

**ANALISIS *FRAMING* FILM *DON'T LOOK UP* TERKAIT
RESPONS PEMERINTAH AMERIKA SERIKAT TERHADAP
PERUBAHAN IKLIM**

SKRIPSI

*Diajukan guna memenuhi salah satu syarat
Untuk memperoleh Gelar Sarjana Ilmu Politik pada
Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik*



Oleh:

**HASYIM GOFUR CHANIAGO
2010851013**

Dosen Pembimbing:

Dr. Apriwan, S.Sos, MA

Putiviola Elian Nasir, S.S, MA

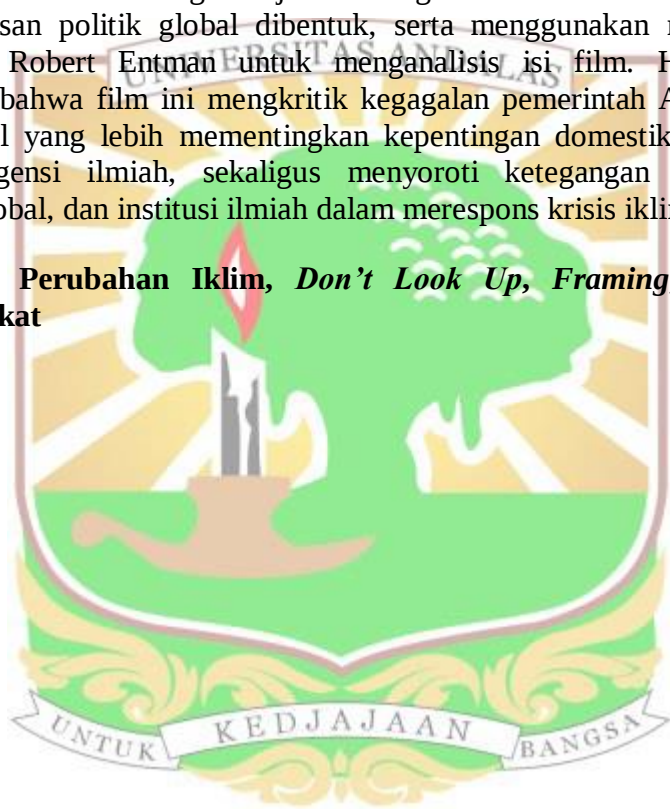
**DEPARTEMEN HUBUNGAN INTERNASIONAL
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS ANDALAS**

2025

ABSTRAK

Penelitian ini membahas film *Don't Look Up* sebagai representasi kegagalan aktor-aktor internasional dalam merespons krisis iklim. Masalah utama dalam penelitian ini adalah lemahnya komunikasi global yang digambarkan dalam film ini ketika menyampaikan ancaman serius kepada publik dan pembuat kebijakan. Penelitian ini penting karena membuka perspektif baru dalam kajian hubungan internasional melalui media populer, khususnya dalam bidang komunikasi politik global. Tujuan dari penelitian ini adalah untuk menjelaskan bagaimana film ini membentuk persepsi publik terhadap krisis global melalui empat elemen *framing*, yaitu: mendefinisikan masalah, menentukan penyebab, memberikan penilaian moral, dan menyarankan solusi. Penelitian ini menggunakan konsep komunikasi politik global dan propaganda dalam kerangka kajian hubungan internasional untuk memahami bagaimana pesan politik global dibentuk, serta menggunakan metode analisis *framing* dari Robert Entman untuk menganalisis isi film. Hasil penelitian menunjukkan bahwa film ini mengkritik kegagalan pemerintah Amerika Serikat dan elit global yang lebih mementingkan kepentingan domestik serta ekonomi dibanding urgensi ilmiah, sekaligus menyoroti ketegangan antara negara, masyarakat global, dan institusi ilmiah dalam merespons krisis iklim.

Kata Kunci: Perubahan Iklim, *Don't Look Up*, *Framing*, Propaganda, Amerika Serikat



ABSTRACT

*This research examines the film *Don't Look Up* as a representation of the failures of international actors in responding to the climate crisis. The primary issue addressed in this research is the weakness of global communication, as depicted in the film, in conveying severe threats to the public and policymakers. This research is significant as it introduces a new perspective on international relations studies through popular media, particularly in the field of global political communication. The purpose of this research is to explain how the film shapes public perceptions of global crises through four framing elements: define problems, diagnose causes, make moral judgments, and suggest remedies. The research employs the concepts of global political communication and propaganda within the framework of international relations to understand how global political messages are constructed and applies Robert Entman's framing analysis method to examine the film's content. The findings reveal that the film critiques the failure of the United States government and global elites who prioritize domestic and economic interests over scientific urgency, while also highlighting tensions between states, global society, and scientific institutions in addressing the climate crisis.*

Keywords: *Climate Change, Don't Look Up, Framing, Propaganda, United States*

