



**DEPARTEMEN AKUNTANSI
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS ANDALAS**



SKRIPSI

PENGARUH *LEVERAGE*, *FIRM VALUE*, DAN *CORPORATE GOVERNANCE* TERHADAP PENGUNGKAPAN *CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY* PADA PERUSAHAAN *CONSUMER GOODS* YANG TERDAFTAR DI BEI PERIODE 2019-2023

Oleh :

AZZAHRA NABITA RAMADHINI

2310536067

**Dosen Pembimbing :
Dra. Warnida, MM, Ak, CA
NIP.1965111812032003**

Diajukan sebagai Salah Satu Syarat untuk Mencapai Gelar Sarjana Akuntansi
PADANG
2025

**DEPARTEMEN AKUNTANSI
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS ANDALAS**

LEMBAR PENGESAHAN SKRPSI

Dengan ini saya menyatakan bahwa:

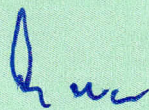
Nama : Azzahra Nabita Ramadhini
No BP : 2310536067
Program Studi : Strata Satu (S-1) Intake DIII
Departemen : Akuntansi
Judul : Pengaruh *Leverage, Firm Value*, dan *Corporate Governance* Terhadap Pengungkapan *Corporate Social Responsibility* Pada Perusahaan *Consumer Goods* yang Terdaftar Di BEI Tahun 2019-2023.

Telah disajikan dan disetujui skripsi ini melalui seminar hasil yang diadakan pada tanggal 19 Mei 2025 sesuai dengan prosedur, ketentuan, dan kelaziman yang berlaku,

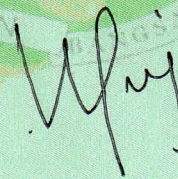
Ketua Program Studi Akuntansi
Intake Diploma III

Padang, 30 Juli 2025

Pembimbing Skripsi



Firdaus, SE., M.Si., Ak
NIP. 197507272001121004



Dra. Warnida, MM, Ak, CA
NIP. 196511181992032003

	No. Alumni Universitas	AZZAHRA NABITA RAMADHINI	No. Alumni Fakultas
	BIODATA a) Tempat/Tanggal Lahir: Padang/ 8 November 2002, b) Nama Orang Tua: Doni Yulwandri dan Asneti Chaidir c) Fakultas: Ekonomi dan Bisnis, d) Jurusan: S1 Akuntansi Intake DIII, e) No. BP: 2310536067 f) Tanggal Lulus: 30 Juli 2025, g) Predikat Lulus: sangat memuaskan, h) IPK: 3.55 , i) Lama Studi: 1 tahun 11 bulan j) Alamat Orang Tua: Jl. Padat Karya Tanah Sirah Piai Nan XX		
PENGARUH <i>LEVERAGE</i>, <i>FIRM VALUE</i>, DAN <i>CORPORATE GOVERNANCE</i> TERHADAP PENGUNGKAPAN <i>CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY</i> PADA PERUSAHAAN <i>CONSUMER GOODS</i> YANG TERDAFTAR DI BEI PERIODE 2019-2023 Skripsi Oleh: Azzahra Nabita Ramadhini Pembimbing: Dr. Warnida, MM., Ak., CA ABSTRACT <i>This research aims to analyze the effect of leverage, firm value, and corporate governance on the disclosure of Corporate Social Responsibility (CSR) in consumer goods companies listed on the Indonesia Stock Exchange (IDX) during the 2019–2023 period. The research method used is quantitative, utilizing secondary data obtained from companies’ annual reports and sustainability reports. The sample was determined using purposive sampling, resulting in 43 companies that met the specified criteria. The independent variables in this research include leverage (measured by the Debt to Equity Ratio), firm value (measured by Tobin’s Q), and corporate governance (measured by managerial ownership, institutional ownership, audit committee, and independent commissioners). Meanwhile, the dependent variable is CSR disclosure, measured using the GRI index. Data analysis was conducted using multiple linear regression with SPSS 26 software. The results show that partially, leverage and corporate governance have a significant effect on CSR disclosure, while firm value does not have a significant effect on CSR disclosure.</i> Keywords: <i>Corporate Social Responsibility, Leverage, Firm Value, Corporate Governance</i>			

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis pengaruh leverage, firm value, dan corporate governance terhadap pengungkapan Corporate Social Responsibility (CSR) pada perusahaan consumer goods yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI) selama periode 2019–2023. Metode penelitian yang digunakan adalah kuantitatif, menggunakan data sekunder yang diperoleh dari laporan tahunan dan laporan keberlanjutan perusahaan. Sampel ditentukan melalui teknik purposive sampling dan diperoleh sebanyak 43 perusahaan yang memenuhi kriteria. Variabel independen dalam penelitian ini meliputi leverage (diukur dengan Debt to Equity Ratio), firm value (diukur dengan Tobin's Q), dan corporate governance (diukur melalui kepemilikan manajerial, kepemilikan institusional, komite audit, dan komisaris independen). Sementara itu, variabel dependen adalah pengungkapan CSR yang diukur dengan menggunakan indeks GRI. Analisis data dilakukan dengan regresi linear berganda menggunakan software SPSS 26. Hasil penelitian menunjukkan bahwa secara parsial, leverage dan corporate governance berpengaruh terhadap pengungkapan CSR, sedangkan firm value tidak berpengaruh terhadap pengungkapan CSR.

Kata Kunci: Corporate Social Responsibility, Leverage, Firm Value, Corporate Governance