



DEPARTEMEN AKUNTANSI

FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS

UNIVERSITAS ANDALAS

SKRIPSI

**ANALISIS PENDEKATAN MANAJEMEN IMPRESI PADA
PENGUNGKAPAN *FORWARD LOOKING* DI MASA KRISIS COVID-19**

Oleh:

YUSI RAHMAWATI OKTOFA

2110532003

Dosen Pembimbing:

Dr. Rahmat Febrianto, S.E., M.Si., Ak., CA

***Diajukan untuk Memenuhi Sebagian dari Syarat-syarat Guna Memperoleh Gelar
Sarjana Akuntansi***

PADANG

2025

DEPARTEMEN AKUNTANSI
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS ANDALAS

LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI

Dengan ini menyatakan bahwa:

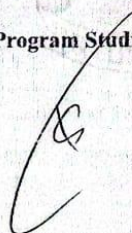
Nama : Yusi Rahimawati Oktofa
No. BP : 2110532003
Program Studi : Strata Satu (S-1)
Departemen : Akuntansi
Judul : Analisis Pendekatan Manajemen Impresi Pada
Pengungkapan *Forward Looking* di Masa Krisis
COVID-19

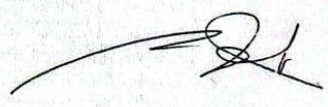
Telah disajikan dan disetujui skripsi ini melalui seminar hasil yang diadakan pada tanggal 27 Mei 2025 sesuai dengan prosedur, ketentuan, dan kelaziman yang berlaku.

Padang, 8 Agustus 2025

Ketua Program Studi Akuntansi

Pembimbing Skripsi


Silmi, S.E., M.Ak
NIP. 199212162022032014


Dr. Rahmat Febrianto, S.E., M.Si., Ak., CA
NIP. 197502231999031002

	No. Alumni Universitas	Yusi Rahmawati Oktofa	No. Alumni Fakultas
	BIODATA a) Tempat/Tanggal Lahir: Sumanik/ 1 November 2002 b) Nama Orang Tua: Alm. Syafrianto dan Salses Mita c) Fakultas: Ekonomi dan Bisnis d) Jurusan: Akuntansi e) No. BP: 2110532003 f) Tanggal Lulus: 7 Juli 2025 g) Predikat Lulus: Dengan Pujian h) IPK: 3.78 i) Lama Studi: 3 Tahun 11 Bulan j) Alamat Orang Tua: Jorong Piliang Laweh, Sumanik, Salimpaung, Tanah Datar, Sumatra Barat.		
Analisis Pendekatan Manajemen Impresi Pada Pengungkapan <i>Forward Looking</i> di Masa Krisis COVID-19 Skripsi Oleh : Yusi Rahmawati Oktofa Dosen Pembimbing : Dr. Rahmat Febrianto, S.E., M.Si., Ak., CA ABSTRACT <i>This study aims to analyze the impression management practices in the forward-looking disclosure of non-financial companies listed on the Indonesia Stock Exchange for the period 2020-2023. This study uses a qualitative approach and uses annual report data sources in the Management Discussion and Analysis section. The analysis was carried out using NVivo software. This study confirms that companies with positive net income and operating cash flow tend to disclose optimistic forward-looking information and are more active in providing forward-looking information such as growth and development strategies that will be implemented in the future. Meanwhile, companies with negative net income and operating cash flow also disclose optimistic forward-looking information but with a more cautious tone and the forward-looking information provided is more towards strengthening the company's internal affairs. For further research, it can analyze whether the same pattern will be the same as other crisis models.</i> Keywords; <i>Forward Looking Disclosure, Impression Management, Covid-19</i>			

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis praktik manajemen impresi pada pengungkapan *forward looking* perusahaan nonkeuangan yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia periode 2020-2023, menggunakan pendekatan kualitatif dan menggunakan sumber data laporan tahunan pada bagian *Management Discussion and Analysis*. Analisis dilakukan dengan menggunakan perangkat lunak NVivo. Penelitian ini menegaskan bahwa perusahaan dengan pendapatan dan arus kas operasi positif cenderung mengungkapkan informasi *forward looking* yang optimis dan lebih aktif dalam memberikan informasi *forward looking* seperti strategi pertumbuhan dan perkembangan yang akan dijalankan kedepannya. Sementara perusahaan dengan pendapatan dan arus kas operasi negatif juga mengungkapkan informasi *forward looking* yang optimis tetapi dengan nada yang lebih hati-hati dan informasi *forward looking* yang diberikan lebih ke arah penguatan internal perusahaan. Untuk penelitian selanjutnya dapat menganalisis apakah pola yang sama akan sama dengan model krisis yang lainnya.

Kata Kunci ; Pengungkapan *Forward Looking*, Manajemen Impresi, Covid-19