

DAFTAR PUSTAKA

- Abdillah, L. A. (2022). *Peranan Media Sosial Modern*. Bening.
- Afrizal. (2019). Metode Penelitian Kualitatif: Sebuah Upaya Mendukung Penggunaan Penelitian Kualitatif Dalam Berbagai Displin Ilmu. In *PT Raja Grafindo Persada*. PT Rajagrafindo Persada.
- Ahmad, J., Susanto, E. H., Loisa, R., Nurafiah, C. A., Husniati, A. M., & Adiprabwo, V. D. (2018). Media dan Komunikasi Politik: Potret Demokrasi di Indonesia dalam Perspektif Komunikasi Politik. In *Media dan Komunikasi Politik*. Mbridge Press.
- Amaliyah, A. (2020). *Hubungan Tingkat Kepuasan Hidup, Tingkat Kepercayaan Politik, Tingkat Religiusitas dalam Tingkat Penggunaan Sosial Media Terhadap Sikap Violent Extremism pada Generasi Z*. Universitas Diponegoro.
- Andriadi, F. (2017). *Partisipasi Politik Virtual Demokrasi Netizen di Indonesia*. RMBOOKS.
- Asari, A., Fahriyah, Pasaribu, I. M., Hendrasyah, D., & Srirahayu, D. P. (2023). *Manajemen Perpustakaan Digital*. Litnus.
- Asosiasi Penyelenggara Jasa Internet Indonesia. (2024). *Survei Penetrasi Internet Indonesia 2024*. <https://www.apjii.or.id/>
- Aspinall, E., & Berenschot, W. (2019). *Democracy for Sale: Pemilihan Umum, Klientelisme, dan Negara di Indonesia* (E. Riyadi (trans.)). Yayasan Pustaka Obor Indonesia.
- Ayu, R. D. (2024). *Ramai Prabowo Bilang "Omon-omon" tanggap Anies hingga jadi Trending di X, Apa Artinya?* Tempo.Co. <https://www.tempo.co/ekonomi/ramai-prabowo-bilang-omon-omon-tanggapi-anies-hingga-jadi-trending-di-x-apa-artinya--100234>
- Azwar, A. (2022). Tindakan Komunikatif Komunitas Virtual Untuk Mengurangi Disinformasi Pemberitaan Politik Di Media Sosial. *Jurnal Wacana Politik*, 7(2), 157. <https://doi.org/10.24198/jwp.v7i2.40336>
- Basyari, I. (2023). *KPU Tetapkan DPT Pemilu 2024, 56 Persen Pemilih Ada di Pulau Jawa*. Kompas. <https://www.kompas.id/baca/polhuk/2023/07/02/kpu-tetapkan-dpt-pemilu-2024-56-persen-pemilih-ada-di-pulau-jawa>
- Bencsik, A., Csikós, G. H., & Juhász, T. (2016). Y and Z Generations at Workplaces. *Journal of Competitiveness*, 8(3), 90–106. <https://doi.org/10.7441/joc.2016.03.06>
- Bisri, A. Z. (2012). Partisipasi politik dalam keterbukaan informasi publik. *Politika*, 3(1), 5–6.

