

**“PENGARUH *CULTURAL AFFINITY, FASHION LIFESTYLE* TERHADAP
PURCHASE INTENTION PADA SONGKET DENGAN MEDIASI
ATTITUDE TERHADAP SONGKET”**
(Studi Pada Generasi Z di Sumatera Barat)

SKRIPSI

Diajukan sebagai Salah Satu Syarat untuk Mencapai Gelar Sarjana Pada Program
Studi S1 Departemen Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Andalas



Diajukan Oleh :

MUHAMMAD ZILAL

2110522020

PROGRAM STUDI S1 DEPARTEMEN MANAJEMEN

FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS

UNIVERSITAS ANDALAS

PADANG

2025

	No. Alumni Universitas	MUHAMMAD ZILAL	No. Alumni Fakultas
	a) Tempat/Tgl Lahir : Padang/11 Juli 2003 b) Nama Orang Tua : Zulkifli dan Nelvi(alm) c) Fakultas : Ekonomi dan Bisnis d) Jurusan : Manajemen e) No Bp : 2110522020 f) Tanggal Lulus : 29 Juli 2025 g) Prediket Lulus: Dengan Pujian h) IPK : 3,55 i) Lama Studi : 3 tahun 11 bulan j) Alamat Orang Tua : Ratulangi no.4 Kec, Padang Barat, Kota Padang		

PENGARUH CULTURAL AFFINITY, FASHION LIFESTYLE TERHADAP PURCHASE INTENTION PADA SONGKET DENGAN MEDIASI ATTITUDE TERHADAP SONGKET (Studi Pada Generasi Z di Sumatera Barat)

*Skripsi oleh Muhammad Zilal
Pembimbing : Syafrizal, SE, ME, Ph.D*

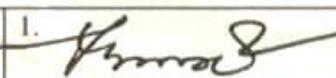
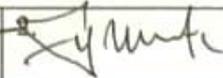
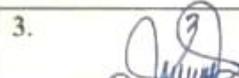
ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis pengaruh *Cultural Affinity* dan *Fashion Lifestyle* terhadap *Purchase Intention* pada songket, dengan *Attitude* sebagai variabel mediasi, khususnya pada Generasi Z di Sumatera Barat. Sampel penelitian terdiri dari 130 responden yang dipilih melalui *purposive sampling*. Data dikumpulkan menggunakan kuesioner daring dan dianalisis dengan Smart-PLS 4.0. Hasil penelitian menunjukkan bahwa *Cultural Affinity* dan *Fashion Lifestyle* berpengaruh positif dan signifikan terhadap *Attitude*, dan *Attitude* berpengaruh positif terhadap *Purchase Intention*. Meskipun *Cultural Affinity* tidak berpengaruh langsung terhadap *Purchase Intention*, kedua variabel independen memiliki pengaruh tidak langsung yang signifikan melalui mediasi *Attitude*. Temuan ini menekankan pentingnya sikap positif terhadap songket dalam meningkatkan niat beli konsumen.

Kata Kunci : *Cultural Affinity, Fashion Lifestyle, Attitude, Purchase Intention*

Skripsi telah dipertahankan di depan sidang penguji dan dinyatakan lulus pada tanggal : 29 Juli 2025

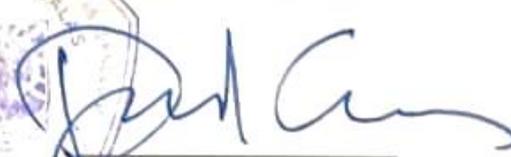
Abstrak telah di setujui oleh :

Tanda Tangan	1. 	2. 	3. 
Nama Terang	Syafrizal, SE, ME, Ph.D	Yanti, SE, MM	Laura Amelia Triani, SE, MM

Mengetahui,
Ketua Jurusan Manajemen

Prof. Dr. Donard Games, SE. M.Bus(Adv)
NIP.198011122005011003




Tanda Tangan

Alumnus telah mendaftar ke Fakultas/Universitas dan Mendapat Nomor Alumnus :

	Petugas Fakultas/Universitas	
No. Alumni Fakultas	Nama:	Tanda Tangan:
No Alumni Universitas	Nama:	Tanda Tangan: