

**PENGELOLAAN AKUN *HOMELESS MEDIA* INSTAGRAM @infosumbar SEBAGAI
PENYEDIA KONTEN INFORMASI BAGI MASYARAKAT**

Diajukan Untuk Melengkapi Persyaratan Guna Memperoleh Gelar Sarjana Strata Satu
Departemen Ilmu Komunikasi Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Universitas Andalas

Oleh:

Angga Apri Ananda

2010863008

Pembimbing:

Vitania Yulia, S.Sos., M.A

Novi Elian, S.P., M.Si



**DEPARTEMEN ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS ANDALAS**

PADANG

2025

ABSTRAK

PENGELOLAAN AKUN *HOMELESS MEDIA* INSTAGRAM @infosumbar SEBAGAI PENYEDIA KONTEN INFORMASI BAGI MASYARAKAT

Disusun Oleh:

Angga Apri Ananda
2010863008

Pembimbing:

Vitania Yulia, S.Sos, M.A
Novi Elian, S.P., M.Si

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengelolaan konten informasi serta strategi yang diterapkan oleh akun Instagram @infosumbar dalam menyampaikan konten informasi kepada masyarakat. Penelitian ini menggunakan pendekatan kualitatif deskriptif dengan teknik pengumpulan data berupa wawancara mendalam, observasi, dan dokumentasi. Fokus penelitian ini terletak pada bagaimana informasi diperoleh, dikelola, dan dipublikasikan oleh @infosumbar, serta bagaimana strategi konten mereka dianalisis melalui model *The Circular Model of SOME* (*Share, Optimize, Manage, Engage*). Hasil penelitian menunjukkan bahwa @infosumbar mengelola kontennya melalui dua sumber utama, yaitu dari masyarakat melalui *Direct Message* (DM) dan peliputan langsung oleh tim lapangan. Informasi yang diterima akan diverifikasi menggunakan pendekatan 5W+1H sebelum diolah menjadi konten visual dan dipublikasikan dalam format *Feed, Reels*, atau *Story*. Untuk konten situasional, digunakan template khusus agar dapat dipublikasikan secara cepat melalui *Story*. Evaluasi konten dilakukan dengan memanfaatkan fitur Instagram *Insights* dan respon pengikut. Strategi pengelolaan yang diterapkan selaras dengan model *The Circular Model of SOME*. Pada tahap *Share*, informasi didistribusikan melalui *Story* dan *Feed*. Pada tahap *Manage*, dilakukan verifikasi dan pengarsipan konten. *Optimize* dilakukan melalui evaluasi performa konten menggunakan data analitik, sedangkan *Engage* diwujudkan dalam bentuk interaksi dengan pengikut melalui DM, komentar, dan kritik. Strategi ini terbukti membantu @infosumbar dalam pengelolaan akun, meningkatkan keterlibatan audiens, serta memperkuat kepercayaan masyarakat terhadap media lokal. Tetapi perlu adanya perhatian fokus pada verifikasi informasi konten dari publik agar tetap menjaga keakuratan konten tanpa mengorbankan kecepatan.

Kata Kunci: Instagram, Media Sosial, Partisipasi Masyarakat, Pengelolaan Konten, *The Circular Model of SOME*