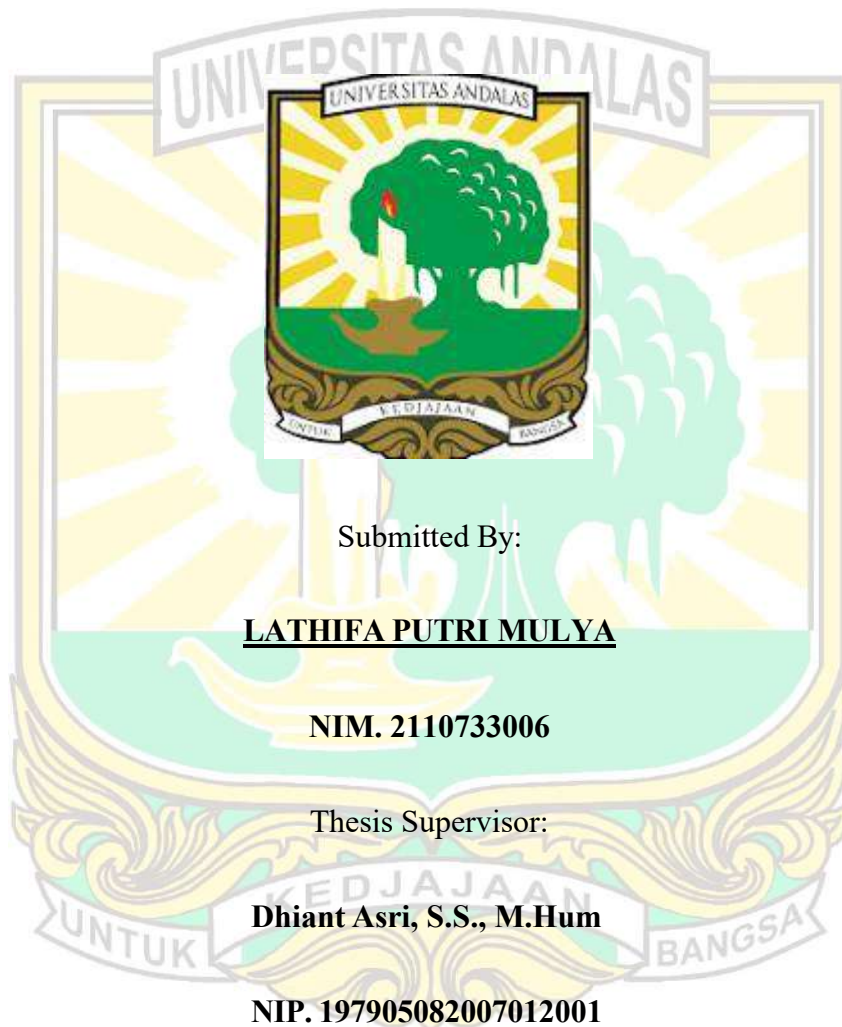


**POSITIVE POLITENESS STRATEGIES IN NETIZENS'
COMMENTS ON MENTAL HEALTH POSTED IN
@OFFICIALWONDERMIND**

AN UNDERGRADUATE THESIS

*Submitted in Partial Fulfillment of the Requirement for the
Degree of Sarjana Humaniora*



Submitted By:

LATHIFA PUTRI MULYA

NIM. 2110733006

Thesis Supervisor:

Dhiant Asri, S.S., M.Hum

NIP. 197905082007012001

**ENGLISH DEPARTMENT
UNIVERSITAS ANDALAS
2025**

ABSTRACT

This research examined the positive politeness strategies employed by netizens in commenting on posts on their Instagram accounts were named Official Wondermind. This study aims to identify the use of positive politeness strategies in comments made by netizens based on context. The data were collected using observation methods and random sampling techniques, which involved gathering posts related to mental health, selecting comments that utilized positive politeness strategies, and organizing the data into a table that categorizes the comments and the politeness strategies used. In analyzing the data, the writer used Brown and Levinson's (1987) theory on positive politeness strategies, consisting of fifteen strategies.

The research found that netizens who commented on the selected post used nine strategies of positive politeness., namely; strategy 1 notice, attend to hearer, strategy 2 exaggerate, strategy 4 use in group identity markers, strategy 5 seek agreement, strategy 10 offer, promise, strategy 11 be optimistic, strategy 12 include both speaker and hearer in the activity, strategy 13 give (or ask for) reasons, and strategy 15 give the gifts to hearer. In general, the analysis shows that strategy 15 gives the gifts to the hearer, is the most frequently used strategy by netizens in providing comments. This suggests that through the use of positive politeness strategies, netizens express appreciation through statements of admiration, praise, understanding, care, and attention to satisfy the hearer.

Keywords: *Politeness, Positive Language Politeness Strategy, Official Wondermind*

ABSTRAK

Skripsi ini membahas strategi kesantunan positif yang digunakan netizen dalam memberikan komentar pada postingan akun Instagram bernama Official Wondermind. Tujuan penelitian ini adalah untuk mengidentifikasi penggunaan strategi kesantunan positif dalam berkomentar yang diaplikasikan oleh netizen dalam komentarnya berdasarkan konteks. Data dalam penelitian ini dikumpulkan dengan metode observasi. Tekniknya dengan pengambilan sample acak, yaitu dengan mengumpulkan postingan yang berkaitan dengan mental health, memilih komentar yang menggunakan strategi kesantunan positif, serta menyusun tabel yang memuat keseluruhan data yang dibagi menjadi datum berupa komentar netizen dan strategi kesantunan yang digunakan. yang Dalam menganalisis data, penulis menggunakan teori Brown and Levinson (1987) mengenai strategi kesantunan positif yang terdiri dari lima belas strategi.

Dalam penelitian ditemukan bahwa netizen yang memberikan komentar dalam postingan yang dipilih menggunakan 9 strategi kesantunan positif dalam menuturkan komentar, yaitu; strategi 1 *notice, attend to hearer*, strategi 2 *exaggerate*, strategi 4 *use in group identity markers*, strategi 5 *seek agreement*, strategi 10 *offer, promise*, strategi 11 *be optimistic*, strategi 12 *include both speaker and hearer in the activity*, strategi 13 *give (or ask for) reasons*, dan strategi 15 *give the gifts to hearer*. Secara garis besar, hasil analisis menunjukkan strategi 15 *give the gifts to the hearer* merupakan strategi yang paling sering digunakan oleh netizen dalam memberikan komentar. Hal ini menunjukkan bahwa dalam penggunaan strategi kesantunan positif, netizen menyampaikan kalimat- kalimat penghargaan berupa kekaguman, pujian, pengertian, kepedulian, dan perhatian untuk memuaskan pendengar.

Kata kunci: *Kesantunan, Strategi Kesantunan Bahasa Positif, Official Wondermind*

