

TUGAS AKHIR

FAKTOR-FAKTOR YANG MEMENGARUHI PERILAKU KONSUMEN TERHADAP KEPUASAN PELANGGAN DI PT PLN ICON PLUS, KANTOR PERWAKILAN PADANG

“Tugas akhir ini disusun sebagai bagian dari upaya memenuhi syarat untuk meraih gelar Ahli Madya pada Program Studi Manajemen Pemasaran, Diploma III, Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Andalas.”



Oleh:

Syahidan Ilmi
2200512012

**PROGRAM STUDI DIPLOMA III MANAJEMEN PEMASARAN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS ANDALAS
PADANG
2025**