

**DETERMINAN SURPLUS KONSUMEN WISATAWAN
PULAU BELAKANG PADANG, KOTA BATAM,
PROVINSI KEPULAUAN RIAU**

TESIS

**JUSMAN SANI
NIM 2320519006**



**PROGRAM STUDI MAGISTER EKONOMI
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS ANDALAS
2025**

**DETERMINAN SURPLUS KONSUMEN WISATAWAN
PULAU BELAKANG PADANG, KOTA BATAM,
PROVINSI KEPULAUAN RIAU**

TESIS

**JUSMAN SANI
NIM 2320519006**

Dosen Pembimbing: Dr. Sri Maryati, SE.,M.Si



**PROGRAM STUDI MAGISTER EKONOMI
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS ANDALAS**

2025

**DETERMINAN SURPLUS KONSUMEN WISATAWAN
PULAU BELAKANG PADANG, KOTA BATAM,
PROVINSI KEPULAUAN RIAU**

**JUSMAN SANI
NIM 2320519006**

Dosen Pembimbing: Dr. Sri Maryati, SE.,M.Si

TESIS

**Sebagai Salah Satu Syarat Untuk Memperoleh
Gelar Magister Ekonomi pada
Program Studi Magister Ekonomi
Universitas Andalas**

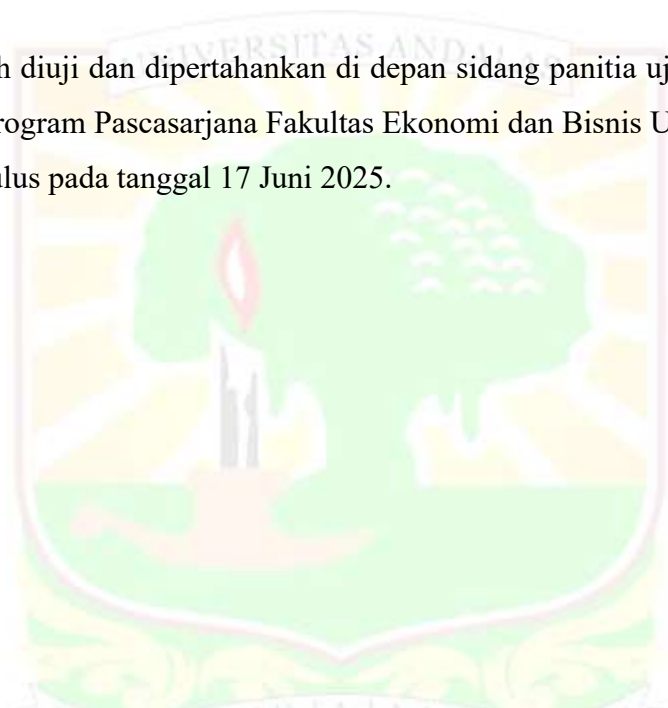
**PROGRAM STUDI MAGISTER EKONOMI
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS ANDALAS**

2025

HALAMAN PERSETUJUAN

Judul Tesis : Determinan Surplus Konsumen Wisatawan Pulau
Belakang Padang, Kota Batam, Provinsi
Kepulauan Riau
Nama Mahasiswa : Jusman Sani
Nomor Pokok : 2320519006
Program Studi : Magister Ekonomi

Tesis telah diuji dan dipertahankan di depan sidang panitia ujian akhir Magister
Ekonomi pada program Pascasarjana Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Andalas
dan dinyatakan lulus pada tanggal 17 Juni 2025.



Menyetujui,
Komisi Pembimbing

Dr. Sri Maryati, S.E, M.Si

1. Ketua Program Studi
Magister Ekonomi,

Dr. Zulkifli N., SE, M.Si
NIP. 196509011994031002

2. Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis
Universitas Andalas,

Dr. Fery Andrianus, SE, M.Si
NIP. 197302061999031002

PERNYATAAN

Dengan ini saya, nama : Jusman Sani yang beralamat di Komplek Taruko 1 Blok L No. 3, Korong Gadang, Kuranji, Padang, menyatakan bahwa dalam tesis ini tidak terdapat karya yang pernah diajukan oleh orang lain untuk memperoleh gelar akademik di suatu perguruan tinggi, dan sepanjang pengetahuan saya juga tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis atau diterbitkan oleh orang lain, kecuali yang secara tertulis dicantumkan dalam naskah dan disebutkan dalam daftar kepustakaan.



