

**RESEPSI KHALAYAK TERHADAP ISI PESAN
BUYA ARRAZY MENGENAI ISU PENGALANGAN DANA PALESTINA
DAN AKSI BOIKOT PRODUK ISRAEL PADA KONTEN PODCAST
CLOSE THE DOOR DEDDY CORBUZIER**

SKRIPSI

Diajukan untuk Melengkapi Persyaratan guna Memperoleh
Gelar Sarjana Strata Satu Departemen Ilmu Komunikasi
Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Andalas

Oleh:

Farhan Nadhir
2010861025

Dosen Pembimbing:

Muhammad Thaufan Arifudin, S.Sos., MA
Diego, M.I.Kom., M.Sos



**DEPARTEMEN ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS ANDALAS
PADANG
2025**

ABSTRAK

RESEPSI KHALAYAK TERHADAP ISI PESAN BUYA ARRAZY PADA KONTEN PODCAST CLOSE THE DOOR DEDDY CORBUZIER

Oleh:
Farhan Nadhir
2010861025

Dosen Pembimbing:
Muhammad Thaufan Arifudin, S.Sos., MA
Diego, M.I.Kom., M.Sos

Media baru telah mengubah cara masyarakat mengakses dan merespons informasi. Podcast, sebagai salah satu bentuk media baru yang populer di Indonesia, kini menjadi wadah untuk membahas berbagai topik, termasuk isu keagamaan. Maka dari itu, Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui bagaimana khalayak memaknai dakwah Buya Arrazy Hasyim dalam konten podcast “Close the Door” oleh Deddy Corbuzier, khususnya pada episode yang membahas isu Palestina dan penggalangan dana. Penelitian ini menggunakan teori resepsi dari Stuart Hall dengan tiga posisi penerimaan khalayak, yaitu: dominan, negosiasi, dan oposisi. Melalui pendekatan kualitatif dengan paradigma konstruktivis dan metode naratif, data dikumpulkan melalui wawancara mendalam terhadap enam orang informan yang memiliki latar belakang aktif dalam kegiatan keagamaan dan pernah menyaksikan konten podcast tersebut. Hasil penelitian menunjukkan bahwa terdapat perbedaan penerimaan pendapat terhadap isi dakwah Buya Arrazy. Dua informan berada dalam posisi dominan, dimana mereka sepenuhnya menyetujui pendekatan Buya yang berbasis dalil agama, analisis geopolitik, dan pemikiran kritis. Tiga informan lainnya berada pada posisi oposisi, menilai bahwa dakwah Buya terlalu rasional dan tidak membangkitkan semangat perjuangan umat terhadap isu Palestina. Sementara itu, satu informan lainnya berada dalam posisi negosiasi, mengapresiasi kedalaman pesan Buya Arrazy namun menyarankan penyampaian yang lebih ringan dan membumi. Temuan ini menunjukkan bahwa pemaknaan khalayak sangat dipengaruhi oleh latar belakang pendidikan, pengalaman keagamaan, serta preferensi gaya dakwah. Penelitian ini menegaskan pentingnya mempertimbangkan keberagaman audiens dalam menyampaikan pesan dakwah melalui media digital.

Kata Kunci: Resepsi Khalayak, Buya Arrazy, Podcast, Dakwah Digital, Stuart Hall, Palestina