- BPS Kota Padang. (2023). *Statistik Daerah Kota Padang 2023*. BPS Kota Padang.
- BPS Kota Padang. (2024). *Kota Padang Dalam Angka 2024*. BPS Kota Padang.
- BPS Kota Padang. (2025). *Kota Padang dalam Angka 2025*.
- Budianto, K. (2024). *Metode Penelitian Sosial*. Ruang Karya Bersama.
- Budiardjo, M. (2008). *Dasar-Dasar Ilmu Politik*. PT Gramedia Pustaka Utama.
- Bungin, B. (2001). *Metodologi Penelitian Sosial: Format-format Kuantitatif dan Kualitatif*. Airlangga University Press.
- Damsar. (2010). *Pengantar Sosiologi Politik*. Kencana.
- Djuyandi, Y. (2017). *Pengantar Ilmu Politik*. Rajawali Pers.
- Firmanzah. (2012). *Marketing Politik Antara Pemahaman dan Realitas*. Yayasan Pustaka Obor Indonesia.
- Furgudyama, A. (2023). *Buku Hitam Prabowo Subianto*. Phoenix.
- Gaffar, J. M. (2012). *Demokrasi Konstitusional Praktik Ketatanegaraan Indonesia Setelah Perubahan UUD 1945*. Konstitusi Press.
- Gunawan, B., & Ratmono, B. M. (2018). *Kebohongan di Dunia Maya: Memahami Teori dan Pratik-pratiknya di Indonesia*. PT Gramedia Pustaka Utama.
- Habermas, J. (2012a). *Teori Tindakan Komunikatif I Rasio dan Rasionalisasi Masyarakat* (Nurhadi (trans.)). Kreasi Wacana.
- Habermas, J. (2012b). *Teori Tindakan Komunikatif II Kritik atas Rasio Fungsionalis* (Nurhadi (trans.)). Kreasi Wacana.
- Hadirman, F. B. (2009a). *Demokrasi Deliberatif Menimbang “Negara Hukum” dan “Ruang Publik” dalam Teori Diskursus Jurgen Habermas*. Kanisius.
- Hadirman, F. B. (2009b). *Kritik Ideologi: Menyingkap Pertautan Pengetahuan dan Kepentingan Bersama Jurgen Habermas*. Kanisius.
- Hadirman, F. B. (2009c). *Menuju Masyarakat Komunikatif: Ilmu, Masyarakat, Politik, dan Postmodernisme Menurut Jurgen Habermas*. Kanisius.
- Hadirman, F. B. (2015). *Seni Memahami: Hermeneutik dari Schleiermacher sampai Derrida*. PT Kanisius.
- Hermanto, J., Purwatiningsih, A., & Rifa’i, M. (2020). Pengaruh Isu, Figur, Rekam Jejak dan Partai Politik Terhadap Partisipasi Pemilih dalam Pemilihan Presiden Tahun 2019. *REFORMASI*, 10(1).
- IDN Media. (2024). *Indonesia Gen Z Report 2024*.

<https://cdn.idntimes.com/content-documents/indonesia-gen-z-report-2024.pdf>

Indikator Politik Indonesia. (2024). *Peta Elektoral Pemilu 2024*.
<https://indikator.co.id/>

Instagram. (2023). *Instastory Informan KAP Tentang Prabowo-Gibran*.
https://www.instagram.com/kurniaaznar_?igsh=aHF5bGllkam1iNzJ4

Instagram. (2024). *Postingan Instagram Akun @Raffinagita1717*.
<https://www.instagram.com/raffinagita1717?igsh=MW1ibDU4OGs0enB4Mg==>

Isra, S., & Fahmi, K. (2019). *Pemilihan Umum Demokratis: Prinsip-Prinsip dalam Konstitusi Indonesia*. RajaGrafindo Persada.

Kaesmetan, T. O. H. (2019). Studi Perilaku Pemilih Pada Pemilihan Calon Anggota Dewan Perwakilan Rakyat Daerah Provinsi Nusa Tenggara Timur Tahun 2014 Daerah Pemilihan Timor Tengah Selatan. *Journal KPU*, 1, 1–26.

Katadata. (2023). *Politik di Mata Anak Muda: Persepsi & Kecenderungan Gen Z & Millenial Terhadap Capres, Parpol, & Kampanye Pemilu 2024*.
<https://databoks.katadata.co.id/publikasi/2023/11/14/politik-di-mata-anak-muda>

Kim, L. (2023). The Echo chamber-driven Polarization on Social Media. *Journal of Student Research*, 12(4).

Komisi Pemilihan Umum. (2023). *DPT Pemilu 2024 Dalam Negeri dan Luar Negeri*. Komisi Pemilihan Umum.
<https://www.kpu.go.id/berita/baca/11702/dpt-pemilu-2024-nasional-2048-juta-pemilih#:~:text=Betty pun melanjutkan dengan membacakan,-Indonesia sebanyak 203.056.748.>

KPU Kota Padang. (2024). *Rekapitulasi Pemilihan Umum 2024 di Kota Padang*.

Latif, D. (2022). *Media Sosial, Suatu Alternatif*. PT Elex Media Komputindo.

