara, H. (2010). *Pengantar Ilmu Komunikasi*. PT Rajagrafindo Persada.
- Cresswell, J. (2014). *Research Design: qualitative, quantitative, and mixed methods approaches*. SAGE publications.
- DeVito. (2007). *Komunikasi antar manusia, edisi 11*. Jakarta: Profesional Book.
- Effendy, O. U. (2004). *Ilmu Komunikasi*. PT Ramaja Rosdakarya.
- Hadi, I. P. (2009). Penelitian Khalayak Dalam Perspektif Reception Analysis. *Scriptura*, 2(1), 1–7. <https://doi.org/10.9744/scriptura.2.1.1-7>
- Hafez, K. (2000). *Islam and the West in the mass media: Fragmented images in a globalizing world*. Cresskill, NJ: Hampton Press.
- Hall, Stuart, dkk (ed). (2011). *Budaya Media dan Bahasa, Terjemahan Saleh Rahmania*. Jelasutra.
- Kriyantono, R. (2020). *Teknik praktis riset komunikasi kuantitatif dan kualitatif disertai contoh praktis Skripsi, Tesis, dan Disertai Riset Media, Public Relations, Advertising, Komunikasi Organisasi, Komunikasi Pemasaran*. Prenadamedia Group.
- Liliweri, A. (2011). *Komunikasi Antar Personal*. Jakarta. Remaja Rosdakarya.
- McQuail, D. (2011). *Teori Komunikasi Massa McQuail*. Salemba Humanika.
- Morissan. (2013). *Teori komunikasi : individu hingga massa*. kencana.
- Morley, D. (1992). *Television, audiences and cultural studies*. London: Routledge.
- Mulyana, D. (2018). *Metodologi Penelitian Kualitatif* (Edisi Revi).

- Ott, B., & Mack, R. (2010). *Critical media studies: An introduction*. Wiley Press.
- Pujarama, widya; dan I. R. Y. (2020). *Aplikasi Metode Analisis Resepsi untuk Penelitian Gender dan Media*. UB Press.
- Rakhmat, J. (2003). *Psikologi Komunlksi*. PT. Remaja Rosdakarya.
- Ross, K., & Nightingale, V. (2003). *Media and audience: New perspectives*. Open University Press.
- Shihab, M. Q. (2002). *Tafsir al-misbah*. lentera hati, 2.
- Sugiyono. (2018). *Metode Penelitian Kualitatif, Kualitatif dan R&D*. Alfabeta CV.
- Suprpto, T. (2009). *Pengantar teori & manajemen komunikasi*. Media Presindo.

SKRIPSI

- Syukriah, H. (2023). Resepsi Khalayak Pedesaan Terhadap Program Dakwah Islam Itu Indah Episode “Penghalang Rezeki Dalam Rumah Tangga.” *Nucl. Phys.*, 13(1), 104–116.
- Hadi, I. P. (2009). Penelitian Khalayak Dalam Perspektif Reception Analysis. *Scriptura*, 2(1), 1–7. <https://doi.org/10.9744/scriptura.2.1.1-7>
- Waleed Al-Rahmi. (2019). *Massive Open Online Courses (MOOCs): Data on higher education*.

JURNAL

- Anshar, M., Djamereng, A., & Ilham, M. (2024). Content analysis and audience receptions of online da'wah on YouTube social media. *Jurnal Komunikasi: Malaysian Journal of Communication*.
- Anggit Pamungkas, U. H. (2023). Tantangan dakwah melalui media sosial di era media baru. *ARKANA: Jurnal Komunikasi Dan Media*, 02, 146–158. <https://ojs.unsiq.ac.id/index.php/arkana>
- Fadhilah, N., & Abadi, M. T. (2023). Pengaruh penggunaan aplikasi belanja online, gaya hidup dan literasi keuangan terhadap perilaku konsumtif mahasiswa. *Jurnal Bisnis dan Manajemen*, 16(2), 141–156. <https://doi.org/10.30813/jbam.v16i2.4293>
- Hamdani, C., & Aw, S. (2020). Analisis resepsi khalayak terhadap lirik lagu

“Peradaban”. *Lektur: Jurnal Ilmu Komunikasi*.

Nurfalah, N., & Harmonis, R. (2024). Komunikasi politik pemilih pemula dalam kampanye calon legislatif. *Jurnal Komunikasi Profetik*, 7(1), 43–57.
<https://doi.org/10.14421/jkp.v7i1.3821>

Pawaka, D., & Choiriyati, W. (2020). Analisis resepsi followers milenial @indonesiafeminis dalam memaknai konten literasi feminisme. *AGUNA: Jurnal Ilmu Komunikasi*, 1(1), 70–86.
<https://ejournal.amikompurwokerto.ac.id/index.php/AGUNA/article/view/1048>

Putri, M. N., & Herlina, E. (2023). Resepsi audiens terhadap konten dakwah di media sosial: Studi pada mahasiswa. *Jurnal Komunikasi dan Dakwah*, 14(1), 55–68.

Rahman, M. S. A., Dewi, S. P., Ningtyas, L. S., Samosir, F. L., Herviani, A. E., & Achmad, Z. A. (2023). Kredibilitas informasi di era post-truth dikalahkan kecepatan informasi: Pengabaian Undang-Undang Informasi dan Transaksi Elektronik. *Jejaring Administrasi Publik*, 14(2), 151–173.
<https://doi.org/10.20473/jap.v14i2.46677>

Santoso, A. (2020). Resepsi khalayak terhadap pemberitaan kasus Meiliana. *Jurnal Ilmu Komunikasi*, 18(2), 101–112.

Utami, P. D. S., & An Nur, F. (2024). Analysis of audience reception the content Gojek advertising message BTS × GoFood. *Symposium of Literature, Culture, and Communication (SYLECTION)*.