

BAB V

PENUTUP

5.1 Kesimpulan

Berdasarkan hasil pengamatan dan wawancara yang dilakukan PT Pos Indonesia (Persero) cabang Padang Panjang mengenai aktivitas distribusi produk usaha kecil berbasis *online* dapat ditarik kesimpulan bahwa:

1. Aktivitas distribusi produk usaha kecil berbasis *online* pada PT Pos Indonesia (Persero) Indonesia cabang Padang Panjang merupakan kegiatan menyalurkan barang kiriman produsen dari kota Padang Panjang ke konsumen yang ada di kota Padang Panjang dan diluar kota Padang Panjang. Aktivitas tersebut seperti menjemput barang ke produsen produk usaha kecil berbasis *online* sampai mengirimkannya kepada alamat konsumen yang dituju.
2. Produk usaha kecil berbasis *online* yang menggunakan jasa pengiriman dari PT Pos Indonesia (Persero) cabang Padang Panjang yaitu Rendang Mizaki, Bulaan Baby Shop, Afra Hijab dan Princess Sisyl. Keempat produk usaha kecil berbasis *online* tersebut termasuk dalam *E-Commerce* karena menjualkan barang secara *online* dan menggunakan Instagram, website dan Aplikasi belanja Shopee sebagai media untuk menjual produk.
3. Ada tiga pilihan paket pengiriman pada PT Pos Indonesia (Persero) cabang Padang Panjang yang mendukung aktivitas distribusi produk usaha kecil berbasis *online* yaitu Pos Ekspres, Pos Kilat Khusus dan EMS (*Exspress Mail Service*).

1.2 Saran

Berdasarkan kesimpulan dari hasil penelitian yang telah disampaikan di atas, maka saran yang dapat diberikan penulis adalah sebagai berikut:

1. Untuk PT Pos Indonesia (Persero) cabang Padang Panjang

a. Dalam hal menginformasikan pilihan paket pengiriman

Diharapkan PT Pos Indonesia (Persero) cabang Padang Panjang dapat meningkatkan dalam hal menginformasikan beragamnya pilihan paket pengiriman Pos. Konsumen dapat lebih paham mana paket pengiriman Pos yang sesuai dengan kebutuhan mereka. Sehingga jumlah produsen produk usaha kecil berbasis *online* dan produsen produk lain pun yang ada di Padang Panjang semakin banyak menggunakan layanan pengiriman barang dari PT Pos Indonesia (Persero) cabang Padang Panjang.

b. Dalam hal aktivitas distribusi

Diharapkan PT Pos Indonesia (Persero) cabang Padang Panjang lebih memperhatikan mengenai jaringan internet. Jaringan internet yang sering loadingnya lama mengganggu dan memperlambat laju kinerja dalam mengentry data barang kiriman. Sehingga barang yang harusnya dikirimkan pada hari yang sama menjadi ditunda pada hari berikutnya. Diharapkan juga PT Pos Indonesia (Persero) cabang Padang Panjang untuk sering mengunjungi pelanggan produk usaha kecil berbasis *online* yang telah menggunakan jasa dari PT Pos Indonesia (Persero) cabang Padang Panjang sehingga produk usaha kecil berbasis *online* menjadi loyal dan sering menggunakan jasa dari PT Pos Indonesia (Persero) cabang Padang Panjang.

2. Untuk Produk Usaha Kecil Berbasis *Online*

Diharapkan produk usaha kecil berbasis *online* yang ada di Padang Panjang untuk dapat lebih sering menggunakan jasa pengiriman PT Pos Indonesia (Persero) cabang Padang Panjang. Apalagi pada zaman sekarang ini permintaan pembelian barang secara *online* tinggi karena dari segi harga pengiriman paket PT Pos Indonesia (Persero) cabang Padang Panjang relatif terjangkau dan dari segi kualitas pengiriman barang lebih unggul dari pengiriman paket dari perusahaan lainnya.

