

BAB V. KESIMPULAN DAN SARAN

A. Kesimpulan

Berdasarkan hasil penelitian terhadap pengembangan pada Desa Wisata Kubu Gadang di Kota Padang Panjang maka dapat ditarik kesimpulan sebagai berikut:

1. Desa Wisata Kubu Gadang memiliki nilai IFE sebesar 2,70 dan nilai EFE sebesar 3,23. Lingkungan internal strategis pada Desa Wisata Kubu Gadang berupa kekuatan utama yaitu keberagaman aktivitas wisata yang ditawarkan, atraksi *silek lanyah* menjadi *icon*, pelayanan dan komunikasi dengan pengunjung ramah, keramahan masyarakat Kubu Gadang, sumber daya manusia yang terampil, *branding* yang kuat, serta kemitraan dengan berbagai pihak dan masyarakat sekitar. Sedangkan kelemahan utama yaitu sarana dan prasarana penunjang pariwisata kurang mendukung, lahan parkir yang masih minim, pendapatan bergantung kepada paket wisata, belum optimalnya pemeliharaan dan perawatan pada fasilitas dan lingkungan, serta kurangnya kerjasama dengan agen perjalanan. Pada lingkungan eksternal yang menjadi peluang utama yaitu kemudahan pengunjung untuk mengakses lokasi, kemajuan teknologi dapat mendukung peningkatan efisiensi pada promosi, pemanfaatan media sosial, serta terbukanya kerjasama dengan berbagai pihak. Sedangkan yang menjadi ancaman utama yaitu perubahan preferensi pengunjung yang cepat, adanya potensi bencana alam, dan kondisi ekonomi yang tidak stabil.
2. Perumusan strategi yang dihasilkan pada analisis SWOT adalah sebagai berikut: (1) memperluas dan meningkatkan pemasaran, (2) melakukan inovasi terhadap kegiatan wisata, (3) memperkuat ciri khas wisata dan pelayanan terhadap pengunjung, (4) meningkatkan kerja sama dengan mitra kerja (5) meningkatkan promosi dengan memanfaatkan teknologi informasi, (6) menyediakan fasilitas tambahan yang lebih memadai agar dapat menunjang kegiatan wisata yang dilakukan pengunjung di Desa Wisata Kubu Gadang.

B. Saran

Pada penelitian selanjutnya diharapkan dapat melakukan implementasi dan uji terhadap model bisnis Desa Wisata Kubu Gadang yang telah digambarkan pada Business Model Canvas baru untuk mengetahui capaian keberhasilan dari hasil penelitian yang dilakukan saat ini. Selain itu, perlu dilakukan evaluasi terhadap pencapaian strategi sebelumnya agar dapat menjadi masukan bagi perencanaan strategi selanjutnya serta melakukan penilaian kinerja secara berkala untuk mengevaluasi pencapaian strategi yang diusulkan. Dengan adanya perancangan model bisnis baru diharapkan Desa Wisata Kubu Gadang dapat berkembang sehingga mampu menarik dan meningkatkan kepuasan pengunjung agar dapat bersaing dalam wisata yang semakin ketat.

