

DAFTAR PUSTAKA

- Agustine, L., Gunadhi, A., Antonia, D. ., Weliamto, W. ., Angka, P. ., Sitepu, R., Pranjoto, H., Joewono, A., Yuliati, Y., & Miyata, A. . (2021). Pemanfaatan Energi Terbarukan Dalam Upaya Swasembada Listrik DI Kawasan Wisata Edukasi Pedesaan. *Jurnal Inovasi Hasil Pengabdian Masyarakat*, 4(3), 451–464.
- Alfianto, F. Y. (2022). *Peran Pemerintah Desa Dalam Pengembangan Desa Wisata Di Pakuncen*. Universitas Negeri Surabaya.
- Aneksie, N. M. (2023). *Optimalisasi Fasilitas Wisata Di Desa Wisata Kubu Gadang*. Universitas Muhammadiyah Sumatrea Barat.
- Anu, H. (2010). Matching Service Strategies, Business Model and Modular Business Processes. *Business Process Management Journal*.
- Arison, A. (2006). Pengembangan Pariwisata (Belajar Dari Kamboja). *Semiloka Transpotasi Indonesia-Kamboja*.
- Badan Pusat Statistik. (2024). *Kota Padang Panjang dalam Angka 2024*.
- Badan Pusat Statistik. (2025). *Kota Padang Panjang dalam Angka 2025*.
- Cooper, C., Fletcher, J., Gilbert, D., Fyall, A., & Wanhill, S. (1998). *Tourism Principles and Practice*. Pitman Publishing.
- David, F. R. (2016). *Manajemen Strategi (Konsep)* (Edisi 15). Salemba Empat.
- Diaudin, M., & Nasikh. (2022). Business Model Canvas: Perencanaan Strategi Pengembangan Agrowisata Belimbing Karang Sari Kota Blitar Di Masa Pandemi Covid-19. *Media Wisata*, 20(1), 88–101. <https://doi.org/10.36275/mws>
- Endratno, H., Azizah, S. N., & Rusman, A. (2023). Pengembangan Model Bisnis Canvas Desa Wisata Karang Salam, Kec. Baturraden, Kab. Banyumas. *Jurnal Manajemen*, 17(2), 216–226.
- Fitriani, S., & Ma'ruf, F. (2019). *Analisis Model Bisnis Wisata Punthuk Sidengkeng*. Universitas Ahmad Dahlan.
- Hairunisya, N., Prihatiningsih, B., Yuliati, N. C. E., Setiawan, A. R., & Subiyantoro, H. (2024). Pelatihan Business Plan Model Canvas Untuk Pengembangan Sumber Daya Manusia Di Desa Wisata. *Jurnal Pengabdian Kepada Masyarakat Nusantara*, 5(2), 2744–2756.
- Haq, M. I. A. (2024). *Strategi Pengembangan Desa Wisata Berbasis Ekonomi Kreatif Guna Meningkatkan Pendapatan Masyarakat (Studi di Desa Pekunden Kecamatan Banyumas Kabupaten Banyumas)*. Universitas Islam Negeri Prof. K.H. Saifuddin Zuhri.
- Hidayah, N. (2021). *Pemasaran Destinasi Pariwisata Berkelanjutan di Era Digital: Targeting, Positioning, Branding, Selling, Marketing Mix, Internet Marketing*. Kreasi Cendekia Pustaka.