Lembaga Survei Indonesia. (2024). *Survei Nasional Elektabilitas Pilpres 2024*.

Luik, J. (2020). *Media Baru Sebuah Pengantar*. Kencana.

Machekhina, O. N. (2017). Digitalization of Education as a Trend of its Modernization and Reforming. *Revista Espacios*, 38(40), 26–31.

Putusan Nomor 90/PUU-XXI/2023, 1 (2023).
https://www.mkri.id/public/content/persidangan/putusan/putusan_mkri_9332_1697427438.p

Manzilati, A. (2017). *Metodologi Penelitian Kualitatif: Paradigma, Metode, dan*

Aplikasi. UB Press.

- Novita, N. (2023). Generasi Z dalam Pemilu: Pola Bermedia Generasi Z dalam Pencarian Informasi Politik. *Electoral Governance Jurnal Tata Kelola Pemilu Indonesia*, 5(1).
- Palguna, F. A. (2024). *Prabowo Bilang Terharu Ditangisi Warga TikTok Usai Debat Capres*. Tempo.Co. <https://www.tempo.co/politik/prabowo-bilang-terharu-ditangisi-warga-tiktok-usai-debat-capres-99497>
- Pamungkas, S. (2009). *Perihal Pemilu*. Laboratorium Jurusan Ilmu Pemerintahan Fakultas Ilmu Sosial dan Politik Universitas Gadjah Mada.
- Piliang, Y. A. (2012). Masyarakat Informasi Digital: Teknologi Informasi dan Perubahan Sosial. *Jurnal Sosioteknologi*, 11(27), 143–156.
- Poltracking Indonesia. (2024). *Peta Politik Elektoral Pilpres 2024*.
- Puspapertiwi, E. R. (2024). *Tangis Warganet untuk Prabowo di Debat Ketiga Pilpres 2024, Bentuk Emosi atau Strategi Kampanye?* Kompas.Com. <https://amp.kompas.com/tren/read/2024/01/12/203000965/tangis-warganet-untuk-prabowo-di-debat-ketiga-pilpres-2024-bentuk-emosi>
- Putra, Y. S. (2016). Theoritical Review: Teori Perbedaan Generasi. *Among Makarti: Jurnal Ekonomi Dan Bisnis*, 9(18), 123–134.
- Putri, R. (2024). *Isi Film Dirty Vote Bongkar Berbagai Kecurangan Pemilu 2024 yang Terstruktur, Sistematis, dan Masif*. Metro Tempo. <https://metro.tempo.co/read/1832484/isi-film-dirty-vote-bongkar-berbagai-kecurangan-pemilu-2024-yang-terstruktur-sistematis-dan-masif>
- Raco. (2010). *Metode Penelitian Kulitatif: Jenis, Karakteristik, dan Keunggulannya*. Grasindo.
- Roberts, J. A., & David, M. E. (2020). The Social Media Party: Fear of Missing Out (FoMO), Social Media Intensity, Connection, and Well-Being. *International Journal of Human-Computer Interaction*, 36(4), 386–392.
- Saadatuddaraen. (2024). *Timnas AMIN Sebut Fenomena “Anies Bubble” Dukungan Gen-Z*. RRI. <https://www.rri.co.id/pemilu/502992/timnas-amin-sebut-fenomena-anies-bubble-dukungan-gen-z>
- Safitri, I. K. (2023). *Jokowi Akan Tetap Cawe-Cawe*. Tempo.Co. <https://grafis.tempo.co/read/3340/jokowi-akan-tetap-cawe-cawe>
- Safwan, M., Taher, I., Asnan, G., & Syafrizal. (1987). *Sejarah Kota Padang*. Direktorat Sejarah dan Nilai Tradisional Direktorat Jenderal Kebudayaan, Departemen Pendidikan dan Kebudayaan.
- Sakti, F. T. (2020). *Pengantar Ilmu Politik*. Jurusan Administrasi Publik Fakultas

Ilmu Sosial dan Ilmu Politik UIN Sunan Gunung Djati.

