

BAB V

PENUTUP

A. Kesimpulan

Pulau belakang padang, Kota Batam, Provinsi Kepulauan Riau masih banyak belum dikenal oleh masyarakat luar Kota Batam, Provinsi Kepulauan Riau, dan Provinsi lain yang ada di Indonesia. Masyarakat Indonesia lebih banyak mengenal Pulau penyengat yang berada di Kota Tanjung Pinang, Provinsi Kepulauan Riau. Sehingga, perlu peran dari Dinas pariwisata Kota Batam dan Dinas Provinsi Kepulauan Riau untuk mempromosikan Kecamatan Pulau belakang padang ini agar dikenal juga oleh masyarakat Kabupaten lain di Provinsi Kepulauan Riau dan Wilayah Indonesia.

Kesimpulan yang dapat dilakukan dari hasil penelitian antara lain:

- 1) Variabel Usia berpengaruh negatif dan signifikan pada level 10% terhadap surplus konsumen, dengan nilai signifikansi sebesar 0,073. Ini menunjukkan bahwa wisatawan usia muda cenderung memiliki surplus konsumen yang lebih tinggi dibandingkan wisatawan yang lebih tua,
- 2) Pendapatan berpengaruh positif terhadap surplus konsumen, penjual harus pandai-pandai mengambil hati pengunjung, ketika berkunjung ke warung minum dan tempat makan, objek wisata, dan lainnya,
- 3) Daya tarik menjadi salah satu alasan wisatawan berkunjung seperti fasilitas yang baik, kenyamanan, dan kemudahan transportasi.
- 4) Jumlah kunjungan wisatawan ke Pulau Belakang Padang berpengaruh positif dan signifikan terhadap surplus konsumen, yang berarti semakin banyak wisatawan yang datang, semakin besar pula kepuasan atau nilai ekonomis yang mereka rasakan.

B. Saran

Saran yang dapat dilakukan dari hasil penelitian antara lain:

- 1) Bagi segmen wisatawan muda, fokus dapat diarahkan pada promosi digital yang masif serta penyediaan paket-paket wisata berbasis pengalaman, petualangan, dan estetika visual yang menarik dengan harga yang kompetitif. Sementara itu, untuk

segmen wisatawan yang lebih tua, prioritas harus diberikan pada peningkatan kualitas layanan, kenyamanan, dan aksesibilitas fasilitas, disertai penawaran paket dengan nilai tambah yang menekankan aspek relaksasi, kekayaan budaya, dan keamanan. Pendekatan ini diharapkan dapat mengoptimalkan persepsi nilai bagi seluruh segmen wisatawan, sehingga mendorong peningkatan kepuasan dan jumlah kunjungan secara berkelanjutan di Pulau Belakang Padang.

- 2) Masyarakat Kecamatan belakang padang, khususnya Pulau Belakang Padang harus melayani pengunjung dengan ramah, sehingga mereka merasa nyaman dan akan berkunjung kembali,
- 3) Promosi wisata dari Kecamatan Belakang Padang khususnya Pulau Belakang Padang, masyarakat sekitar, pemuda belakang padang, dan Dinas pariwisata Kota Batam,
- 4) Penelitian selanjutnya bisa mengembangkan surplus konsumen sebagai variabel dependen, menggunakan variabel independen yang lain, menambah jumlah sampel, dan lokasi objek wisata lain yang berbeda yang ada di Indonesia.

