

DAFTAR PUSTAKA

BUKU

- Ardianto, Elvinaro. (2007). *Komunikasi Massa: Suatu Pengantar*. Bandung: Simbosa Rekatama Media.
- Budi, Rayudaswati. (2010). *Pengantar Ilmu Komunikasi*. Makassar: Kretakupa Print.
- Effendy, Onong Uchjana. (2009). *Komunikasi Teori dan Praktek*. Bandung: PT Remaja. Rosdakarya.
- Everett M. Rogers. (1986). *Communication Technology; The New Media in Society*. New York: The Free Press.
- Karyaningsih, Ponco Dewi. (2018). *Ilmu Komunikasi*. Yogyakarta: Penerbit Samudra Biru (Anggota IKAPI)
- Kriyantono. (2006). *Teknik Praktis Riset Komunikasi Kuantitatif dan Kualitatif*. Jakarta: Prenadamedia Group.
- Luttrell, Regina. (2022). *Social Media: How to Engage, Share, And Connect*. Lanham, Maryland: Rowman & Littlefield Publishing Group
- Mardjianto, FX. Lilik Dwi. Dkk. (2022). *Modul Literasi Digital Untuk Perguruan Tinggi*. Jakarta: Aliansi Jurnalis Independen.
- Moelong, L.J. (2021). *Metodologi Penelitian Kualitatif*. PT Remaja Rosdakarya.
- Mukarom, Zaenal. (2020). *Teori-teori Komunikasi*. Bandung: Jurusan Manajemen Dakwah Fakultas Dakwah dan Komunikasi UIN Sunan Gunung Djati Bandung.
- Purba, Bonaraja. Dkk. (2021). *Pengantar Ilmu Komunikasi*. Yayasan kita Menulis.
- Riyanto, Geger. (2024). *Memahami Homeless Media: Kajian Atas Berita Lokal Informal Berbasis Media Sosial Di Lima Kota Di Indonesia*. Remotivi
- Suherman, A. (2020). *Buku Ajar Teori-Teori Komunikasi*. Deepublish.
- Syahza, Almasdi. (2021). *Metodologi Penelitian, Edisi Revisi*. Unri Press, Pekanbaru.
- Tarigan, Rose Emmaria. (2018). *Komunikasi Kontemporer: Dinamika Budaya, Jurnalisme, & Kehumasan*. Purwokerto: FISIP Universitas Jenderal Soedirman dan Yayasan Literasi Bangsa.
- Wiryanto. (2004). *Pengantar Ilmu Komunikasi*. Jakarta: PT Grasindo.

