

## DAFTAR KEPUSTAKAAN

Abdi, Rifaldo Surya. 2017. *13 Toko Online Terbaik Dan Terpercaya Di Indonesia*. Diakses pada [www.indoworx.com](http://www.indoworx.com) diakses pada tanggal\_14 Januari 2019

Ahamdi, Candra & Hermawan, Danang. 2013. *E-Bussiness & E-Commerce*. Yogyakarta: Andi

Aldiansyah, Wildan. 2017. *Apa Keuntungan Dan Kerugian E-Commerce*. Diakses pada [www.dictio.id](http://www.dictio.id) diakses pada tanggal 13 Januari 2019

Annisaibiru, Aulia. 2018. *Pengertian Distribusi Dan Cara Penyalurannya*. Diakses pada [blog.ruangguru.com](http://blog.ruangguru.com) diakses pada tanggal 31 Januari 2019

Arianti, Dini. 2018. *5 Jasa Pengiriman Paket Terbaik Dan Tercepat Yang Ada Di Indonesia*. Diakses pada [www.infoperbankan.com](http://www.infoperbankan.com) diakses pada tanggal\_14 Januari 2019

Assauri, Sofyan. 200. *Prinsip-prinsip Manajemen Pemasaran*. Jakarta: Rajawali Press

Basariyadi, Abdi. 2018. *Distribui: Pengertian, Tujuan, Jenis-Jenis dan Contohnya*. Diakses pada [majalahpendidikan.com](http://majalahpendidikan.com) diakses pada tanggal 14 Maret 2019

Daryanto. 2011. *Sari Kuliah Manajemen Pemasaran*. Bandung: PT Sarana Tutorial Nurani Sejahtera

DetikInet. 2017. *Persaingan E-Commerce Indonesia Di 2017, Siapa Terpopuler?.* Diakses pada [m.detik.com](http://m.detik.com) diakses pada tanggal 12 Februari 2019

Gunawan, Indra. 2015. *Manfaat Dan Kekurangan E-Commerce*. Diakses pada [www.tranyar.co.id](http://www.tranyar.co.id) diakses pada tanggal 11 Maret 2019

Hurriyati, Ratih.2010.*Bauran Pemasaran dan Loyalitas Konsumen*. Bandung: CV Alfabeta

Jawa, admin. 2017. *Sejarah Dan Perkembangan E-Commerce Di Indonesia*. Diakses pada [jakartawebs.com](http://jakartawebs.com) diakses pada 28 Januari 2019

Kadir, Abdul. 2014. *Pengenalan Sistem Informasi*. Edisi Revisi Yogyakarta: Andi

Kotler, Philip & Kevin Lane Keller. 2012. *Marketing Management*. Edisi 14 Jakarta: Erlangga

Kristiadi, Novi. 2017. *E-Commerce Manfaat Dan Keuntungannya*. [Kompasiana.com](http://Kompasiana.com) diakses pada tanggal 14 Januari 2019

Munawar, Kholil. 2009. *E-Commerce*. Diakses pada <http://staf.uns.ac.id> diakses pada tanggal 14 Januari 2019

Nana, Herdiana Abdurrahman.2015. *Manajemen Strategi Pemasaran*. Bandung: Pustaka Setia

Nugroho, Adi. 2006. *E-Commerce Memahami Perdagangan Modern Di Dunia Maya*. Bandung: Informatika

PelakuBisnis. 2019. *Binis Kurir Yang Menggiurkan Di Era E-Commerce*. Diakses pada [pelakubisnis.com](http://pelakubisnis.com) diakses pada tanggal 12 Februari 2019

Rebecca. 2016. *Jenis-Jenis E-Commerce & Contohnya*. Diakses pada [www.progresstech.co.id](http://www.progresstech.co.id) diakses pada tanggal 14 Januari 2019

Rizky, Bella. 2016. *Peranan Saluran Distribusi Dalam Meningkatkan Volume Penjualan Es Krim Walls*. Palembang: Politeknik Sriwijaya



- Shinta, Agustina. 2011. *Manajemen Pemasaran*. Malang: UB Press
- Thamrin, Abdullah & Tantri Francis. 2012. *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: Raja Grafindo Persada.
- Sikumbang, Asro. 2015. *Kota Kecil Kota Hujan Dan Kota Pendidikan Padang Panjang*. Diakses pada [www.goodnewsfromindonesia.com](http://www.goodnewsfromindonesia.com) diakses pada tanggal 13 Januari 2019
- Sudaryono. 2016. *Manajemen Pemasaran*. Yogyakarta: Penerbit Andi
- Sumarni, Murti dan John, Soeprihanto. 2010. *Pengantar Bisnis (Dasar-dasar Ekonomi Perusahaan)*. Edisi ke 5 Yogyakarta: Liberty Yogyakarta
- Suryana. (2013). *Kewirausahaan Kiat dan Proses Menuju Sukses*. Jakarta: Penerbit Salemba Empat.
- Stanton, William J. 2012. *Dasar-dasar Pemasaran Manajemen*. Yogyakarta: Danang Sunyoto
- Swastha, Basu dkk. 2012. *Manajemen Pemasaran Analisis Perilaku Konsumen*. Yogyakarta, BPFE
- Tjiptono, Fandy. 2014. *Pemasaran Jasa*. Jakarta: Gramedia Cawang
- Usman, Syakur. 2018. *Bisnis E-Commerce Bikin Pendapatan PT Pos Terus Meningkat*. Diakses pada [m.merdeka.com](http://m.merdeka.com) diakses pada tanggal 12 Februari 2019
- Warni, Sri. 2016. *Yuk Mengenal 5 Bentuk Bisnis E-Commerce*. Diakses pada [Zahiraccounting.com](http://Zahiraccounting.com) diakses pada tanggal 14 Januari 2019
- Wong, Joy. 2010. *Internet Marketing For Beginners*. Jakarta: Elex Media Komputindo
- [www.bumn.go.id](http://www.bumn.go.id). *Sekilas PT Pos Indonesia (Persero)*. Diakses pada [www.bumn.go.id](http://www.bumn.go.id) diakses pada tanggal 14 Januari 2019