- Huberman, A. M., Miles, & Matthew, B. (1992). *Analisis Data Kualitatif: Buku Sumber Tentang Metode-Metode Baru*. Universitas Indonesia.
- Husna, Z. (2023). *Komunikasi Partisipatif Kelompok Sadar Wisata (Pokdarwis) Dalam Mengembangkan Desa Wisata Kubu Gadang*. Universitas Andalas.
- Irawati, N., Lestari, H. D., & Kesuma, W. P. (2022). Upaya Penguatan Nilai Kearifan Lokal Desa Wisata Nglanggeran Gunung Kidul Secara Berkelanjutan. *Jurnal Ilmiah*, 16, 81–91.
- Irvianti, S. N. (2021). *Strategi Pengembangan Desa Wisata Koto Sentajo Kecamatan Sentajo Raya Kabupaten Kuantan Singingi*. Universitas Islam Riau.
- Jati, P. S., & Juliannisa, I. A. (2022). Analisis Komparasi Potensi Sektor Pariwisata Pulau Jawa dan Pulau Sumatera. *Journal of Development Economic and Digitalization*, 1(1), 16–27.
- Kemenparekraf. (2024). *Desa Wisata*. Sumbar.Jadesta.Com.
- Kemenparekraf. (2025). *Produk Wisata Makan Baradaik*. Jadesta.Kemenparekraf.Go.Id. <https://share.google/3StHXxISQ0OYQu2hm>
- Lestari, A. (2019). *Strategi Pengembangan Ekonomi Kreatif Kawasan Pariwisata Tanjung Bira Kabupaten Bulukumba*. Universitas Muhammadiyah.
- Margareta, S. (2013). *Hubungan Pelaksanaan Sistem Kearsipan Dengan Efektivitas Pengambilan Keputusan Pimpinan*. Universitas Pendidikan Indonesia.
- Muhammad, M., Sopjan, D., Budiani, S. ., Chamidah, N., & Kardiyati, E. . (2022). Pengaruh Bumdes Dalam Pengembangan Sistem Aksesibilitas Industri Kreatif, Seni dan Budaya Menuju Desa Wisata Mandiri Berkelanjutan. *Jurnal Pemberdayaan Umat*, 1(2), 101–109.
- Novitaningtyas, I., Achsa, A., & Raharjo, B. (2020). Strategi Pemasaran Desa Brajan Menuju Desa Wisata Mandiri. *Jurnal Aplikasi Manajemen Dan Bisnis*, 6(3).
- Nurohman, Y. A., & Qurniawati, R. S. (2021). Strategi Pengembangan Desa Wisata Menggoro Sebagai Wisata Halal. *Among Makarti*, 14(1), 1–14. <https://doi.org/10.52353/ama.v14i1.200>
- Nuzula, N. F., Junining, E., Purwaningtyas, I., & Hartono, D. (2021). Business Model Untuk Menciptakan Strategi Business Longevity Bagi Kampung Wisata. *Jurnal Pengabdian Masyarakat*, 17(1), 49–64.
- Osterwalder, A., & Pigneur, Y. (2012). *Business Model Generation*. PT Elex Media Komputindo.
- Osterwalder, A., Pigneur, Y., & Tucci, C. . (2005). *Clarifying Business Models: Origins, Present, and Future Of The Concept*. Communications of AIS.
- Porajow, C. P. E., Erstiawan, M. S., & Indriyanto, M. N. (2023). Relevansi Model Bisnis dan Analisis SWOT Pariwisata Berbasis Masyarakat di Desa Pulisan. *Jurnal Ilmiah Pariwisata*, 28(2), 177–192. <https://doi.org/https://doi.org/10.30647/jip.v28i2.1682>

- Prayitno, H. (1986). *Pengantar Ekonomika Pembangunan*. BPFE.
- Raesalat, R., Fauzan, H. S., & Agustin, L. (2024). SWOT Analysis Business Model Canvas Dalam Strategi Pengembangan Desa Wisata Tepas Papandayan. *Jurnal Paradigma*, 13(2), 37–52.
- Rahma, H. (2012). *Acuan Penerapan Pengembangan Ekonomi Lokal Untuk Kota Dan Kabupaten*. dirjen cipta karya kementerian pekerjaan umum.
- Rahmadinata, M. F., Hafid, F. S. A., & Akbar, T. (2024). Pertunjukan Silek Lanyah sebagai Upaya Pelestarian Budaya dan Daya Tarik Wisata di Desa Wisata Kubu Gadang Kota Padang Panjang. *Jurnal Pariwisata Dan Budaya*, 15(1), 10–17.
- Rahmani, N. I., & Rahayu, K. S. (2022). Analisis Bisnis Model Kanvas Terhadap Kampus Sebagai Potensi Daya Tarik Wisata Edukasi. *Jurnal Sains Terapan: Wahana Informasi Dan Alih Teknologi Pertanian*, 12(2), 86–97.
- Rangkuti, F. (2016). *Analisis SWOT Teknik Membedah Kasus Bisnis* (22nd ed.). PT Gramedia Pustaka Utama.
- Saepudin, E. (2022). Pemberdayaan Masyarakat Melalui Pengembangan Desa Wisata. *Dharmakarya: Jurnal Aplikasi Ipteks Untuk Masyarakat*, 11(2), 227–234.
- Sanjaya, R. B. (2018). Strategi Pengembangan Pariwisata Berbasis Masyarakat Di Desa Kemetul Kabupaten Semarang. *Jurnal Master Pariwisata (JUMPA)*, 5(1), 91–110.
<https://doi.org/https://doi.org/10.24843/jumpa.2018.v05.i01.p05>
- Sari, I. G. A. M. P. (2020). Pengembangan Desa Wisata Dalam Perspektif Community Based Tourism (CBT). *Jurnal Aplikasi Administrasi*, 3, 26–32.
<https://doi.org/https://doi.org/10.30649/aamama.v23i2.118>
- Sugiyono. (2006). *Metode Penelitian*. Wedatama Widya Sastra & FIB UI.
- Sugiyono. (2019). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Alfabeta.
- Undang-Undang No. 10 Tahun (2009).
- Vernando, R. (2019). Pacu Jawi Sebagai Daya Tarik Wisata Budaya Di Kabupaten Tanah Datar, Sumatera Barat. *Cakra Wisata*, 20(1), 27–32.
- Wallin, J., Chrurumalla, K., & Thompson, A. (2013). *Developing PSS Concepts From Traditional Product Sales Situation: The Use of Business Model Canvas*. Verlag Berlin Heidelberg.
- Yaser, M., Karthab Putra, C., Hetami, A. A., Tommy, M., Putera, F., Althalets, F., & Ramli, A. (2021). Strategi Pengembangan Dalam Meningkatkan Daya Tarik Wisata Di Kampung Ketupat Warna Warni Kencana Samarinda. *CENDEKIA*, 6, 152–165.