Padang, Juli 2025

Penulis,

JUSMAN SANI
NIM 2320519006



**DETERMINAN SURPLUS KONSUMEN WISATAWAN
PULAU BELAKANG PADANG, KOTA BATAM,
PROVINSI KEPULAUAN RIAU**

Oleh : Jusman Sani (2320519006)

(Dibawah bimbingan : Dr. Sri Maryati, SE., M.Si)

Abstrak

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis kondisi dan determinan surplus konsumen wisatawan di Pulau Belakang Padang, Kota Batam, Provinsi Kepulauan Riau. Sektor pariwisata memiliki peran penting dalam perekonomian lokal, namun pemahaman mendalam tentang nilai yang dirasakan wisatawan masih terbatas, khususnya di Pulau Belakang Padang. Metode penelitian menggunakan pendekatan kuantitatif dengan data primer yang dikumpulkan melalui kuesioner dari 100 responden yang berkunjung ke Pulau Belakang Padang. Analisis data dilakukan dengan regresi linear berganda, setelah melalui uji asumsi klasik (normalitas, autokorelasi, heteroskedastisitas, dan multikolinearitas). Hasil analisis deskriptif menunjukkan bahwa mayoritas wisatawan berusia muda (15-29 tahun) dan berasal dari Kota Batam, dengan tingkat pendidikan menengah hingga tinggi. Alasan utama kunjungan adalah berlibur/rekreasi. Uji regresi menunjukkan bahwa variabel usia berpengaruh negatif signifikan terhadap surplus konsumen mengindikasikan bahwa wisatawan yang lebih muda cenderung merasakan surplus lebih tinggi. Variabel pendapatan, daya tarik objek wisata, dan jumlah kunjungan berpengaruh positif signifikan terhadap surplus konsumen menunjukkan bahwa pendapatan yang lebih tinggi, daya tarik, dan jumlah kunjungan yang kuat meningkatkan nilai yang dirasakan wisatawan. Sebaliknya, variabel pendidikan dan lingkungan tidak menunjukkan pengaruh signifikan terhadap surplus konsumen. Secara simultan, keenam variabel independen berpengaruh signifikan terhadap surplus konsumen. Implikasi kebijakan dari penelitian ini mencakup rekomendasi untuk meningkatkan promosi wisata yang menargetkan segmen usia muda, pengembangan daya tarik wisata yang beragam dan interaktif, serta peningkatan kapasitas dan partisipasi masyarakat lokal dalam pengelolaan pariwisata. Selain itu, kebijakan ekonomi yang mendukung peningkatan pendapatan masyarakat secara umum juga akan berdampak positif pada surplus konsumen.

Kata Kunci : Surplus Konsumen, Usia, Pendapatan, Daya tarik, Jumlah Kunjungan

***DETERMINANTS OF TOURIST CONSUMER SURPLUS IN
BELAKANG PADANG ISLAND, BATAM CITY, RIAU ISLANDS PROVINCE***

By: Jusman Sani (2320519006)

(Under the supervision of: Dr. Sri Maryati, SE., M.Si)

Abstract

This study aims to analyze the condition and determinants of tourist consumer surplus in Belakang Padang Island, Batam City, Riau Islands Province. The tourism sector plays a significant role in the local economy, but a deep understanding of the value perceived by tourists remains limited, especially in Belakang Padang Island. The research method uses a quantitative approach with primary data collected through questionnaires from 100 respondents who visited Belakang Padang Island. Data analysis was performed using multiple linear regression, after undergoing classical assumption tests (normality, autocorrelation, heteroscedasticity, and multicollinearity). The descriptive analysis results show that the majority of tourists are young (15-29 years old) and come from Batam City, with medium to high education levels. The main reason for visiting is for leisure/recreation. The regression test indicates that the age variable has a significant negative effect on consumer surplus, suggesting that younger tourists tend to experience a higher surplus. The variables of income, tourist attraction, and number of visits have a significant positive effect on consumer surplus, indicating that higher income, strong attraction, and more visits increase the value perceived by tourists. Conversely, the education and environment variables do not show a significant effect on consumer surplus. Simultaneously, all six independent variables significantly influence consumer surplus. Policy implications from this research include recommendations to enhance tourism promotion targeting the young age segment, develop diverse and interactive tourist attractions, and increase the capacity and participation of local communities in tourism management. Additionally, economic policies supporting general income increases for the community will also positively impact consumer surplus.

Keywords: *Consumer Surplus, Age, Income, Attraction, Number of Visits*