JURNAL

- Al Rahmah, F., Hafiar, H., & Budiana, H. R. (2022). Pengelolaan aktivitas media sosial instagram@ cimahikota oleh pemerintah kota cimahi. *Jurnal komunikasi nusantara*, 4(1), 128-139.
- Alexander, Frances & Ahmad Junaidi. (2022). Peran Homeless Media Dalam Melakukan Penyebaran Informasi di Media Sosial Instagram (Studi pada Opini.id). *Jurnal Kiwari*, Vol. 1 (No. 2).
- Amrullah, Amrina. 1510121072 (2019). *Company Profile Bandara Internasional Soekarno-Hatta Program Magang Mahasiswa Bersertifikat BUMN PT Angkasa Pura II (Persero)*. Skripsi, Fakultas Ekonomi dan Ilmu Sosial Universitas Fajar Makassar. <https://repository.unifa.ac.id/id/eprint/880/1/AMRINA%20AMRULLAH%20%26%20ANNISA%20INSANI%20KOM19.pdf>
- Eptianita, Winda; Winarno, Wahyu Agus; Arif, Alfi. *Pengaruh Kualitas Sistem, Kualitas Informasi, Kualitas Pelayanan Rail Ticketing System (RTS) Terhadap Kepuasan Pengguna (Studi Empiris Pada PT. Kereta Api Indonesia (PERSERO) Daop 9 Jember)*.
- Fitriskia, Kateria. (2017). Strategi Pengembangan Badan Usaha Milik Desa dalam Meningkatkan Kesejahteraan Masyarakat di Desa Lancang Kuning Kecamatan Bintan Utara. *Jurnal Ilmu Administrasi Negara*, no. 2.
- Fitriyani, F., Rahmat, W., & Samsiarni, S. (2022). Analysis Of The Covid-19 Vaccination Circular For Schoolchildren On The Instagram Account @infosumbar. *Journal of Humanity Studies*, 1(1), 29-35.
- Gani, Alcianno G. *Pengenalan Teknologi Internet Serta Dampaknya*.
- Lestari, E. (2020). Strategi Pengelolaan Media Sosial dalam Membangun Citra Organisasi. *Jurnal Komunikasi Ikatan Sarjana Komunikasi Indonesia (ISKI)*, 5(1), 51–60.
- Lim, Ricadona Priyanti, dkk. (2021). Pengaruh Pengguna Instagram Terhadap Kesehatan Mental Instagramxiety Pada Remaja Di Kota Salatiga. *Jurnal Komunikasi dan Teknologi Informasi*, Vol. 13 (No. 1).
- Nurhadi, Zikri Fachrul, & Achmad Wildan Kurniawan. (2017). Kajian Tentang Efektivitas Pesan Dalam Komunikasi. *Jurnal Komunikasi*, Vol. 3 (No. 1).
- Putri, Rahmi Wennadia. 14210025 (2020). *Efektivitas Akun Instagram @infosumbar Dalam Pemenuhan Kebutuhan Informasi Pada Mahasiswa Muslim*. Skripsi, Fakultas Dakwah dan Komunikasi Universitas Islam Negeri Sunan Kalijaga Yogyakarta. https://digilib.uin-suka.ac.id/id/eprint/42482/1/14210025_BAB-I_IV-atau-V_DAFTAR-PUSTAKA.pdf
- Pradana, M. R., Harviar, H., & Riyanto, H. (2020). Pengelolaan Media Sosial Instagram Sebagai Media Komunikasi PT Patra Bangun Properti. *JCommsci-Journal of Media and Communication Science*, 3(3), 159-177.

- Restendy, Mochammad Sinung. (2016). Daya Tarik jurnalistik, Pers, Berita Dan Perbedaan Peran Dalam News Casting. *Jurnal Al-Hikmah*, Vol. 4 (No. 2).
- Salsabillah, Indah, dan Tatik Yuniarti. (2023). Pengelolaan Media Sosial Instagram @infobekasi Sebagai Media Informasi Tentang Bekasi. *Jurnal Edukasi dan Multimedia*, Vol 1 (No. 2)
- Sari, A. C., Hartina, R., Awalia, R., Irianti, H., & Ainun, N. (2018). Komunikasi dan media sosial. *Jurnal The Messenger*, 3(2), 69.
- Setiadi, A. (2016). Pemanfaatan media sosial untuk efektifitas komunikasi. Cakrawala: *Jurnal Humaniora Bina Sarana Informatika*, 16(2).
- Utami, Andini Hernani. (2021). Media Baru Dan Anak Muda: Perubahan Bentuk Media Dalam Interaksi Keluarga. *Jurnal Perpustakaan Universitas Airlangga*, Vol. 11 (No.1).
- Winarni, Nfn, and Rani D. Lestari. "Netizen News Sources in the Journalistic Ethics Perspective (Case Study in Online Media Jogja.tribunnews.com)." *Pekommas*, vol. 4, no. 1, 11 Apr. 2019, pp. 85-96

WEBSITE

- APJII. 2024. *APJII Jumlah Pengguna Internet Indonesia Tembus 221 Juta Orang*. <https://apjii.or.id/berita/d/apjii-jumlah-pengguna-internet-indonesia-tembus-221-juta-orang>
- Dea Widiasti, Febrinka. 2024. *Peran Penting Homeless Media*. <https://majalahketik.com/eduketik/peran-penting-homeless-media/>
- Infosumbar. 2021. Apakah Itu Infosumbar?. <https://infosumbar.net/about/>
- KumparanNEWS. (2017). *Kini saatnya Homeless Media Berkolaborasi*. <https://kumparan.com/kumparannews/kini-saatnya-homeless-media-berkolaborasi>
- Nugraha, Jevi. 2021. *Pengertian Informasi Beserta Jenis dan Fungsinya, Perlu Diketahui*. <https://www.merdeka.com/jateng/pengertian-informasi-beserta-jenis-dan-fungsinya-perlu-diketahui-klm.html>