- Santoso, S. (2023). *Prabowo Subianto: Sang Pemersatu Bangsa*. Kakilangit Kencana.
- Saptowalyano, C. A., Susilo, N., & Wulan, M. K. (2024). *Netralitas Jokowi dan Simbolik Makan Bersama Ketua Umum Parpol Koalisi Indonesia Maju*. Kompas. <https://www.kompas.id/baca/polhuk/2024/01/08/netralitas-jokowi-dan-maraton-makan-bersama-ketum-parpol-koalisi-indonesia-maju>
- Setiawan, A. (2023). *Alasan “Si Gemoy” Prabowo Jadi Suka Joget*. Liputan 6. <https://www.liputan6.com/pemilu/read/5457594/alasan-si-gemoy-prabowo-jadi-suka-joget>
- Sihabudin, M. M. R., Laila, H. N. A., Kharis, K., Rismayanti, & Fatimah, R. S. (2023). Strategi Positioning “Gemoy” Prabowo Subianto Melalui Media Digital. *Humanus*, 1(1), 146–154.
- Stillman, D., & Stillman, J. (2018). *Generasi Z: Memahami Karakter Generasi Baru yang Akan Mengubah Dunia Kerja*. PT Gramedia Pustaka Utama.
- Subhaktiyasa, P. G. (2024). Menentukan Populasi dan Sampel: Pendekatan Metodologi Penelitian Kuantitatif dan Kualitatif. *Jurnal Ilmiah Profesi Pendidikan*, 9(4), 2721–2731.
- Subianto, P., & Raka, G. R. (2023). *Visi, Misi dan Program Prabowo - Gibran*. <https://mmc.tirto.id/documents/2023/10/26/1276-visi-misi-indonesia-maju-2024-final.pdf?x=2676>
- Sugiyono. (2013). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan Tindakan*. Alfabeta.
- Surbakti, R. (2010). *Memahami Ilmu Politik*. Grasindo.
- Suryo, H., & Aji, H. K. (2020). Media Sosial Dan Pesan Politik (Persepsi Pemilih Pemula Dalam Menerima Pesan Politik Pada Pemilihan Umum 2019 Melalui Media Sosial). *Research Fair Unisri*, 4(1). <https://doi.org/10.33061/rsfu.v4i1.3390>
- Sutisna, A. (2023). Analisis Faktor-Faktor Non-Elektoral Potensi Pemicu Konflik Pemilu Tahun 2024. *Jurnal Tata Kelola Pemilu Indonesia*, 5(1), 94–112.
- Suyitno. (2018). *Metode Penelitian Kualitatif: Konsep, Prinsip, dan Operasionalnya*. Akademia Pustaka.
- Tempo. (2024). *Kaesang Ungkap Jokowi Banyak Beri Arahan saat Bertemu di Bandung, Tapi...* Tempo. <https://pemilu.tempo.co/read/1830404/kaesang-ungkap-jokowi-banyak-beri-arahan-saat-bertemu-di-bandung-tapi>
- TikTok. (2023). *#Prabowogemoy dan Joget Gemoy di TikTok*.

<https://vt.tiktok.com/ZSS15wYdw/>

Widjoyo, H., D. (2020). *Generasi Z & Revolusi 4.0*. Pena Persada.

Wijanarko, K., & Mashur, M. S. (2024). Gaya Komunikasi NonVerbal Gibran Rakabuming Raka pada Debat Cawapres 2024. *Jurnal Penelitian Inovatif*, 4(4), 2247–2260.

Wulan, M. K. (2024). *Jokowi Bertemu AHY, Istana Tegaskan Presiden Belum Berencana Kampanye*. Kompas.
<https://www.kompas.id/baca/polhuk/2024/01/28/presiden-jokowi-bertemu-ahy-istana-tegaskan-presiden-belum-berencana-kampanye>

Yasin, R. (2022). Hak Konstitusional Warga Negara dalam Pemilu. *Jurnal Bawaslu Provinsi Kepulauan Riau*, 4(2), 186–199.
<https://doi.org/10.55108/jbk.v4i2.194>

Yusuf, M. (2017). *Metode Penelitian: Kuantitatif, Kualitatif, dan Penelitian Gabungan*. Kencana.

